



YURTDIŞI İLETİŞİM KOMİSYONU

2005 – 2011 Dönemi Etkinlikleri

Giriş	2
A. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU I. DÖNEM FAALİYETLERİ 2005- 2007 (Mart)	2
1. Yurtdışı İletişim Komisyonu	2
2. Yurtdışı İletişim Danışma Grubu	3
4. Yurtdışı İletişim İcra Komitesi	4
5. Hill and Knowlton (H&K) İletişim Firması ile gerçekleştirilen faaliyetler	4
5.1. Basın Gezileri/Temasları	4
5.2. Türkiye Haftası	8
5.3. Medya Eğitimi	9
6. Diğer Projeler	9
B. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU ARA DÖNEM FAALİYETLERİ NİSAN 2007-.....	10
HAZİRAN 2008	10
1. Yurtdışı İletişim Fransa Çalışma Grubu	10
2. Yurtdışı İletişim Almanya Çalışma Grubu	11
3. Almanya’da yürütülen kısa dönemli faaliyetler	11
4. Komisyon çalışmaları çerçevesinde yabancı basın mensupları ile görüşmeler	11
5. Diğer Projeler	12
C. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU II. DÖNEMİ 2008-2012	13
1. 2008 - 2010 Dönemi Faaliyetleri	14
1.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu	14
1.2. Yurtdışı İletişim İcra Kurulu	14
1.3. Euro RSCG Firması ile Fransa’ya yönelik gerçekleştirilen faaliyetler	14
1.3.1 Institut du Bosphore Kuruluş Amacı	14
1.3.2. Institut du Bosphore Açılış Basın Toplantısı (8 Eylül 2009, Paris)	15
1.3.3. Institut du Bosphore Annual Seminar “Turkey/Europe: Starting Over and Reconstructing Turkey – EU Relations” (22 – 23 Ekim 2009, İstanbul)	16
1.3.4. Institut du Bosphore Bilim Kurulu Toplantısı (23 Kasım 2009, Paris)	16
1.4. Fransa’da Türkiye Mevsimi Projeleri	16
1.5. Scholz & Friends firması ile Almanya’ya yönelik gerçekleştirilen faaliyetler	16
2. Ocak – Aralık 2010 Dönemi Faaliyetleri	17
2.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu	17
2.2. Yurtdışı İletişim İcra Komitesi	17
2.3. Almanya’da Scholz & Friends ile yürütülecek faaliyetler	18
2.4. Fransa’da Institut du Bosphore çalışmaları	18
2.4.1 Institut du Bosphore Fransız Medyası ile ilişkiler	18
2.4.2 Institut du Bosphore Bilim Kurulu Toplantıları	19
2.4.3 Institut du Bosphore Senelik Semineri	20
2.4.4 Paris Dışı İllere Ziyaretler	20
2.4.5 Institut du Bosphore Websitesi	20
2.4.6 Yayınlar	20
2.5 Kamu Yöneticileriyle İletişim	21
3. 2011 Dönemi Faaliyetleri	21
3.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu	21
3.2. Almanya’da yürütülen faaliyetler	21
3.3. Fransa’da Institut du Bosphore Çalışmaları	21
3.3.1 Bilim Kurulu Toplantıları	22
3.3.2 Institut du Bosphore Bosphorous Semineri	22
3.3.3 Institut du Bosphore Cercle de l’Institut Kuruluşu	22
3.3.4 Institut du Bosphore Paris Dışı İllere Ziyaretler	22
3.3.5 UMP ile imzalanan İşbirliği Sözleşmesi	22
3.3.6 Diğer Düşünce Kuruluşları ile Ortak Etkinlikler	23
3.3.7 Institut du Bosphore Yayınları	23
3.3.8 Institut du Bosphore Websitesi	23
3.4 Kamu Yöneticileriyle İletişim	23

GİRİŞ

Türkiye'nin genel olarak Batılı ülkeler özel olarak da Avrupa Birliği ile ilişkilerinde yaşanan sorunların önemli bir kısmının, ülkemizin imajının bu ülkeler nezdinde taşıdığı olumsuzluklardan kaynaklandığı bilinmektedir. Türkiye'nin Avrupa Birliği ile olan ilişkilerinde de Avrupa kamuoylarının genelde negatif tutumunun ve bu yaklaşımın Avrupalı siyasetçiler üzerinde yarattığı siyasal baskının önemli rolü gözlemlenmektedir. Nitekim, 6 Ekim 2004 tarihinde Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan "Tavsiye Kararı"nda, Türkiye'nin üyelik müzakereleri sürecinde izlenmek üzere sunulan üç ayaklı stratejinin son ayağı olarak Avrupa Birliği ile Türkiye arasında "Güçlendirilmiş Siyasal ve Kültürel Diyalog" önerilmiştir.

Türkiye'nin Avrupa Birliği ile olan ilişkilerinin, katılım müzakerelerinin açılması ile birlikte belli bir istikrara kavuşacağı dikkate alınacak olursa, sürece olumlu bir katkıda bulunmak amacıyla ülkemizin imajının hem Avrupalı karar vericiler/elitler düzeyinde, hem de kamuoyu nezdinde düzeltilmesinin gerekli olduğunu düşüncesinden hareketle, TÜSİAD, 13 Ocak tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Yurtdışı İletişim Komisyonu ve Yurtdışı İletişim Fonu'nun kurulmasına karar vermiştir. Yurtdışı İletişim Komisyonu'nun esas amacı Avrupa Birliği ile katılım müzakerelerinin sonunda Türkiye ve Türk insanının sanayi toplumunun modern değerlerini benimsemiş olarak Avrupa Birliği üyeliğine hazır olduğu mesajını Avrupa kamuoylarına iletecek projeleri koordine etmektir.

Yurtdışı İletişim Komisyonu, Türkiye'nin uluslararası tanıtımına yönelik olarak proje üretme, Avrupa'nın önde gelen tanıtım firmaları ile ortak çalışmalar yürütme, projeleri değerlendirme, yönlendirme, özel sektör ve ilgili kuruluşlardan finansman desteği temin etme ve benimsenen projelerin yürütülmesinin koordinasyonunu sağlamayı amaçlamaktadır.

A. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU I. DÖNEM FAALİYETLERİ 2005- 2007 (Mart)

1. Yurtdışı İletişim Komisyonu

Komisyon Ocak 2005 tarihinde kuruluşundan bu yana yaklaşık her ay toplanarak iletişim stratejisinin oluşturulması ve edinilen tecrübeler ışığında yenilenmesi, TÜSİAD'a iletilen tanıtım projelerinin değerlendirilmesi, iletişim firmaları ile yapılan anlaşma çerçevesinde faaliyetlerin yürütülmesi, Danışma Grubu'nun ve Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi ile bu birimlerin iletişime yönelik kararlarının uygulanması temelinde faaliyetlerini sürdürdü.

Komisyon tarafından çalışmaları yürütmek amacıyla, Komisyona bağlı ve TÜSİAD Yurtdışı İletişim Fonu'na katkı sağlayan firmaların temsilcilerinden oluşan bir Yurtdışı İletişim Danışma Grubu, "Tanıtım Kavramları" ve "Proje Değerlendirme" çalışma grupları ve komisyonun birlikte çalışacağı tanıtım firmalarıyla ilişkileri koordine etmek üzere Ümit Boyner, Erkut Yücaoğlu, Yiğit Şardan ve Haluk Tükel'den oluşan Yurtdışı İletişim İcra Komitesi oluşturuldu.

15 Kasım 2005 tarihinde gerçekleştirilen Komisyon toplantısında, 'Tanıtım Kavramları' ve 'Proje Değerlendirme' çalışma gruplarının yapısının değiştirilerek komisyonun gündemine aldığı projelere yönelik olarak 'ad hoc' şekilde işlemesi karara bağlandı.

Tanıtım Kavramları Çalışma Grubu: Çalışma grubu, yabancı tanıtım firmaları ile gerçekleştirilecek tanıtım projelerinde işlenecek kavramların, hedef alınan ülkelere özgü

nitelikler taşıması gereği dikkate alınarak oluşturuldu. 2005 yılında Komisyon üyesi Yiğit Şardan'ın da katkılarıyla, çalışma grubu Almanya, Fransa, İtalya, Avusturya, Hollanda ve İskandinav ülkelerinin Türkiye'de yatırımı olan firmalarının Türkiye temsilcileri ve Türkiye'deki yabancı basın temsilcileri ile toplantılar düzenledi. İtalyan temsilciler ile 7 Nisan, Alman temsilciler ile 11 Nisan, Avusturyalı ve Hollandalı temsilcilerle 18 Nisan, Fransız temsilcilerle 16 Mayıs, İskandinav temsilcileri ile 25 Mayıs ve yabancı basın temsilcileri ile 9 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilen bu toplantılar sonrasında, Türkiye ile Türklerin bu ülkelerdeki imajı konusunda yapılabilecek çalışmalar hakkında görüşler derlendi, çıkan sonuçlar TÜSİAD AB Projesi adı altında sentez bir doküman haline getirilerek Türkiye'nin tanıtımı alanında ortak çalışmalar yapılması planlanan tanıtım firmalarına iletildi. Bu çerçevede, yurtdışında Türkiye'nin tanıtımıyla ilgili belirlenen strateji, 'Türkiye'nin bir sanayi ülkesi olduğu' temasının vurgulanması şeklinde belirlendi.

Yurtdışı iletişim çalışmalarını gerçekleştirmek için Avrupanın önde gelen halkla ilişkiler şirketlerinden olan Hill and Knowlton ile imzalanan anlaşmayı takiben, 15 Kasım 2005 tarihinde yapılan Komisyon toplantısında çalışma grubunun ad hoc bir yapıya dönüştürülmesine karar verildi.

Proje Değerlendirme Çalışma Grubu: Çalışma grubunun, komisyonun iletişim firmaları ile gerçekleştireceği kapsamlı projelerden bağımsız olarak TÜSİAD'a çeşitli kanallardan iletilen proje ve benzeri teklifleri değerlendirerek görüşlerini komisyonun bilgisine sunması öngörüldü. Ancak 15 Kasım tarihli Komisyon toplantısında, bu çalışma grubunun yapısının değiştirilerek komisyonun gündemine aldığı projelere yönelik olarak 'ad hoc' şekilde işlemesi karara bağlandı.

2. Yurtdışı İletişim Danışma Grubu

İletişim faaliyetleri ve fonun kullanımı ile ilgili olarak, katılımcı firmaların temsilcilerinden oluşturulan ve başkanlığını TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı Tuncay Özilhan'ın yürüttüğü TÜSİAD Yurtdışı İletişim Danışma Grubu ilk toplantısını 16 Eylül 2005 tarihinde gerçekleştirdi. Bu toplantıda TÜSİAD'ın AB ülkelerine yönelik iletişim çalışmaları hakkında bilgi verildi, TÜSİAD'ın ortak çalışmalar düzenlemeyi planladığı Hill and Knowlton (H&K) firmasının CEO'su Elaine Cruikshanks ve ABİG (Avrupa Birliği İletişim Grubu) Koordinatörü Ahmet Sever tarafından çalışma planları aktarıldı.

Danışma Grubu 2006 yılında 10 Mart ve 20 Eylül tarihlerinde toplandı. Bu toplantılarda TÜSİAD'ın AB ülkelerine yönelik iletişim çalışmaları hakkında Komisyon Başkanı Ümit Boyner, Hill Knowlton Türkiye çalışmaları direktörü Abigail Jones ve Genel Sekreter yardımcısı Hale Hatipoğlu tarafından bilgi verildi, grup üyelerinin görüşleri alındı.

Danışma Grubu 2007 yılı içinde 14 Mart ve 7 Haziran'da toplandı. İlk toplantıda üyelere TÜSİAD'ın AB ülkelerine yönelik iletişim çalışmaları hakkında Komisyon Başkanı Ümit Boyner tarafından bilgi verilerek Danışma Grubu üyelerinin görüşleri alındı. Bu toplantıda 2007 yılının ikinci yarısı için Fransa ve Almanya'da yerel iletişim firmaları ile çalışılmasına karar verildi. Bu amaçla, Fransa'da Parties Prenantes, i&e ve EuroRSCG; Almanya'da ise APCO, Fischer Appelt ve Scholz&Friends firmalarından teklif istendi. 7 Haziran 2007'de gerçekleşen Danışma Grubu'nun ikinci toplantısında, Yurtdışı İletişim İcra Komitesi'nin Temmuz ayı içerisinde Almanya ve Fransa'yı ziyaret ederek; TÜSİAD'a tekliflerini iletmış olan iletişim ajansları ile ön toplantıların yapılmasına karar verildi.

4. Yurtdışı İletişim İcra Komitesi

Ümit Boyner, Erkut Yücaoğlu, Jeffi Medina, Yiğit Şardan ve Haluk Tükel'den oluşan Yurtdışı İletişim İcra Komitesi, Komisyon kararlarının ve gündemdeki projelerin takibini ve Hill and Knowlton firması ile ilişkilerin koordinasyonunu yürüttü.

26 Temmuz 2007 tarihinde, önümüzdeki dönemdeki TÜSİAD'ın iletişim stratejisini ve Almanya ile Fransa'da çalışılabilecek iletişim firmalarını değerlendirmek üzere, Ümit Boyner, Erkut Yücaoğlu, Jeffi Medina ve Haluk Tükel'in katılımıyla bir toplantı gerçekleştirildi. Görüşmeler sonucunda, Almanya'da Scholz&Friends ve Fransa'da EuroRSCG'nin Eylül-Aralık 2007 dönemi için insert ve reklam çalışmaları hazırlamasına karar verildi.

5. Hill and Knowlton (H&K) İletişim Firması ile gerçekleştirilen faaliyetler

Yurtdışı İletişim İcra Komitesi 5 Temmuz 2005 ve 5-6 Eylül tarihlerinde Brüksel'de Weber Schandwick, Hill and Knowlton ve Pleon Publico firmaları ile görüşmeler yaptı ve bunun sonucunda Hill and Knowlton (H&K) firmasının teklifinin detaylı değerlendirilmesine karar verildi. H&K CEO'su Elaine Cruikshanks, 15 Eylül tarihli Komisyon toplantısına katılarak teklifini Komisyon üyelerine sundu. Bu firma ile 1 Ekim 2005-30 Eylül 2006 dönemini kapsayan ve 3 ay uzatma opsiyonu içeren bir anlaşma yapılmasına karar verildi.

H&K ile Fransa, Almanya ve Avrupa Birliği kamuoyları hedeflenerek Brüksel, Paris ve Berlin odaklı çalışmalar yürütüldü. 25 Ekim 2005 tarihinde Paris'te TÜSİAD İstanbul yetkilileri, Brüksel, Paris, Berlin ve Ankara Temsilcileri ile TÜSİAD Başkanı Dış Politika Danışmanı Soli Özel'in katılımıyla Hill and Knowlton firması ile 'Soak Day' düzenlendi. Bu toplantıda tanıtım faaliyetleri çerçevesinde kullanılacak bilgi, malzeme ve stratejiler gözden geçirildi, izlenecek 'Yol Haritası' oluşturuldu.

Hill and Knowlton firması yetkilisi Abigail Jones, 18 Eylül, 17 Ekim ve 5 Aralık 2005 tarihlerinde İstanbul'a gelerek, yurtdışı tanıtım faaliyetlerinde varılan nokta ve önümüzdeki dönem faaliyetleri ile ilgili TÜSİAD Genel Sekreterliği, Yurtdışı İletişim Komisyonu ve Dış İlişkiler Bölümü ile istişare toplantılarına katıldı.

2006 yılında Yurtdışı İletişim Komisyonu ile Hill and Knowlton firması arasında, tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin denetimi, koordinasyonu ve stratejilerin gözden geçirilmesini amaçlayan Yönetim Komitesi toplantıları, 6 Ocak, 14 Şubat ve 21 Kasım'da Brüksel'de, 9 Mart'ta İstanbul'da, 8 Nisan ve 13 Haziran'da Paris'te, 8 Mayıs, 24 Ağustos ve 29 Eylül'de Berlin'de gerçekleştirildi.

Ocak-Mart 2007 döneminde Yönetim Komitesi toplantısı 26 Ocak tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

14 Mart 2007 tarihli Yurtdışı İletişim Danışma Grubu toplantısında 2007 yılının ikinci yarısı için Hill Knowlton ile çalışmaya devam edilmemesi ve Fransa ve Almanya'da yerel iletişim firmaları ile çalışılmasına karar verildi.

5.1. Basın Gezileri/Temasları

Ekim-Aralık 2005 döneminde H&K firması ile ortaklaşa yürütülen çalışmalar sonucu, ZDF, Handelsblatt, Financial Times Deutschland, Manager Magazin online muhabirlerinden oluşan

4 kişilik bir basın grubu, 6-9 Aralık tarihleri arasında İstanbul'a geldi. Bu çerçevede, söz konusu basın mensupları ile Arçelik Tuzla fabrikası, Doğa Bitkisel Ürünler A.Ş., İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Deutsche Bank AG Türkiye, CNN Türk, Mavi Jeans, PhonoClick, Açık Radyo, Pera Müzesi, İstanbul Modern, Sakıp Sabancı Müzesi gibi kurumlar ziyaret edildi, ayrıca Marmara Üniversitesi Almanca Ekonomi Bölümü öğretim görevlileri ve öğrencilerinin katılımıyla bir yuvarlak masa toplantısı düzenlendi.

2006 yılında Avrupa medyasına yönelik olarak, TÜSİAD ve Hill and Knowlton tarafından Türkiye'ye 15 adet basın gezisi düzenlendi.

17-19 Ocak tarihleri arasında Fransız Ekonomi gazetesi 'Les Echos'dan Yves Bourdillon, Türkiye'ye gelerek ülkemizde yatırımı bulunan Fransız şirketlerinin üst düzey yetkilileri, Türk iş dünyasının temsilcileri, gazeteciler, politikacılar, akademisyen ve tarihçiler ile görüştü. Bu çerçevede, Sodexho Türkiye, PhonoClick, Calyon Bank, Carrefour SA gibi şirketler, Prof. Dr. Seyfettin Gürsel, Soli Özel, Prof. Dr. Murat Belge, Yrd. Doç. Dr. Ahmet Kuyaş gibi akademisyenler, gazeteci-yazar Fehmi Kuru, milletvekilleri Damla Gürel ve İbrahim Özal ile görüşüldü.

21-23 Mart tarihleri arasında Fransız 'L'Ouest France' gazetesi editörü Didier Pillet, Türk iş dünyası ve sanayisinin AB süreci bağlamında tanıtılması amacıyla, Türkiye'deki Fransız yatırımcılar, bölgesel kalkınma politikaları ve KOBİ'ler ile ilgili olarak düzenlenen basın gezisi çerçevesinde Türkiye'ye geldi. Bu gezi bağlamında SETBİR, Konya Sanayici ve İş Adamları Derneği, TİSK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarlığı, Gimat, Casa Mobilya, Sabancı Holding, MAKŞİFED, Uludağ Meşrubat, Danone Türkiye, DİSK, Aksa Akrilik Kimya gibi kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticileri, TÜSİAD Sosyal Güvenlik ve İstihdam Çalışma Grubu Başkanı Gülden Türktan ve TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu Başkanı Arnold Hornfeld ile görüşmeler yapıldı.

29-31 Mart tarihleri arasında Marina Zapf, Britta Scholz, Jörg Niendorf, Claudius Maintz ve Wilfried Boehler'den oluşan Alman basın grubu, "Türk otomotiv sektörünün tanıtılması" amacıyla düzenlenen basın gezisi ile, İstanbul, Bursa ve Gebze'yi ziyaret etti ve Mercedes Benz, TOFAŞ, BOSCH, Martur, TOSB, Ford Otosan, Hyundai Assan gibi otomotiv üreticileri, otomotiv yan sanayicileri ve Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) ile görüştü.

5-7 Nisan tarihleri arasında Joachim Vannahme (Die Zeit), Amélie Bottollier-Depois (Agence France Press), Adriana Cerretelli (Il Sole 24 Ore), Antonio Léon (Expansion), Stephen Castle (The Independent), Sophie Shihab (İstanbul temsilcisi-Le Monde), David Gow (The Guardian) ve Gyula Ortutay'dan (Nepszabadsag) oluşan ve adı geçen medya organlarının Brüksel temsilcilerini içeren bir basın grubu, 'AB katılım müzakerelerinin Türkiye üzerindeki etkileri'ni gözlemlemek amacıyla İstanbul'a gelerek Tekfen Holding, Koç Grubu, CNN Türk, Sabancı Holding, Türkiye Bankalar Birliği, KAGİDER, DİSK gibi kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticileri, TÜSİAD temsilcileri ve Galatasaray Üniversitesi öğretim üyeleri ile görüştü.

10-16 Nisan tarihleri arasında Fransız Le Figaro Magazine dergisinden Béatrice Comte ve Jean-Michel Voge, İstanbul'un kültür-sanat ortamı ile ilgili bir yazı hazırlamak üzere Türkiye'ye gelerek, İsmail Acar, Ahmet Ümit, Leyla Gediz, Zeynep Oral, Mine Vargı, Zeynep Tanbay, Hüsnü Şenlendirici, Bennu Gerede, Ara Güler gibi sanatçılar, akademisyenler, galeri, performans merkezi ve kültür kurumları yöneticileri ile görüşerek, İstanbul Modern, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi gibi kuruluşları ziyaret etti.

21 Nisan tarihinde Fransız Le Figaro gazetesinden Nicolas Barré, İstanbul'a gelerek Ümit Boyner, Haluk Tükel, Soli Özel ve Cansen Başaran Symes ile görüşmeler gerçekleştirdi.

26-28 Nisan tarihleri arasında Fransız La Tribune gazetesinin Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı ve Le Monde Diplomatique yazarı Akram Belkaid 'Türk ekonomisi ve küreselleşme, İslam, Kimlik ve Demokrasi' gibi konular çerçevesinde yazı hazırlamak amacıyla İstanbul'a gelerek Danone, Sodexho, Eczacıbaşı, Turkcell, Arçelik gibi kuruluşların üst düzey yöneticileri, akademisyenler ve TÜSİAD temsilcileri ile görüştü.

5-7 Haziran tarihleri arasında Fransız Le Figaro gazetesini Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı ve 'Opinions and Debates' sayfaları sorumlusu Stéphane Marchand 'Tarih ve Kimlik, Demokrasi, İslam ve Laiklik, Ekonomi, Dış İlişkiler, İnsan ve Kadın Hakları, Sivil Toplum ve Eğitim Sistemi' gibi konularda görüşmeler yapmak amacıyla İstanbul'a gelerek TÜSİAD temsilcileri, sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri ve alanlarında uzman akademisyenler ile toplantılar gerçekleştirdi.

22-25 Haziran tarihleri arasında Fransız TF1 televizyon kanalına bağlı LCI haber kanalı Genel Müdürü Jean Claude Dassier ve Genel Yayın Yönetmeni Vincent Hervouet, Türkiye hakkında yapmayı planladıkları TV programı için görüşmeler yürütmek üzere İstanbul'a gelerek, TÜSİAD temsilcileri ve Türk medyasından isimler ile toplantılar yaptı.

28-30 Haziran tarihleri arasında France 2 TV kanalının Brüksel sorumlusu Jean Paul Chapel İstanbul'a gelerek TÜSİAD yöneticileri, politikacılar, alanlarında uzman akademisyenler ve kültür-sanat dünyasından isimler ile röportajlar gerçekleştirdi.

5-7 Temmuz tarihleri arasında Adelheid Wölfl (Der Standard), Christophe Lamfalussy (La Libre Belgique), Jens Thomsen (Ritzau/Børsen), James Binning (Europe Information Service), Dominika Ćosić (Wprost), Sergeja Kotnic Zavrl (STA press agency), Arturo Valoria (EFE press agency), Antonio León (El Economista), Hendrik van Oostrum (Het Financieele Dagblad), Stephan Hallmann (ZDF)'dan oluşan ve adı geçen medya organlarının Brüksel temsilcilerini içeren bir basın grubu, 'AB ile Katılım Müzakerelerinin Türkiye'ye Etkileri'ni incelemek amacıyla İzmir, Manisa ve Söke'de BASİFED, Vestel City, Pınar Fabrikaları ve Söktaş A.Ş. tesislerini ziyaret ederek bu kuruluşların üst düzey yöneticileri, TÜSİAD ve SEDEFED temsilcileri ile görüştü.

19-21 Temmuz tarihleri arasında Fransız BFM ve RMF radyo istasyonlarının AB uzmanı Isabelle Pincet 'AB sürecinin Türkiye'ye etkileri'ni gözlemlemek amacıyla İstanbul'a gelerek Sinan Ülgen, Faik Öztrak, Prof. Süheyl Batum, Dr. Cengiz Aktar, Prof. Eser Karakaş, Prof. Ahmet İnsel gibi akademisyen ve araştırmacılar, TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi Ali Kibar ve TÜSİAD üyeleri Eşref Hamamcıoğlu, Naim Koçer, TURKONFED Başkanı Celal Beysel ile görüştü.

3 Kasım tarihinde Danimarka televizyonu TV2'nin Avrupa editörü Sverre Dalggaard Türk sanayisinin AB ile bütünleşme ve uluslararası rekabet sürecindeki konumunu analiz etmek amacıyla İstanbul'a gelerek, Arçelik Fabrikasını ziyaret etti ve Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü Şemsettin Eksert ile görüştü.

5-8 Kasım tarihleri arasında Gerd Hoehler (Handelsblatt), Fabrice Amedeo (Le Figaro), Pierre-Alexandre Sallier (La Tribune), Eric Gerbl (Wirtschaftsblatt), Michael Kaitantzitis

(Eleftherotypia), Adriana Cerretelli (Il Sore 24 Ole), Bernard Bouwman (NRC Handelsblad/Radio Netherlands), Gülnür Kılıçoğlu (Dow Jones)'dan oluşan ve adı geçen medya organlarının Brüksel temsilcilerini içeren bir basın grubu, 'Türkiye'nin Enerji Sektörü ve Enerji konusunda Avrupa Birliği (AB) içerisinde oynayabileceği olası roller' ile ilgili olarak düzenlenen basın gezisi çerçevesinde ülkemize gelerek, İstanbul'da POAŞ, Koç Holding, Sabancı Holding, Turcas Petrolcülük, Unit Enerji, Doğu Grubu, Bosphorus Gaz, Map Energy, Shell Türkiye, Polat Holding gibi enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin üst düzey temsilcileri, Adana ve Ceyhan'da BOTAS, Bakü-Tiflis-Ceyhan Boru hattı ve İskan Enerji A.Ş. gibi kurumları ziyaret etti.

27 Kasım tarihinde Avusturya'nın Krone Gazetesi Dış Politika Haber Müdürü Kurt Seinitz, Papa 16. Benedikt'in Türkiye ziyareti çerçevesinde İstanbul'a gelerek, Koç Holding Dış Ticaret ve Turizm Grubu Başkanı Hasan Bengü, Kanyon CEO'su Markus Lento, TÜSİAD üyesi Selim Demiren, ATV Haber Müdürü Ali Kırca ve İstanbul Modern Müzesi'nde Oya Eczacıbaşı ile görüştü.

28 Kasım tarihinde Fransız Le Parisien gazetesi muhabiri Philippe Baverel Papa 16. Benedikt'in Türkiye ziyareti çerçevesinde İstanbul'a gelerek, Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Başkanı Prof. Dr. Beril Dedeoğlu ve Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü öğretim görevlisi Yrd. Doç. Dr. Ahmet Kuyaş ile görüştü.

Ocak-Mart 2007 döneminde 13-16 Mart tarihleri arasında Financial Times Deutschland'dan Katrin Elger, Hannoversche Allgemeine Zeitung'dan Dr. Daniel Alexander Schacht, Tagesspiegel'den Marc Neller, Magdeburger Volksstimme'dan Steffen Honig'den oluşan bir Alman basın grubu 'Türkiye'de İş Ortamı ve Sanayi' başlıklı bir basın gezisi çerçevesinde İstanbul'a gelerek Kale Kilit, TAV, Hema Endüstri, Bosch, Arçelik firmalarını ve İstanbul Modern müzesini ziyaret etti, TÜSİAD üyeleri Selim Demiren, Markus Slevogt, Arnold Hornfeld, Zafer İncecik, Jürgen Ziegler, Batu Aksoy ile görüştü.

5.2. Türkiye Haftası

Türkiye'nin AB'ye üyelik süreci açısından önemli etkiye sahip Fransa, Almanya ve Brüksel kamuoylarındaki mevcut önyargıları kırmak ve Türkiye'yi Avrupa'da en doğru şekilde tanıtmak amacıyla, katılım müzakerelerinin açılmasının 1. yıl dönümünde 3-5 Ekim 2006 tarihleri arasında sırasıyla Brüksel, Paris ve Berlin'de 'Türkiye Haftası' (Turkey@Europe_Week) düzenlendi.

AB kamuoylarının Türkiye'yi toplumsal, ekonomik ve kültürel yönden daha yakından tanımaları ve dinamik bir Türkiye'nin AB'ye olumlu katkıda bulunacağını gösterilmesi hedeflenen Türkiye Haftası, 3 Ekim'de Brüksel'de TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdullatif Şener ve TÜSİAD Brüksel temsilcisi Bahadır Kaleağası'nın katılımıyla gerçekleştirilen basın toplantısıyla başladı. Basın toplantısı, *BBC, Il Sole 24 Ore, Borsen Zeitung, De Tijd, Agence Europe, Europolitics, The Irish Times and Het Financieele Dagblad, Turkish Daily News, Anadolu Ajansı, Hürriyet, Dünya, Milliyet, Sabah, Radikal, CNN Türk, NTVMsNBC* gibi Avrupa ve Türk medyasının yoğun katılımıyla gerçekleşti.

Brüksel'deki etkinlikler, Avrupa Politikaları Merkezi (European Policy Center) ile birlikte, İngiltere Dışişleri eski Bakanı ve İngiltere Avam Kamarası Başkanı Jack Straw, Avrupa Parlamentosu Milletvekili ve Avrupa Parlamentosu Türkiye Karma Komitesi Eş Başkanı Joost Lagendijk, Avrupa Parlamentosu Milletvekili Michael Rocard, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı, TÜSİAD Onursal Başkanı, Avrupa Sanayicileri Yuvarlak Masası Üyesi Bülent Eczacıbaşı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Aras, Avrupa Komisyonu Birim Başkan Yardımcısı John O'Rourke, Avrupa Politikaları Merkezi Baş Analisti Antonio Missiroli, Dünya Bankası Baş Ekonomisti Aristomene Varoudakis, Merrill Lynch Ekonomik ve Stratejik Araştırmalar Bölümü Başkanı Mehmet Şimşek, OECD Türkiye Masası Şefi Rauf Gönenç, Avrupa Politikaları Merkezi Baş Danışmanı Graham Avery'in konuşmacı olarak yer aldığı "Avrupa'nın Küresel Güçlükleri ve Türkiye" başlıklı konferans ile devam etti. Aynı gün Avrupa Komisyonu'nda Ara Güler'in fotoğraf sergisinin açılışı TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı ve Avrupa Komisyonu Genişlemeden Sorumlu Genel Direktörü Michael Leigh'in takdimiyle gerçekleşti. Açılışın ardından Bozart'ta Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası bir konser verdi.

4 Ekim Çarşamba günü Paris'te devam eden 'Türkiye Haftası'nda, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı ve Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'in konuşmacı olduğu basın toplantısı, *France2 Television, Le Figaro Magazine, AFP, Le Parisien, France Info, Radio Classique, Radio France Internationale, Oui FM, LCI (TV)* gibi Fransız medyası ve Brüksel'de etkinliği takip eden Türk medyasının katılımıyla gerçekleşti. Toplantı sonrasında Yenilikçi Siyaset Vakfı (Fondation pour l'Innovation Politique) ile ortaklaşa olarak "Avrupa'nın Küresel Güçlükleri ve Türkiye" başlıklı bir konferans gerçekleştirildi. Konferansa, Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı, Yenilikçi Siyaset Vakfı Genel Direktörü Franck Débié, Yenilikçi Siyaset Vakfı Başkanı Jean-Claude Paye, TÜSİAD International Yürütme Kurulu Başkanı Aldo Kaslowski, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Pekin Baran konuşmacı olarak katıldı. Konferansın ardından Fransa Dış Ticaret Bakanı Christine Lagarde'ın konuşma yaptığı bir öğle yemeği verildi. Galérie UNIVER'de ise Radikal çizeri Piyale Madra ve Le Monde gazetesi çizeri Jean Plantu'nun karikatür sergisinin

açılışı gerçekleştirildi. Paris'teki etkinlikler Tekfen Filarmoni Orkestrası'nın verdiği konser ile son buldu.

5 Ekim Perşembe günü Berlin'de süren 'Türkiye Haftası' etkinlikleri çerçevesinde, Alman Sanayi Federasyonu (BDI) ve "German Marshall Fund" Vakfı desteğiyle "Türkiye'nin Avrupa'yla Bütünleşme Süreci ve Türk-Alman İlişkileri" konulu bir toplantı düzenlendi. Toplantıya, Adalet Bakanı Cemil Çiçek, BDI Yönetim Kurulu üyesi Klaus-Dieter Rennert ve Berlin Belediye Başkanı Klaus Wowereit TÜSİAD Onursal Başkanı, Avrupa Sanayicileri Yuvarlak Masası üyesi Bülent Eczacıbaşı, TÜSİAD Onursal Başkanı Muharrem Kayhan, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner ve GMF Berlin Direktörü Dr. Constanze Stelzenmüller konuşmacı olarak katıldılar. Toplantının ardından TÜSİAD Onursal Başkanları Bülent Eczacıbaşı ve Muharrem Kayhan ile Adalet Bakanı Cemil Çiçek'in katılımıyla bir basın toplantısı düzenlendi. Basın toplantısını, *DDP, Deutsche Welle, Berliner Morgenpost, Die Welt*'in yanı sıra Türk medyası da izledi. Daha sonra Art Center'da Mehveş Demiren'in seramik sergisinin açılışı gerçekleştirildi. 'Türkiye Haftası' etkinlikleri Tekfen Filarmoni Orkestrası'nın Berlin'de verdiği konser ile sona erdi.

5.3. Medya Eğitimi

Türkiye'nin mesajlarının Avrupa medyalarına etkin bir şekilde iletilebilmesi için iş dünyası temsilcileri ve akademisyenlerden oluşan gruplara medya eğitimi verilmesi çalışmaları Hill & Knowlton ile birlikte yürütüldü. Bu çerçevede, Fransa'ya yönelik olarak Fransızca konuşan akademisyen ve iş dünyası temsilcilerinin 23 Mayıs ve 28 Ağustos 2006 tarihlerinde medya eğitimi almaları sağlandı. Aynı eğitim, Avrupa Birliği (AB) kamuoyuna yönelik olarak İngilizce dilinde 27 Kasım 2006'da Brüksel'de, Alman kamuoyuna yönelik olarak da 13 Ekim 2006 tarihinde Berlin'de gerçekleştirildi.

6. Diğer Projeler

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu kendisine iletilen projeleri üyelerin dikkatine sunarak değerlendirilmesini sağladı, misyonuna uygun olan ve yurtdışı tanıtım/iletişim faaliyetleri çerçevesine giren projelere maddi destek ve içerik desteği verdi. Buna göre, TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu, Richard Lellouche'un 'The Republic of Turkey and the European Union' adlı kitabına TÜSİAD tarafından içerik desteği verilmesini sağladı, bu çerçevede TÜSİAD Genel Sekreterlik bölümleri tarafından uzmanlık alanlarına göre kitabın bölümlerine katkıda bulunuldu.

Belçika-Brugges Avrupa Koleji'ndeki Türk öğrencilerin Türkiye'yi tanıtım etkinliğine maddi destek sağlandı.

Britanyalı düşünce kuruluşu 'The Royal Institute of International Affairs'a bağlı 'Chatham House' tarafından 'Turkey Policy Group' oluşturulması ve yılda 2 defa üst düzey akademisyenler, iş dünyası temsilcileri, politikacılar gibi çeşitli kesimlerin katılacağı toplantılar düzenlenmesine yönelik projeye maddi destek verildi. Turkey Policy Group ilk toplantısını 28 Kasım'da Londra'da gerçekleştirdi. Açılış konuşmalarını Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Ali Babacan, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Cem Duna ve Chatham House Direktörü Prof. Victor Bulmer-Thomas gerçekleştirdiği Chatham House 'Turkey Policy Group' toplantısına, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner, TÜSİAD International Yürütme Kurulu Başkan Yardımcısı Şerif Egeli, TÜSİAD Üyesi Nuri Çolakoglu, TÜSİAD AB Temsilcisi Bahadır Kaleağası, TÜSİAD Dış Politika Danışmanı Soli

Özel, AB Komisyonu Genişlemeden Sorumlu Genel Direktörü Dr. Michael Leigh, Oxford Enerji Araştırmaları Enstitüsü Gaz Araştırmaları Direktörü Prof. Jonathan Stern, Uluslararası Enerji Ajansı Baş Ekonomisti Dr. Fatih Birol, Avrupa İstikrar Girişimi (ESI) Direktörü Gerald Knaus, Chatham House Avrupa Programı Kıdemli Araştırmacısı Prof. Richard Whitman ve Aberdeen Üniversitesi Kamu Politikaları Merkezi Direktörü Prof. Richard Rose da katıldı.

DHL firması ile ortaklaşa yürütülen kampanya çerçevesinde, karikatürist Piyale Madra'nın çizdiği Türkiye, İstanbul ve Avrupa Birliği ile ilgili 5 adet karikatürün DHL paketleri üzerinde dünyaya dağıtımı sağlandı. Bu yolla ortalama 500.000 kişiye ulaşılması hedeflendi.

Friends of Europe'tan Kirsty Hughes'un "Prospects for Turkey-EU Relations: A Hot Autumn?" başlıklı projesine maddi ve lojistik destek sağlandı.

Defne Gürsoy ve Effy Tselikas'ın Türkiye'nin Fransa'daki imajını olumlu anlamda değiştirmeye yönelik belgesel projesine maddi destek sağlandı.

Türkiye'nin AB üyeliği ile ilgili olarak Almanya ve Fransa kamuoylarında süregiden tartışmalarla ilişkili olarak Fransız düşünce kuruluşu IFRI tarafından konferans düzenlenmesi ve bir kitap hazırlanması projesine maddi destek sağlandı.

B. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU ARA DÖNEM FAALİYETLERİ NİSAN 2007- HAZİRAN 2008

14 Mart 2007 tarihli Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu toplantısında 2007 yılının ikinci yarısı için Hill Knowlton ile çalışmaya devam edilmemesi ve Fransa ve Almanya'da yerel iletişim firmaları ile çalışılmasına karar verildi.

Bu amaçla, Fransa'da Parties Prenantes, i&e ve EuroRSCG; Almanya'da ise APCO, Fischer Appelt ve Scholz&Friends firmalarından teklif istendi.

26 Temmuz 2007 tarihinde, önümüzdeki dönemdeki TÜSİAD'ın iletişim stratejisini ve Almanya ile Fransa'da çalışılabilecek iletişim firmalarını değerlendirmek üzere, Ümit Boyner, Erkut Yücaoğlu, Jeffi Medina ve Haluk Tükel'in katılımıyla bir toplantı gerçekleştirildi. Görüşmeler sonucunda, Almanya'da Scholz&Friends ve Fransa'da EuroRSCG'nin Eylül-Aralık 2007 dönemi için insert ve reklam çalışmaları hazırlamasına karar verildi.

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu'nun 2005-2007 yılları arasında yürüttüğü tanıtım faaliyetlerinin derlenmesi, incelenmesi ve neticesinde saptanan bulguların uzun vadeli bir yurtdışı iletişim stratejisinin geliştirilmesine temel oluşturması amacıyla bir TÜSİAD raporu hazırlanması hedeflendi. "Avrupa Birliği Üyeliği Yolunda Türkiye'nin Tanıtımı: TÜSİAD Örneği" başlıklı rapor, Bahçeşehir Üniversitesi öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. İpek Altınbaşak ve Araş. Gör. Elem Yalçın tarafından hazırlanarak, 5 Mart 2008 tarihinde, Devlet bakanı ve Başbakan Yardımcısı Hayati Yazıcı ile yerli ve yabancı basın mensuplarının katılımıyla yapılan basın toplantısında kamuoyuna sunuldu.

1. Yurtdışı İletişim Fransa Çalışma Grubu

14 Mart tarihli TÜSİAD Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu toplantısında alınan kararlar ışığında, Fransa'ya yönelik yürütülecek iletişim ve tanıtım stratejilerini oluşturacak, Türkiye

ve Fransa'daki Fransız şirketler ile ortak çalışmaları koordine etmek üzere, Eşref Hamamcıoğlu ve Naim Koçer'den oluşan 'Fransa Çalışma Grubu' kuruldu. 3 Nisan 2007 tarihinde gerçekleştirilen çalışma grubu toplantısında Fransa'ya yönelik olarak izlenecek tanıtım ve iletişim faaliyetleri tartışıldı, iletişim danışmanlığı hizmeti alınacak Fransız iletişim ajansları önerildi. Ayrıca, TÜSİAD'ın Aralık 2007'den itibaren Fransa'daki '2009 Türkiye yılı' organizasyonuna aktif olarak katılımına karar verildi.

2. Yurtdışı İletişim Almanya Çalışma Grubu

14 Mart tarihli TÜSİAD Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu toplantısında alınan kararlar ışığında, Almanya'ya yönelik yürütülecek iletişim ve tanıtım stratejilerini oluşturacak, Türkiye ve Almanya'daki Alman şirketler ile ortak çalışmaları koordine etmek üzere, Selim Demiren, Zafer İncecik, Markus Slevogt ve Jürgen Ziegler'den oluşan "Almanya Çalışma Grubu" kuruldu. Almanya Çalışma Grubu ilk toplantısını 5 Nisan 2007 tarihinde gerçekleştirdi. Bu toplantıda Almanya'ya yönelik izlenecek stratejiler tartışıldı. 7 Haziran tarihinde gerçekleşen ikinci toplantıda, Çalışma Grubu üyeleri APCO iletişim firması yetkilileri ile biraraya gelerek TÜSİAD'a iletilen teklifi görüştü.

3. Almanya'da yürütülen kısa dönemli faaliyetler

Almanya'da Scholz&Friends firması ile Frankfurter Allgemeine Zeitung'da (FAZ), Alman toplumunun çeşitli kesimlerinden önemli şahsiyetlerinin Türkiye ile ilgili olumlu izlenimlerinin yer alacağı bir gazete eki çıkarma projesinin hazırlıkları yürütüldü.

Walter Scheel, Edzard Reuter, Dr. Arend Oetker, Lale Akgün, Bilkay Öney, Emine Demirbükten Wegner, Prof. Dr. Norbert Walter, Roland Berger, Franz Müntefering ve Günter Verheugen'in fotoğraflarından ve Türkiye ile ilgili olumlu izlenimlerinden oluşan çalışma FAZ Gazetesi'nin eki olarak 7 Nisan 2008 tarihinde 355,000 adet yayınlandı.

4. Komisyon çalışmaları çerçevesinde yabancı basın mensupları ile görüşmeler

Nisan-Aralık 2007 döneminde aşağıda yer alan görüşmeler gerçekleşmiştir:

21-22 Haziran tarihleri arasında Belçika'nın ekonomi dergilerinden Trends'in editörü Erik Bruyland'ın Türkiye'ye gelerek TÜSİAD Genel Sekreteri Haluk Tükel, TÜRKONFED Başkanı Celal Beyse, Kayseri Sanayi Odası Başkanı ve TÜSİAD üyesi Mustafa Boydak, KAGİDER Yönetim Kurulu üyesi ve AKP kurucu üyesi Belma Sekmen Satir ile görüşmesi.

29 Haziran, Eşref Hamamcıoğlu'nun Başak Groupama yetkilileri tarafından düzenlenen basın toplantısında Fransız gazetecilerle görüşmesi.

11-13 Temmuz tarihleri arasında, Handelsblatt and Frankfurter Rundschau'dan Gerd Höhler, Financial Times Deutschland'dan Marina Zapf, Wirtschaftswoche Magazin'den Hans Jakob Ginsburg'tan oluşan bir Alman basın grubunun "Türkiye'de Bilgi Teknolojileri: Şimdi ve Gelecekteki Fırsatlar" başlıklı bir basın gezisi çerçevesinde İstanbul'a gelerek Autoliv, Logo Business Solutions, Eczacıbaşı Bilişim, Vestek, Veripark Bilişim firmalarını ziyaret; TÜBİSAD (Türk Bilişim Sanayicileri Derneği) yönetim kurulu üyeleri ile TÜSİAD üyeleri Şafak Alpay, Şerif Egeli, Arnold Hornfeld ile görüşmesi.

13 Temmuz'da, Wirtschaftswoche Magazin'in Dünya Ekonomi Editörü Hans Jakob Ginsburg'un, TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi Erdal Karamercan ile görüşmesi.

18 Temmuz'da France 2 TV'den Dorothea Cochard'ın Haluk Tükel ve Vestek Elektronik'ten Ali Sayınta ile görüşmesi.

Radio France Internationale-RFI'den Thierry Parisot ve Quest France'den Bruno Ripoche'nin Türkiye gezilerinin komisyon tarafından desteklenmesi.

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu Başkanı Ümit Boyner'in, 16 Temmuz'da AFP'den Nicolas Cheviron, 19 Temmuz'da Süddeutsche Zeitung'dan Kai Strittmatter ve 24 Eylül'de İsveçli gazeteci Staffan Dahllöf ile görüşmesi.

Der Spiegel'den Annette Grossbongardt'ın 21 Kasım'da Almanya Çalışma Grubu üyeleri ve TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu Başkanı Ümit Boyner ile görüşmesi.

5. Diğer Projeler

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu kendisine iletilen projeleri değerlendirerek, misyonuna uygun olan ve yurt dışı tanıtım/iletişim faaliyetleri çerçevesine giren projelere maddi destek ve içerik desteği verdi.

Nisan-Aralık 2007 döneminde aşağıda yer alan projeler gerçekleşmiştir:

Komisyon, Çimen Seymen'in '17.yüzyılda Osmanlı ve Avrupa Saray Müzikleri' başlıklı konser projesine maddi destek sağlandı. 27 Nisan'da Sablon Barok Müzik Festivali çerçevesinde gerçekleştirilen konser, geniş katılımı ve medyada yer alması itibarı ile hedefine ulaştı.

Caroline Finkel tarafından yazılan Osman's Dream romanı yayınevinden alınarak destek sağlandı. Esen Talu, Erkut Yücaoglu, Ümit Boyner, Şefika Pekin ve İdil Yiğitbaşı projeye destek sağladı.

Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi tarafından 2007 yazında Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden gelecek hukuk öğrencilerinin katılımıyla düzenlenecek yaz kampı projesinin desteklenmesi için TÜSİAD üyesi hukuk büroları ile temasa geçildi. Pekin&Pekin Hukuk Bürosu projeye maddi destek sağladı.

Türkiye'nin AB'ye üyeliği konusunda Almanya ve Fransa kamuoylarında süregiden tartışmalarla ilişkili olarak Fransız Uluslararası İlişkiler Enstitüsü (IFRI) tarafından 26 Mart tarihinde düzenlenen 'Türkiye ve Avrupa; Fransa, Almanya ve Türkiye Kamuoylarındaki Tartışma' başlıklı konferansa maddi destek sağlandı. Konferansın ilk oturumu 'Türkiye'nin Üyeliğine Karşılıklı Bakış; Fransa ve Almanya'dan Türkiye'nin görünümü, Türkiye'de AB'nin Görünümü, ikinci oturumu 'Göçmenler, İslam ve Modernleşme; Türk toplumunun ve Gelişiminin Algılanması', üçüncü oturumu 'Şüphe, Korku ve Umutlar; Avrupa Projesi karşısında Fransa, Almanya ve Türkiye' başlıkları çerçevesinde yapıldı.

Açılış konuşmalarını IFRI araştırmacıları Dorothée Schmid ve Philippe Moreau Defarges, Fransa Dışişleri Bakanlığı'ndan Michael Foucher, Fransız siyaset bilimci Eddy Fougier'nin yaptığı konferansa, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ümit Boyner, Siyaset Bilimi-Siyaset Araştırmaları Merkezi (CEVIPOF) araştırmacısı Bruno Cautres, Paris X Üniversitesi'nden Alain Chenal, Alman Frankfurter Allgemeine Zeitung gazetesi Türkiye

temsilcisi Rainer Hermann, Boğaziçi Üniversitesi'nden Hakan Yılmaz, Münih Üniversitesi'nden Simone Weske, Alman parlamenter Uta Zapf, Radikal gazetesi yazarı Altan Öymen, Alman Friedrich Ebert Vakfı Direktör Yardımcısı Türkan Karakurt, Ulusal Bilimsel Araştırmalar Merkezi'nden Elise Massicard, Fransız Kamuoyu Enstitüsü (IFOP) Kamuoyu Departmanı Direktörü Frederic Dabi, Fransa Ulusal Yönetim Okulu (ENA)'dan siyaset bilimci Yves Bertoncini, Bilgi Üniversitesi'nden Soli Özel, Free University Berlin'den Sabine Von Oppeln, IFRI ve Fransız-Alman İlişkileri Etüdleri Komitesi (CERFA)'dan Claire Demesmay, Avrupa Entegrasyon Araştırmaları Merkezi araştırmacısı Andreas Marchetti katıldı.

Türkiye'deki iç siyasal gelişmeler ile ilgili olarak Fransız kamuoyuna ilk elden bilgi verilmesi amacıyla 26 Haziran tarihinde Paris'te Avrupa Evi (La Maison de l'Europe) adlı düşünce kuruluşuyla ortak bir seminer düzenlendi. Moderatörlüğünü Avrupa Evi'nden Ghislaine Glasson Descchaumes'ün yaptığı "Türkiye'deki Siyasal Durum: Yanılsamalar ve Gerçek Sorunlar" başlıklı seminere Avrupa Evi Başkanı Catherine Lalumiere, TÜSİAD Paris Bürosu Direktörü Serap Atan, CNN Türk Editörü Şirin Payzın, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Dış Politika Danışmanı Soli Özel katıldılar.

Türkiye'ye akredite yabancı basın mensupları ile düzenli toplantılar yapılmasına başlandı. İlk toplantı 14 Mart 2007'de İngiliz The Economist Türkiye Temsilcisi Amberin Zaman, Alman Der Spiegel'den Annette Grossbongardt, Fransız Le Journal du Dimanche, Challenges, Le Point, France 24, Le Monde Temsilcisi Guillaume Perrier, Fransız Le Figaro Magazine, L'Expansion, Marianne, L'Hebdo, 23 Heure temsilcisi Laure Marchand, Alman Süddeutsche Zeitung Türkiye Temsilcisi Kai Marcus Strittmatter'in katılımıyla gerçekleştirildi. İkinci toplantı, 30 Nisan 2007'de Fransız Le Monde gazetesinden Sophie Shibab, Radio France Internationale'den Jerome Bastion, Alman Der Tagesspiegel gazetesinden Thomas Seibert ve Alman Frankfurter Allgemeine Zeitung gazetesinden Rainer T. Hermann'ın katılımıyla gerçekleşti. 7 Haziran 2007'de ise Fransız haber ajansı AFP'den Nicholas Cheviron, İngiliz yayın kuruluşu BBC'den Sarah Rainsford, finans gazetesi Financial Times'dan Vincent Boland, Alman Focus dergisinden Susanne Gütsen Seibert, Alman gazetesi Die Tageszeitung'dan Jürgen Gottschlich'in katılımı ile organize edildi.

C. YURTDIŞI İLETİŞİM FONU II. DÖNEMİ 2008-2012

Ülkemizde 2007 yılında yaşanan siyasal ve ekonomik gelişmeler demokratikleşme ve ekonomik refah açısından Türkiye için kritik önemde olmuştur. AB çıpasının sanıldığı kadar önemli olmadığı şeklinde hatalı bir kanaat oluşmuş, bunun olumsuz yansımaları 2008 yılı içinde görülmeye başlanmıştır. 2002-2006 döneminde sağlanan yüksek büyüme performansını korumak ve 2012 yılında kişi başı milli gelirimizi AB ortalamasının yarısı seviyesine taşımak için rekabet gücümüzü artırma ve yatırım ortamımızı iyileştirme yolunda hız kaybetmeden reform sürecine devam etmemiz gerekmektedir. AB müzakere süreci, bu gelişimin sürmesini ve güçlenmesini garanti altına alacak, kurumsal ve yasal standartların yükselmesini sağlayacaktır.

Üyelik sürecimize AB tarafından bakıldığında ise, Türkiye gibi büyük bir ülkenin AB'ye tam üyeliğinin inişli çıkışlı bir süreç izleyeceği göz önüne alınarak TÜSİAD Yurtdışı İletişim Projesi'nin 2. safhasına geçilmesinin bir gereklilik olduğu düşünülmüştür. Ayrıca TÜSİAD'ın bu projesinin hem devlet ve hükümet kuruluşlarına hem de diğer STK'lara bir başarı örneği oluşturmuş olması açısından, başlanmış olan bu çabanın sürdürülmesi önem kazanmıştır.

1. 2008 - 2010 Dönemi Faaliyetleri

1.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu

İletişim faaliyetleri ve fonun kullanımı ile ilgili olarak, sponsor firmaların temsilcilerinden oluşan ve başkanlığını TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı Erkut Yücaoğlu'nun yürüttüğü TÜSİAD Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu toplantıları 6 Kasım 2008 ve 14 Temmuz 2009 tarihlerinde gerçekleştirildi. Bu toplantılarda TÜSİAD'ın Almanya ve Fransa'ya yönelik geçmiş iletişim çalışmaları hakkında Komisyon Başkanı Ümit Boyner tarafından bilgi verildi, TÜSİAD'ın ortak çalışmalar düzenlemeyi planladığı Euro RSCG ve Scholz & Friends firmasından yetkililer 2009 – 2010 yılları çalışma planlarını aktardı.

1.2. Yurtdışı İletişim İcra Kurulu

6 Kasım 2008 tarihli Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu toplantısı sırasında, Ümit Boyner'in başkanlığında Yurtdışı İletişim Komisyonu'nun icrai ve Danışma Kurulu'nun istişari kararları çerçevesinde toplanarak iletişim ve tanıtım faaliyetlerini yönetip denetlemek amacıyla Başkan, 2 Komisyon Üyesi, 3 Danışma Kurulu Üyesi, 2 Danışman ve Genel Sekreter olmak üzere 9 kişiden oluşan Yurtdışı İletişim İcra Kurulu oluşturuldu.

Yurtdışı İletişim İcra Kurulu 1 Aralık 2008 tarihinde Fransa'da ortaklaşa çalışılan halkla ilişkiler firması Euro RSCG ile 2009 yılı Fransa için iletişim planını geliştirmek amacıyla Paris'e bir ziyaret düzenledi. Bu ziyaret neticesinde Fransa'ya yönelik iletişim stratejisinin ana hatları oluşturuldu. 9 Ocak 2009 tarihinde Almanya'ya yönelik iletişim stratejisinin belirlenmesi amacıyla Yurtdışı İletişim İcra Kurulu Berlin'de Scholz & Friends yetkilileri ile görüştü. 17 Şubat tarihinde gerçekleştirilen İcra Kurulu Toplantısında Berlin ziyaretine yönelik izlenimler ve Almanya'ya yönelik iletişim stratejisinin ana hatlarına yönelik öneriler görüşüldü. 16 Haziran tarihli toplantıda ise kuruluş çalışmaları Euro RSCG ile ortaklaşa yürütülen "Institut du Bosphore" adlı düşünce kuruluşuna yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

1.3. Euro RSCG Firması ile Fransa'ya yönelik gerçekleştirilen faaliyetler

Yurtdışı iletişim projesinin Fransa ayağında, 2009 yılında Euro RSCG adlı halkla ilişkiler firmasıyla bir senelik çerçeve anlaşmasının imzalanmasının ardından Fransa'ya yönelik iletişim stratejisi oluşturuldu. Bu kapsamda, Fransa'da karar vericilerin ve karar mekanizmaları üzerinde etki sahibi olan Fransız iş dünyası ve entellektüel kesimin, Türk iş dünyası ve akademik hayatının temsilcileri ile iletişim içinde olacağı bir platform oluşturmak amacıyla Paris'te "Institut du Bosphore" adı altında bir enstitü kurulması için işlemlere başlandı. Bu enstitü ile Fransa'da ulusal ve bölgesel düzeyde iletişim çalışmasının yürütülmesi planlandı.

1.3.1 Institut du Bosphore Kuruluş Amacı

"L'Association de L'Institut du Bosphore" Türkiye ve Türk insanının Avrupalılığı hakkında mesafeli bir konumda bulunan Fransız toplumunda, günümüz Türkiye'sinin ekonomik, siyasi ve kültürel özellikleri hakkındaki bilgileri geliştirmek ve derinleştirmek, günümüz Türkiye'sinin ve Türk insanının daha iyi anlaşılmasını sağlamak, bu konularda bilimsel araştırmalarda bulunmak ve Fransa ile kültürel etkileşimi, iletişimi ve işbirliğini desteklemek amacıyla kurulmuştur.

Paris merkezli olarak faaliyet gösterecek olan “Institut du Bosphore”, Türkiye ile AB arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve kültürlerarası etkileşimin kolaylaştırılmasına yönelik çalışmaların yanı sıra, kuruluş amacı çerçevesinde Fransız kamuoyunda etki yaratacak iletişim faaliyetleri ile iki toplum arasındaki diyalogun güçlendirilmesi ve ortak noktaların artırılmasını hedeflemektedir.

Institut du Bosphore Kurucu üyeleri ve Bilim Kurulu üyeleri aşağıda belirtilmiştir.

Institut du Bosphore Başkanı

Haluk TÜKEL, TÜSİAD Başkan Danışmanı

Institut du Bosphore Kurucu/Yönetim Komitesi Üyeleri

Pekin BARAN, Denizcilik A.Ş., Ümit BOYNER, Boyner Holding, Eşref HAMAMCIOĞLU, Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi A.Ş. Bahadır KALEAĞASI, TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü, Ferit ŞAHENK, Doğu Holding, Volkan VURAL, Doğan Şirketler Grubu Holding, Arzuhan DOĞAN YALÇINDAĞ, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı, Zafer Ali Yavan, TÜSİAD Genel Sekreteri.

Institut du Bosphore Bilim Kurulu Üyeleri

Kemal DERVİŞ, Sabancı Üniversitesi Danışmanı – EŞ BAŞKAN
Henri de CASTRIES, AXA Yönetim Kurulu Başkanı – EŞ BAŞKAN

Prof. Alexandre ADLER, Tarih Profesörü, Gazeteci, Ahmet AYKAÇ, Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı, Sabancı Üniversitesi, Pekin BARAN, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Denizcilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Philippe DE BUCK, BusinessEurope Genel Sekreteri, Ümit BOYNER, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Boyner Holding, Guy CARCASONNE, Anayasa Hukuku Uzmanı, Olivier FERRAND, Terra Nova Başkanı, Stephane FOUKS, Nilüfer Göle, Profesör Ecole des Hautes Etudes, Genel Müdür, HAVAS, Bernard GUETTA, Köşe yazarı, Nedim GÜRSEL, Yazar, Hubert HAENEL, Fransız Senatör, Rıza KADILAR, Natixis Pramex Türkiye Temsilcisi, Mustafa V. KOÇ, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı, Thierry MARIANI, Fransız Parlamentosu Üyesi, Gerard MESTRALLET, GDF SUEZ Yönetim Kurulu Başkanı, Pierre MOSCOVICI, Eski Bakan, Fransız Sosyalist Parti Üyesi, Soli ÖZEL, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi, Michel ROCARD, Eski Fransa Başbakanı, Güler SABANCI, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı, Catherine TASCA, Fransa Senatosu Başkan Yardımcısı, Prof. Dr. Füsün TÜRKMEN, Galatasaray Üniversitesi Öğretim Üyesi, Prof. Gilles VEINSTEIN, Tarih Profesörü, College de France

1.3.2. Institut du Bosphore Açılış Basın Toplantısı (8 Eylül 2009, Paris)

08 Eylül 2009 tarihinde Pavillon Kleber Paris’te “Institut du Bosphore” bir basın toplantısı ile Fransız kamuoyuna duyurulmuştur. Toplantı çerçevesinde Enstitü Başkanı Haluk Tükel, Bilim Kurulu üyeleri Ümit Boyner, Henri de Castries, Gilles Veinstein ve Pekin Baran’dan oluşan heyet enstitünün kuruluş amacını, üyelerini ve gelecek dönem gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetleri tanıtmıştır. Toplantı L’Express, La Tribune, Le Figaro ve France 3 gibi önde gelen medya kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

1.3.3. Institut du Bosphore Annual Seminar “Turkey/Europe: Starting Over and Reconstructing Turkey – EU Relations” (22 – 23 Ekim 2009, İstanbul)

Institut du Bosphore “Turkey/Europe: Starting Over & Reconstructing Turkey – EU Relations” başlıklı ilk semineri 22 – 23 Ekim tarihleri arasında İstanbul Çırağan Saray’ında düzenledi. Toplantının açılış konuşmaları Paris Boğaziçi Enstitüsü Kurucu Üyesi ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, Paris Boğaziçi Bilim Kurulu Üyesi ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ümit Boyner ile Bilim Kurulu Üyesi ve GDF Suez Danışmanı Dennis Simonneau tarafından gerçekleştirildi. Toplantının gala yemeğinde Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, Fransa’nın Türkiye Büyükelçisi Bernard Emie ve Paris Boğaziçi Enstitüsü Kurucu Üyesi ve TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı Pekin Baran Türkiye, AB ve Fransa ilişkilerini konu alan birer konuşma gerçekleştirdi. Seminere ayrıca Michel Rocard, Pierre Moscovici, Gilles Martin Chauffier gibi Bilim Kurulu üyelerinin yanı sıra Fransız politikacılar ile her iki ülkenin iş dünyası, akademi ve medyasından üst düzey katılım sağlandı.

Enstitü’nün İstanbul’da düzenlediği ilk toplantıda Türkiye-Fransa ilişkileri özelinde, Türkiye-AB ilişkilerinin son durumu çeşitli boyutları ile ele alındı. Seminerdeki üç ayrı panelde, ekonomi, AB-Türkiye ilişkileri ve Türkiye’nin toplumsal dinamikleri kapsamlı olarak tartışıldı.

1.3.4. Institut du Bosphore Bilim Kurulu Toplantısı (23 Kasım 2009, Paris)

23 Kasım tarihinde gerçekleştirilen ilk Bilim Kurulu toplantısında, üyeler 22- 23 Ekim 2009 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenen toplantı sonuçlarını değerlendirdi ve Enstitü’nün 2010 çalışma planı detaylarıyla tartışıldı. Bu çerçevede, 2010 yılı çalışma takvimi oluşturularak, etkinlik ve faaliyetlerin içeriklerinin belirlenmesine başlandı.

2010 yılında Enstitü’nün 2 adet Bilim Kurulu toplantısı, bir yıllık seminer ve çeşitli toplantıların yanı sıra yıl içinde periodik olarak yayınlanacak 4 bülten çıkarması planlanmaktadır.

1.4. Fransa’da Türkiye Mevsimi Projeleri

TÜSİAD, MEDEF ve TOBB’un ortak girişimiyle 09 Ekim 2009 tarihinde Paris’te “*French Turkish Partnership Being Stronger Together in Europe and in the World*” başlığı altında düzenlenen seminer Türkiye’deki ekonomik ve siyasi gelişmeleri değerlendirmek amacıyla 3 ayrı panelden oluşan bir günlük etkinlik olarak gerçekleştirildi. Açılışı Fransa Başbakanı François Filon ve Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından yapılan seminerde Türk ve Fransız üst düzey işadamlarının katılımıyla Türkiye ve Fransa’daki finansal sistem, Türkiye’de enerji arz güvenliği ve Avrupa’nın güvenliği, Türkiye’de inovasyon konuları ele alındı.

Ayrıca 16 Kasım 2009 tarihinde CEPİİ ile ortaklaşa inovasyon ve verimlilik konulu bir seminer gerçekleştirildi.

1.5. Scholz & Friends firması ile Almanya’ya yönelik gerçekleştirilen faaliyetler

09 Ocak ve 17 Şubat 2009 tarihlerinde Scholz & Friends yetkilileri ile görüşülerek Almanya’ya yönelik 2009 iletişim stratejisi oluşturuldu. 2008 yılı süresince başarıyla

yürütülen projeleri takiben “Turkey: Culture of Change” adı altında Türkiye’nin öne çıkan altı özelliğinin konu alındığı bir kitapçık projesi hazırlanması Yurtdışı İletişim Komisyonu tarafından benimsendi ve çalışmalara başlandı.

Kitabın içeriği, TÜSİAD’ın Almanya’ya yönelik iletişim stratejisini altı ana başlık altında toplamıştır:

- Curiosity (Merak)
- Fantasy (Fantezi)
- Cosmopolitanism (Kosmopolitanizm)
- Hospitality (Misafirperverlik)
- Courage (Cesaret)
- Passion (Tutku)

2. Ocak – Aralık 2010 Dönemi Faaliyetleri

AB kamuoylarını olumlu anlamda etkileyerek Türkiye’nin AB’ye katılımı sürecine katkıda bulunmayı amaçlayan Yurtdışı İletişim Komisyonu, 2010 yılında Avrupa Birliği ülkelerinde Türk insanı ve Türkiye’nin imajını güçlendirmek ve Avrupa kamuoyunda Türkiye’nin tanıtım ve iletişim faaliyetlerini yürütmek amacıyla Almanya’da Scholz & Friends, Fransa’da ise Euro RSCG firmaları ile çalışmaktadır.

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu, yurtdışı iletişim çalışmalarında Fon’a katkıda bulunan şirketlerin iletişim koordinatörleri ile işbirliği içinde olmaya devam etmekte, bu şirketler ile olası ortak çalışma alanları belirlenmesi, şirketlerin yurtdışı tanıtım faaliyet takvimleri ile Komisyon’un çalışmaları örtüştüğü takdirde, ortak etkinlik yapılması olasılığı gözönünde bulundurulmaktadır.

2.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu

Avrupa’da yürütülen iletişim faaliyetleri ve fonun kullanımı ile ilgili olarak, Yurtdışı İletişim Fonu’na katkı sağlayan firmaların temsilcilerinden oluşturulan ve başkanlığını TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı Erkut Yücaoğlu’nun yaptığı Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu 9 Nisan 2010 tarihinde toplanmıştır. Toplantıya Fransa’da çalışılan Euro RSCG firması temsilcisi Anne Sophie Bradelle ve Almanya’ya yönelik hazırlanan “Turkey: Culture of Change” kitapçığı editörü İzzeddin Çalışlar ile sanat direktörü Ayşe Çelem katılarak, üyelere projelere yönelik bilgi aktarmıştır. Toplantının ikinci bölümünde üyelerin görüşleri alınmıştır.

09 Aralık 2010 tarihinde ikinci kez toplanan Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu’nda Almanya ve Fransa’da yürütülen faaliyetlerde gelinen noktalar irdelenerek, 2011 dönemi için planlanan etkinlikler tartışılmıştır.

2.2. Yurtdışı İletişim İcra Komitesi

Yurtdışı İletişim İcra Komitesi, Komisyon kararlarının ve gündemdeki projelerin takibiyle birlikte Euro RSCG ve Scholz & Friends firması ile ilişkilerin koordinasyonunu sürdürmeye 2010 yılında da devam etmektedir. Bu kapsamda, İcra Komitesi üyeleri, Euro RSCG ile Nisan 2010 – Mart 2011 dönemini kapsayan sözleşmeyi değerlendirmek üzere 25 Mart tarihinde

Paris'e bir ziyaret düzenlemiştir. Ayrıca, sene içerisinde de düzenlenen etkinliklere katkı sağlamak ve bunları takip etmek için 11 Şubat, 26 Mayıs ve 16 Temmuz tarihlerinde toplanmıştır.

2.3. Almanya'da Scholz & Friends ile yürütülecek faaliyetler

2010 – 2012 yılları arasında Scholz & Friends ile bir iletişim kampanyası yürütülmesi planlanmaktadır. Bu bağlamda, “Turkey: the Culture of Change” markası çerçevesinde çeşitli etkinlikler yapılması hedeflenmektedir. Ayrıca iletişim kampanyası web sayfası kanalı ile güncel tutulacaktır.

İletişim kampanyası kapsamında Scholz & Friends ile gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Türkiye ile ilgili öne çıkartılması planlanan özellikleri altı ana tema (Curiosity, Fantasy, Cosmopolitanism, Hospitality, Courage, Passion) altında toplayan “Turkey: A Culture of Change” başlıklı kitapçığın yayınlanmasını takiben Almanya'da bir basın toplantısı düzenlenmesi.
- Bu altı özelliğe ilgili olarak yıl boyunca Almanya'da çeşitli etkinlikler düzenlenmesi,
- “Turkey: Culture of Change” ilişkin bir web sayfasının prodüksiyonu,

Bu kapsamda, Türkiye'nin öne çıkartılmak istenen özelliklerini altı ana başlık altında toplamayı amaçlayan “Turkey: Culture of Change” başlıklı kitapçık projesinin editörlüğünün İzzeddin Çalışlar, sanat direktörlüğünün Ayşe Çelem tarafından üstlenilmiştir. Kitabın ve bunu takip etmesi planlanan faaliyetlerin 9 Aralık 2010 tarihli Danışma Kurulu toplantısında üyelere sunulmuştur.

2.4. Fransa'da Institut du Bosphore çalışmaları

Institut du Bosphore çalışmaları bünyesinde, Euro RSCG firması ile Mart 2010 tarihinde yenilenen sözleşme çerçevesinde, 2010 senesinde aşağıda yer alan temas ve toplantılar düzenlenmiştir:

2.4.1 Institut du Bosphore Fransız Medyası ile ilişkiler

Enstitü, Fransa'da vermek istediği mesajları öncelikli olarak başkan ve bilim kurulu üyelerinin basınla temasları, basın gezileri ile Türk ve Fransız akademisyenlerin yapacağı çalışmalar çerçevesinde, hem ulusal hem de yerel medya aracılığıyla, kamuoyuna yaymayı hedeflemektedir. Ayrıca, yılda bir kez İstanbul'da yapılması öngörülen üst düzey toplantı ile başta Fransız olmak üzere uluslararası düzeyde tanınmış siyasetçi, medya temsilcileri ve entellektüel çevreleri biraraya getirerek, Türkiye-Fransa-Avrupa ilişkilerinin Fransa gündemine getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, Bilim Kurulu üyeleri Ocak – Aralık 2010 döneminde aşağıdaki kişiler ile röportajlar gerçekleştirmiştir:

Christine Ockrent AEF Genel Müdürü, Jacques Juilliard, Nouvel Observator Köşe yazarı, J. P. Huet BFM Radyosu, Pierre Puchot, MediaPart Gazeteci, Daniel Desequelle, RFI Radyosu, Lysiane Baudu La Tribune Gazeteci, Alain Faujas Le Monde Gazeteci, Anne Marie Rocco, Challenges Gazeteci, Cyrille Lachevre, Le Figaro Gazeteci

5 – 8 Mayıs 2010 tarihleri arasında, “Turkey, a Society on the Move: how captains of industry are driving forces of modernization for both Turkish economy and culture? / Hareket Halindeki Toplum Türkiye: Endüstrinin Önde Gelen İş insanlarının Türkiye Ekonomisinin ve Kültürünün Çağlaşmasındaki Öncü Rolü” konulu bir basın gezisi düzenlenmiştir. Basın gezisine, Le Midi Libre gazetesinden Zoé Cadiot, France Culture radyosundan Nadine Espain, Figaro Madame dergisinden Patricia Boyer de la Tour, La Tribune gazetesinden Lysiane Baudu, Ouest France gazetesinden Yves Aumont katılmıştır. Bu çerçevede aşağıdaki kişiler ile bir dizi görüşme gerçekleştirilmiştir:

KAGİDER Başkanı Gülseren Onanç, Suna – İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi Genel Müdürü Özalp Birol, IKSIV Genel Müdürü Görgün Taner, Bilgi Üniversitesinden Prof. Serhan Ada, Galatasaray Üniversitesinden Prof. Füsün Türkmen, TAPV Direktörü Nurcan Müftüoğlu, TÜSİAD Sağlık Çalışma Grubu Yönetim Kurulu üyesi Ufuk Eren, TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu üyesi Nuri Çolakoğlu, Sabancı Müzesi Direktörü Nazan Ölçer ve İstanbul Modern Müzesi Yönetim Kurulu Başkanı Oya Eczacıbaşı.

19 – 21 Ekim 2010 tarihleri arasında “The origins of Turkey’s economic growth: the most dynamic sectors/ Türkiye Ekonomisinin Büyüme Kaynakları: En Dinamik Sektörler” konulu bir basın gezisi düzenlenmiştir. Söz konusu basın gezisine Les Echos gazetesinden Yves Bourdillon, Le Monde gazetesinden Florence Beaugé, Challenges dergisinden Eve Charrin ve RFI radyosundan Altın Lazaj katılmıştır. Bu çerçevede aşağıdaki kişiler ile bir dizi görüşme gerçekleştirilmiştir:

Otomotiv Sanayi Derneği Başkanı Prof. Ercan Tezer, TÜSİAD Yüksek İstişare Kurulu Başkan Yardımcısı Pekin Baran, CHP Eski Genel Sekreter Yardımcısı Gülsun Bilgehan, TÜSİAD Genel Sekreteri Zafer Ali Yavan, TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi ve PriceWaterHouseCoopers Partneri Cansen Başaran Symes, Turkcell Uluslar arası Genişleme Genel Müdürü Ekrem Yener, EnerjiSa Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Hakman, Eczacıbaşı Holding CEO Erdal Karamercan, Kadir Has Üniversitesi öğretim üyesi Soli Özel, Ekonomist Ahmet Aykaç, Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar, Süttaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, Hydrotek Arıtma Genel Müdürü Galip Eroğlu, TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu Başkanı Nüsret Cömert, Natixis Pramek Bankası Türkiye Temsilcisi Rıza Kadılar, Arçelik CEO Levent Çakıroğlu, Bahçeşehir Üniversitesi öğretim üyesi Seyfettin Gürsel, TAYSAD Genel Sekreter Yardımcısı Cüneyt Kalkan

Söz konusu görüşmelerin akabinde Ford OTOSAN’ın İzmit’teki tesislerine bir ziyaret düzenlenmiştir.

2.4.2 Institut du Bosphore Bilim Kurulu Toplantıları

Bilim Kurulu senede üç kere toplanarak enstitünün etkinlikleri ve yayınları ile ilgili değerlendirmelerde bulunmaktadır. Bu kapsamda, 2010 yılının ilk toplantısı 16 Mart 2010 tarihinde Paris’te Kemal Derviş’in başkanlığında yapılmıştır. Toplantıda 2009 etkinliklerinin kısa bir değerlendirmesi yapılarak, 2010 süresinde gerçekleştirilmesi planlanan etkinlikler üzerine görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Yılın ikinci Bilim Kurulu toplantısı 26 Kasım 2010 tarihinde Henri de Castries ve Kemal Derviş’in başkanlıklarında düzenlenmiştir.

2.4.3 Institut du Bosphore Senelik Semineri

Institut du Bosphore Boğaziçi Semineri'nin ikincisi 11 – 12 Haziran 2010 tarihlerinde İstanbul Swisotel'de “Turkey and the World: New Players, New Visions” ana başlığı altında gerçekleştirilmiştir.

Açılış konuşmaları TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi Lucien Arkas, Institut du Bosphore eş başkanları Henri de Castries ve Kemal Derviş, T.C. Devellet Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış ve Fransa AB Bakanı Pierre Lellouche tarafından gerçekleştirilen seminerdeki paneller şu ana temalar altında yapılmıştır: “French public opinion's perception of Turkey as a future member state of the European Union”, “The impacts of Turkish and French internal politics on bilateral and EU relations”, “G20: a new model of successful governance, a new scope for the French-Turkish relationship?”, “Europe 2020 Agenda”: a new scope for the French-Turkish debate”. Bunların yanısıra “Enerji” ve “Kültür” ana başlıkları altında iki çalıştay düzenlenmiştir.

11 Haziran akşamı Sabancı Müzesi'nde gerçekleştirilen gala yemeğine Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ve Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı teşrif ederek Türkiye - Fransa ve AB ilişkilerini değerlendirmiştir.

2.4.4 Paris Dışı İllere Ziyaretler

Ayrıca 2010 senesi içerisinde Enstitü Paris'in yanısıra Fransa'da çeşitli bölgelerde aktif olmayı hedeflemektedir.

Bu çerçevede, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı Pekin Baran ve TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi Lucien Arkas'ın başkanlığındaki heyet 2 – 4 Kasım 2010 tarihleri arasında Bordeaux ve Toulouse şehirlerine bir ziyaret düzenleyerek, yerel yönetimden yetkili kişiler, ticaret odaları ve yerel iş dünyası temsilcileri ile biraraya gelmiştir. Ayrıca, Bordeaux ve Toulouse şehirlerinde “Sciences Po” üniversitelerinde Türkiye ekonomisi ve dış politikasına ilişkin paneller düzenlenmiştir.

2.4.5 Institut du Bosphore Websitesi

Enstitü, web sayfası kanalıyla etkinliklerini ve Türkiye – Fransa ilişkilerine yönelik haberleri kamuoyuna duyurmaktadır. www.institut-bosphore.org adresinden Enstitü websayfasına ulaşılabilir.

2.4.6 Yayınlar

Institut du Bosphore, “Le Courier de l'Institut” başlığı altında Fransız medyasında Türkiye'ye yönelik öne çıkan haberlerin analizlerinin yapıldığı bir basın özeti yayınlamaktadır.

Ayrıca, Türkiye ve Fransa gündemindeki önemli gelişmeler hakkında, başta Bilim Kurulu üyeleri olmak üzere konunun uzmanları, 4-5 sayfalık makaleler hazırlamakta ve bunlar Bilim Kurulu üyelerine iletilmektedir.

2.5 Kamu Yöneticileriyle İletişim

2010 yılında TÜSİAD'ın Türkiye tanıtımı için yapmış olduğu faaliyetlerin ve bilgi birikiminin paylaşılması ile Türkiye genelinde uzun vadeli bir iletişim stratejisinin geliştirilmesi amacıyla AB Genel Sekreterliği ve konuyla ilgili kamu birimleri ile görüşmeler yapılmaktadır.

Bu kapsamda, sene içerisinde Avrupa Birliği Genel Sekreterliği tarafından düzenlenen “Türkiye Avrupa Birliği İletişim Stratejisi” konulu toplantılara TÜSİAD Genel Sekreterliğinden katılım sağlanmıştır.

TÜSİAD ayrıca, yurtdışı temsilcilikleri ve büroları aracılığıyla Türkiye’yi tanıtıcı etkinliklere destek vermeyi sürdürmektedir.

3. 2011 Dönemi Faaliyetleri

AB kamuoylarını olumlu anlamda etkileyerek Türkiye’nin AB’ye katılımı sürecine katkıda bulunmayı amaçlayan Yurtdışı İletişim Komisyonu, 2011 yılında Avrupa Birliği ülkelerinde Türk insanı ve Türkiye’nin imajını güçlendirmek ve Avrupa kamuoyunda Türkiye’nin tanıtım ve iletişim faaliyetlerini yürütmek amacıyla Fransa’da Euro RSCG firmaları ile çalışılmıştır.

3.1. Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu

Avrupa’da yürütülen iletişim faaliyetleri ve fonun kullanımı ile ilgili olarak, Yurtdışı İletişim Fonu’na katkı sağlayan firmaların temsilcilerinden oluşturulan ve başkanlığını TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Cansen Başaran Symes’in yaptığı Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu 27 Nisan ve 22 Kasım tarihlerinde toplanmıştır.

3.2. Almanya’da yürütülen faaliyetler

TÜSİAD iletişim stratejisinin Almanya ayağında, kavramsal çalışması Scholz&Friends tarafından geliştirilen “Turkey: A Culture of Change” başlıklı tanıtım kitabı projesi yer almaktadır. 500 adet İngilizce ve 2.000 adet Almanca versiyonu basılan kitaptan TÜSİAD Yurtdışı İletişim Danışma Kurulu üyelerine, ilgili TÜSİAD üyelerine ve Almanya’da önde gelen kanaat önderleri, politikacı ve iş insanlarına dağıtılmıştır.

Ayrıca, 31 Ekim 2011 tarihinde TÜSİAD International tarafından düzenlenen CEO Forum çerçevesinde, Yönetim Kurulu üyesi Lucien Arkas ve Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Boyner eş-başkanlığındaki basın toplantısı ile kitap Alman kamuoyuna duyurulmuştur.

3.3. Fransa’da Institut du Bosphore Çalışmaları

Institut du Bosphore çalışmaları bünyesinde, Euro RSCG firması ile 31 Mart 2011 tarihinde yenilenen sözleşme çerçevesinde, 2011 senesinde aşağıda yer alan temas ve toplantılar düzenlenmiştir:

3.3.1 Bilim Kurulu Toplantıları

Institut du Bosphore Bilim Kurulu Toplantıları, Bilim Kurulu eş başkanları Henri de Castries ve Kemal Derviş'in başkanlığında 25 Mart ve 8 Aralık tarihlerinde Paris'te gerçekleştirilmiştir.

3.3.2 Institut du Bosphore Bosphorous Semineri

29 – 30 Eylül 2011 tarihlerinde, Institut du Bosphore üçüncü Senelik Semineri “Europe and the Planet of G20: Economy – Democracy – Ecology” ana başlığı altında Hilton Otel’inde düzenlendi. 100’ü aşkın Fransız ve Türk üst düzey katılımcının bulunduğu Seminerin açılışına Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, 29 Eylül akşamı düzenlenen gala yemeğine ise Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan katıldı. Toplantının ilk gününde küresel ekonomideki son gelişmeler ve bu alanda G20 koordinasyonu tartışıldı. İkinci günün ilk oturumunda Arap dünyasındaki siyasi değişim ışığında Türk dış politikası ele alındı. Son oturumunda ise sürdürülebilir kalkınma teması çerçevesinde “yeşil ekonomi” konusu uzmanlar tarafından masaya yatırıldı.

3.3.3 Institut du Bosphore Cercle de l’Institut Kuruluşu

Bilim Kurulu'nun dışında Institut bünyesinde, hem kuruluş amacına hem de çalışmalara katkı sağlaması açısından farklı grup/komite oluşumlarının hayata geçirilmesinin faydalı olacağı görüşünden hareketle, Fransız politika, iş dünyası, entellektüel ve medya çevrelerinden kişileri içeren ve yeni ilişki ağları yaratılmasına imkan verecek Cercle d'amitie (Dostluk Grubu) adlı bir grup kuruldu. Grubun ilk etkinliği, 14 Haziran 2011 tarihinde Paris'te gazeteci Bernard Guetta moderatörlüğünde, Kadir Has Üniversitesi öğretim görevlisi Soli Özel ve Bahçeşehir Üniversitesi öğretim görevlisi Seyfettin Gürsel'in katılımıyla düzenlendi. Sabah kahvaltılı bu ilk toplantıda “Seçim sonrası Türkiye’de iç ve dış politika” konusu ele alındı.

3.3.4 Institut du Bosphore Paris Dışı İllere Ziyaretler

11 – 12 Şubat 2011 tarihleri arasında Lucien Arkas'ın başkanlığındaki bir heyet Lyon şehrine bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Lyon Belediye Başkanı Gerard Collomb'un da dahil olduğu yerel yöneticiler, işdnyası, yerel basın temsilcileri ve üniversite öğrencileri ile düzenlenen toplantılarda Institut du Bosphore'un amacı, etkinlikleri, Türkiye ekonomisi ve dış politikasındaki son gelişmeler aktarılmıştır. Özellikle Fransız üyeler tarafından faydalı görülen bu gezilerin 2012 senesinde devam ettirilmesi IB Bilim Kurulu Toplantısı sırasında vurgulanmıştır.

3.3.5 UMP ile imzalanan İşbirliği Sözleşmesi

27 Haziran 2011 tarihinde Fransa'nın iktidar partisi UMP ile imzalanan iş birliği anlaşması, Fransa ve Türkiye'nin ekonomik, siyasal, çevresel ve sosyal alandaki farklı konular hakkında fikir alışverişinde bulunmak, iki toplum arasındaki anlayışın ve ilişkilerin gelişmesini desteklemeyi amaçlamaktadır.

3.3.6 Diğer Düşünce Kuruluşları ile Ortak Etkinlikler

Institut du Bosphore Fransa’da çeşitli düşünce kuruluşları ile ortak etkinlikler düzenlemektedir. European Council on Foreign Relations adlı düşünce kuruluşu ile 28 Haziran tarihinde “What Does Turkey Think” adlı raporun tanıtımı düzenlenmiştir. Ayrıca, Terra Nova, CNFS adlı kurumlar ile 2012 senesinde gerçekleştirilecek ortak etkinlikler kapsamında çeşitli görüşmeler yapılmıştır.

3.3.7 Institut du Bosphore Yayınları

Institut du Bosphore, “Le Courrier de l’Institut” başlığı altında Fransız medyasında Türkiye’ye yönelik öne çıkan haberlerin analizlerinin yapıldığı bir basın özeti yayınlamaktadır. Enstitü ayrıca Yayın koordinatörü Didier Billion tarafından belirlenen bir konuya ilişkin Fransız ve Türk araştırmacılarının kısa görüşlerini içeren ve ilk sayısı Haziran 2011 tarihinde yayınlanan “Regards Croisés” adlı bir süreli yayın hayata geçirilmiştir. Yayının her üç ayda bir yayınlanması planlanmaktadır.

Türkiye ve Fransa gündemindeki önemli gelişmeler hakkında, başta Bilim Kurulu üyeleri olmak üzere konunun uzmanları, 4-5 sayfalık makaleler hazırlamakta ve bunlar Bilim Kurulu üyelerine iletilmektedir.

3.3.8 Institut du Bosphore Websitesi

Enstitü, etkinliklerini ve Türkiye – Fransa ilişkilerine yönelik haberleri kamuoyuna duyurduğu www.institut-bosphore.org adresindeki web-sayfasını güncellemiştir. Ayrıca, <http://www.facebook.com/institute.bosphore> adresinden Enstitünün Facebook sayfasına ulaşılabilir.

3.4 Kamu Yöneticileriyle İletişim

2011 yılında TÜSIAD’ın Türkiye tanıtımı için yapmış olduğu faaliyetlerin ve bilgi birikiminin paylaşılması ile Türkiye genelinde uzun vadeli bir iletişim stratejisinin geliştirilmesi amacıyla AB Genel Sekreterliği ve konuyla ilgili kamu birimleri ile görüşmeler yapılmaktadır.

TÜSIAD ayrıca, yurtdışı temsilcilikleri ve büroları aracılığıyla Türkiye’yi tanıtıcı etkinliklere destek vermeyi sürdürmektedir.