



TÜSİAD-SABANCI ÜNİVERSİTESİ REKABET FORUMU Rekabet Stratejileri Serisi'nin 12. yayını olan, Prof. Dr. Dilek Çetindamar ve Elif Baktır tarafından kaleme alınan "*İnovasyon Araç Kutusu: Yöneticiler İçin Teknikler*" isimli rapor Aralık 2009 tarihinde yayımlandı.

İNOVASYON ARAÇ KUTUSU: YÖNETİCİLER İÇİN TEKNİKLER

Yaşadığımız çağda bilimsel ve teknolojik gelişmelerin sayısı katlanarak artıyor. Bilim ve teknoloji mediasından izlediğimiz kadarıyla yapay canlı üretiminden, DNA moleküllerinin kullanıldığı yongalara, görünmezlik pelerininin, ağrı tedavisinde kullanılan sanal gerçekliğe kadar her şey mümkün hale geliyor. Bu gelişmelerle bağlantılı olarak hemen her gün yeni ürünler, yeni iş modelleri ile karşılaşyoruz.

Teknolojik gelişmeler ürüne dönüştüğünde, günlük hayatımızdaki uygulamalardan, sosyal davranışların değişimine kadar geniş bir yelpazede etkili oluyorlar. Artık cebimizde tüm dünyadaki gelişmeleri takip edebileceğimiz bilgisayarlarla dolaşyoruz, evimizden çıkmadan dünyaca ünlü birçok üniversitenin öğrencilere sundukları dersleri seyredebiliyor ve ders malzemelerine ulaşabiliyoruz. Artık, dünyanın başka ucundaki kişilerin, şirketlerin kuruluşlarını yaptıklarını okuyabiliyor veya yayımlanan videolarını görebiliyoruz.

Yaşanan gelişmeler karşısında inovasyon yapmak yani ekonomik ya da sosyal değer yaratan yenilikleri yapmak varlığını sürdürmenin tek yolu haline geldi. Rekabette avantajlı duruma geçmek ve ekonomik anlamda başarılı olmak için makro ölçekte bölgesel birlikler ve ülkeler, mikro ölçekte ise kurum ve kuruluşlar inovasyon yeteneklerini artırmak için çeşitli çalışma yürütüyor.

Sürekli evrim içinde olan pazarları, kuruluşları ve teknolojileri daha iyi anlamaya başlamak yöneticilerin şirketlerini daha başarılı şekilde yönetmelerine yardım eder. İnovasyon gelip-geçen bir moda olmaktan öte bir düşünce biçimidir, dünyayı algılamak ve yorumlamaktır. Artık inovasyonu bütünsel olarak anlamayan ve bizzat inovasyonları yönetme becerileri geliştirmeden yönetici olmak mümkün değildir.

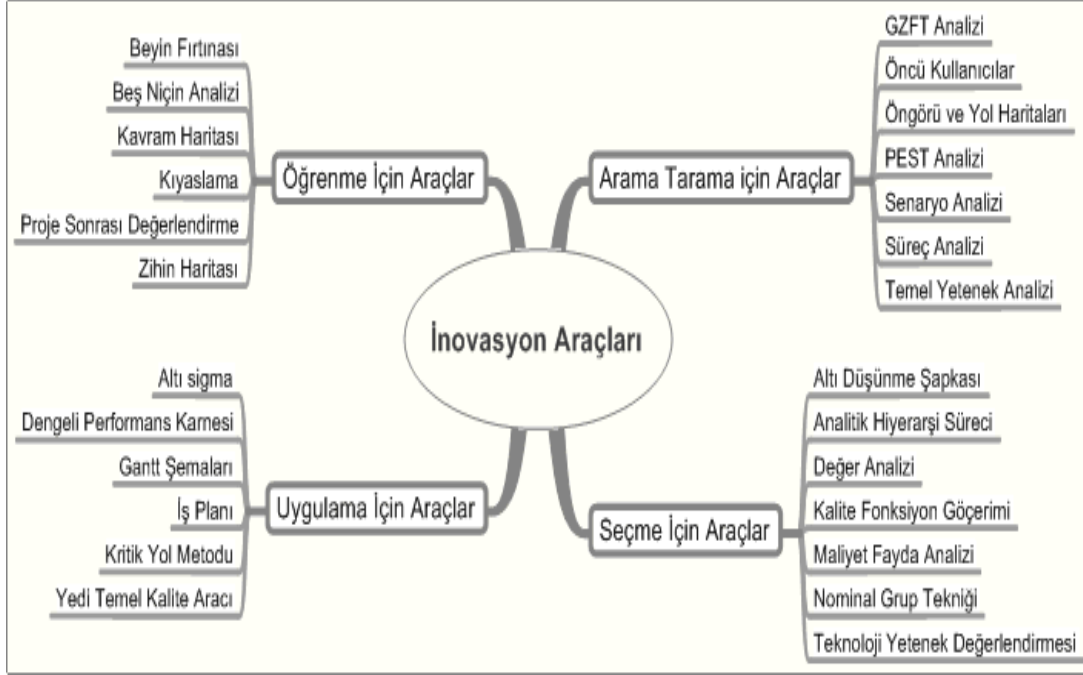
İşte bu yüzden, "İnovasyon Araç Kutusu: Yöneticiler İçin Teknikler" isimli kitabın amacı inovasyonun şirketlerde yeşermesi/gerçekleşmesi/kalıcılığı için yöneticilerin yeteneklerinin gelişmesine yardım edecek bir teknikler listesini/araç çantasını derli-toplu bir şekilde sunmaktır. Bu kitap "el-kitabı" olma niteliğiyle Türkiye'de düşünce değişimini gerçekleştirecek olan yöneticilerin ve girişimcilerin ihtiyaç duyduklarında yardımına koşacak bir kaynak olacaktır. İnovasyon her tür kurumda gerekli ve ihtiyaç duyulan temel bir özelliktir, fakat kitabın okuyucu kitlesi iş dünyası olduğu için kitapta sadece şirketlerdeki inovasyona yer verilmiştir.

Kitap çok basit bir düşünceden yola çıkıyoruz: "*eğer yönetsel yetenekler geliştirmek istiyorsanız bunu sadece bilgi ile yapmak mümkün değildir*". Yetenekler bilgi kadar beceri de içerir ve her ikisinde de maharetli olmak gerekir. Başarılı olmak için hem yönetim düşüncelerinin kavramsal olarak şekillenmesine/modelleşmesine, hem de pratik uygulamaların-eylemlerin gerçekleşmesine yardım eden yöntemlere/süreçlere/tekniklere ihtiyaç vardır.

Bu kitap son dönemde popüler olan inovasyon konusunda çok sayıda önerilen model karmaşasından yola çıkarak bunu basitleştirip, şirketlerde değişik kademelerde görev yapan her

tür yöneticinin anlayıp, günlük yaşamına uygulayabileceği bir teknikler listesi sunarak, herhangi bir konuda inovasyon yaparken kullanmasına vesile olmayı hedeflemiştir.

Kitap yazarlarının orijinal katkısı yazında bahsedilen çok sayıdaki teknikleri oldukça sistematik bir şekilde inceleyerek, inovasyon süreçlerine uygun düşecek şekilde gruplandırmasıdır. Şekil 1’de görüleceği üzere kitapta dört inovasyon süreci için (arama, seçme, uygulama ve öğrenme) toplam 26 teknik anlatılmaktadır.



Şekil 1. İnovasyon araçları ve kullanılan teknikler

İnovasyon teknikleri çok sayıda olmasına rağmen bu kitapta bahsedilen teknikler sınırlıdır. Bunun başlıca sebebi çok sayıda teknik vererek yöneticilerin kafalarını karıştırmak yerine gerçekten inovasyon yaparken gerekli olacak bir “olmazsa olmaz” teknikler listesine ulaşmak olmuştur. Bu teknikler listesi inovasyon yapacaklar için bir başlangıç listesi olarak algılanmalıdır. İnovasyon sürecinde yöneticilere yardım edecek olan teknikleri seçerken kullandığımız temel kıstaslar şunlardır: tekniğin standartlaşmaya yakın olması, tekniğin uygulanmasına dair gerekli olacak bilgi düzeyinin kolay olması ve güvenilir olması.

Kısacası, bu kitap inovasyon yönetiminin en temel girdilerinden biri olan teknikleri yöneticilerin kullanımına sunmaktadır. İnovasyon yaparken gereken en temel arama, seçme, uygulama ve öğrenme faaliyetlerinin yerine getirilişi sırasında yöneticiler tarafından ihtiyaç duyulacak en önemli inovasyon teknikleri bu kitapta var, bundan sonrası yöneticilerin hangi şartlarda hangi teknikleri hangi bileşimlerde bir araya getirebilme ve kullanabilme yeteneğine kalıyor. Bir diğer deyişle yöneticinin “sanatsal” yeteneklerine kalıyor.

[Sipariş formu doldurmak için tıklayınız.](#)

(*) Yayının ücreti KDV dahil 15 TL’dir