



Vizyon 2050 TÜRKİYE

VİZYON 2050 TÜRKİYE



2025'te
olmazsa olmazlarGeçiş dönemi
kilit meseleleriDönüşüm zamanının
ana konusu

Başarı ölçütleri

Vizyon

İNSANİ
KALKINMA

ŞEHİRLEŞME

KENTSEL
ULAŞTIRMA

ENERJİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİM VE
TÜKETİMHerkes fırsat
eşitliği sağlanarak
daha demokratik
ve müreffeh bir
topluma ulaşılmasıGelecek kuşaklar
için yüksek yaşam
kalitesi sunan
şehirlerGüvenli ve
düşük karbonlu
ulaştırmaGüvenli ve
düşük karbonlu
enerjiVerimli ve ileri
teknolojili üretim
& bilinçli tüketiciler



Yıl 2050
Türkiye'nin nüfusu 100 milyon

İNSANİ KALKINMA

Herkese fırsat eşitliği sağlanarak daha demokratik ve müreffeh bir topluma ulaşılması

1. Eğitim, istihdam, sağlık ve sosyal güvenlik politikalarının nüfus yapısındaki değişiklikler dikkate alınarak yapılandırıldı.
2. Yoksulluk ile bireysel ve bölgesel gelir eşitsizlikleri giderildi.

1. Çalışma çağı nüfusunda artış, yaşlanan toplum
2. Yoksulluk ve gelir dağılımındaki eşitsizlik ile mücadele

1. Kadınların işgücüne ve istihdama katılımının artırılması
2. İşsizlikle mücadele
3. Eğitim reformu
4. Nüfusun yaş yapısındaki değişimler

1. Kadınların toplumsal hayatın her alanına eşit katılımı
2. Bölgesel gelişmişlik farklılıkların giderilmesi
3. İstihdam dostu politikaların hayata geçirilmesi
4. Her seviyede eğitimin yaygınlaştırılması ve kalitesinin iyileştirilmesi
5. Kayıt dışı ekonominin daraltılması

Gelecek kuşaklar için yüksek yaşam kalitesi sunan şehirler

1. Dengeli gelişme sağlandı.
2. Nüfus ve çevresel kaynaklara göre ulaşım sistemleri ve konut teknolojileri geliştirildi.

Akıllı yeşil şehir

1. Kentsel dönüşümün sağlanması
2. Yenilikçi kapasitesinin artması

1. Bütünleşik şehir yönetimi
2. Şehirselleşmenin, arazi kullanım planlaması ve şehirselleşme yolu ile denetim altına alınması
3. Yeşil mimarlık ve yeşil yapılaşma ilkelerinin kullanılması, çevre koruma ve çevrenin iyileştirilmesi, restorasyon çalışmalarının planlama süreçleri ile bütünleştirilmesi

An aerial photograph of a densely populated city at sunset. The city is spread across a valley, with numerous buildings and streets visible. In the background, a range of mountains is silhouetted against the orange and yellow sky. A prominent road or highway runs through the center of the city, with a bridge crossing a river or valley. The overall scene depicts a large, thriving urban area.

Yıl 2050

Nüfusun % 80'i kentlerde yaşayacak



iklim deęişiklięinin olumsuz etkilerini
bertaraf etmeye destek

Akıllı yeşil şehirler

Güvenli ve düşük karbonlu ulaştırma

1. Alternatif enerji yakıtları egemen oldu.
2. Şeffaf ve katılımcı ulaştırma yönetimi sağlandı.

Bütünleşik ulaşım çözümleri

1. Taşıma modları arasında dengenin sağlanması
2. Ulaştırmadan kaynaklanan sera gazı salımının azaltılması

1. Ulaştırma sistemine erişim sağlanması
2. Taşıt ve yakıt verimliliğinin artırılması
3. Akıllı iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi
4. Altyapı yatırımlarına ağırlık verilmesi
5. Yeni taşıt sistemlerinin geliştirilmesi



İstanbul'da karayolu ulaşımı kaynaklı
CO₂ salımı 1990-2007 yılları arasında
%37 artarak
9 milyon tona ulaştı.

Güvenli ve düşük karbonlu enerji

Sera gazı salımları belirli bir hedef doğrultusunda azaltıldı.

Enerjide arz güvenliğinin sağlanması ve sera gazı salımlarının azaltılması

1. Enerji sektörünün liberalizasyonunun sağlanması
2. Enerjide ithalata bağımlılığın azaltılması

1. Yenilenebilir enerji kaynaklarının maliyetinin azaltılması
2. Elektrik üretiminde verimli teknolojilere geçilmesi
3. Enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi
4. Enerji borsasının işlerlik kazanması



**Türkiye, tükettiği enerjinin
%70'ini ithal ediyor.**

Verimli ve ileri teknoloji üreten & bilinçli tüketiciler

1. Sürdürülebilirlik, bütün ürün, hizmet, tüketim ve yaşam tarzlarına uygulanıyor.
2. Üretimde yüksek teknoloji ürünlerin payı artırıldı.
3. Enerji yoğunluğu seviyesi OECD ortalamasına geriledi.


Sanayinin üretim yapısının değişmesi ve bilinçli tüketim alışkanlıkları

1. Doğru teknoloji tercihlerinin ödüllendirilmesi ve teknolojik gelişmenin yaygınlaştırılması
2. Enerji yoğunluğunun azaltılması
3. Tüketicilerin bilinçlendirilmesi, tercihlerinin çevreci ürünlerden yana oluşturulması

1. Üretim ve lojistik aşamalarında kaynak ve süreç verimliliğinin sağlanması
2. Üretimin her aşamasında inovasyonun artırılması
3. Çevreci ürünler rekabetçi yapıya kavuşturulurken, tüketici tercihlerinin bu yönde teşvik edilmesi
4. İş dünyası ve tüketici ilişkisinin artması



Tüketicilerin %58'i
çevre dostu ürünlerin
“çok pahalı” olduğunu,
%33'ü ise
“yeterince işlevsel
olmadığını” düşünüyor.

A photograph of an industrial facility at night. Several tall, dark smokestacks are visible, each emitting a thick plume of white smoke that rises into the dark sky. The factory building itself is partially illuminated by its own lights, and some lights are visible in the background. The overall scene is dark, with the primary light sources being the industrial lights and the smokestacks.

**Türkiye’de 2008 yılı itibariyle
toplam enerji tüketiminde sanayi
sektörünün payı yaklaşık
%37**



Türkiye’de 2009 yılı
çevre harcamalarında
enerji verimliliğine ayrılan pay
%0,13

