

“Yeni Rekabet Stratejileri ve Türk Sanayisi” Raporu

Temel Bulgular

20. yüzyılın belli dönemlerinde önemli atılımları başarabilmiş olan Türkiye, en büyük milli projesi olarak çağdaş Batı topluluğunun saygın bir üyesi olmayı hedeflemişti. Ancak geride bıraktığımız 10 yılın ekonomik performansı, beklentileri karşılamamanın da ötesinde, derin krizlerin yaşandığı bir dönem olarak hatırlanacaktır.

Türkiye son dönemde içte ve dışta pek çok siyasi ve ekonomik sorun ile başetmek zorunda kaldı. Tarım toplumundan sanayi toplumuna geçişi tamamlayamadan, dünya genelinde yaşanan teknoloji devrimi ve küreselleşme akımına da hazırlıksız yakalandı. Türkiye, bilgisayarlaşma, iletişim, araştırma-geliştirme, nitelikli insan gücü, bilgi-yoğun ürün ve hizmet üretimi, eğitim kurumlarının nitelik ve niceliği, geleceği hazırlamakla yükümlü kurumları ile bir bütün olarak değerlendirildiğinde, dünya ortalamalarının altında kalmış durumdadır. Oysa, ülkeler ve kuruluşlar arasındaki mevcut rekabetin önümüzdeki yıllarda daha da keskinleşeceği görülüyor.

Sanayileşmek ve teknoloji devrimi içinde yer alabilmek geniş çaplı bir dönüşümü gerektiriyor. Her ne kadar lokomotif görevini üstlenmiş olsa da, sanayi kesiminin tek başına, büyük dönüşümün bütününe üstlenmesi mümkün görünmüyor. Ancak köklü bir sanayileşme atılımı ile gerçekleştirebilecek bir sıçrama, tüm kesimlerin ortak ve kararlı çabasıyla gerekli kılıyor.

21. yüzyıl, büyük tehditler içerdiği kadar, önemli fırsatları da beraberinde getiriyor. Günümüzün -ve geleceğin- teknolojileri girişimciliğe ve genç bir nüfusa prim sağlıyor. Bu özelliklere sahip olan Türkiye elindeki kaynakları doğru yönlendirir, genç nüfusunun ve stratejik konumunun avantajlarını değerlendirmeyi başarabilirse ekonomik kalkınması ivme kazanabilir.

Bu dönüşümü gerçekleştirmek için sanayi kesiminin atması gereken ciddi adımlar olduğu kadar, kamu kesiminin de gündeme getirmesi gereken idari ve mali reformlar vardır. Serbest rekabete dayalı, hakkaniyetli ve fırsat eşitliği sağlayan ekonomik ve sosyal ortam, çağdaş dünyanın temel şartı olduğu kadar, uluslararası rekabet için de “olmazsa olmaz” bir koşuldur. Bu koşulun yerine

TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
BASIN BÜROSU



TÜSİAD BASIN BÜLTENİ

getirilmesi, sadece sanayiye ya da ekonomiyi değil, toplumun tümünü kapsayan bir hukuk devletinin tesis edilmesi ile mümkün olabilecektir.

Bu “toplumsal yapılanma projesi”, sadece kurumların ve bireylerin dönüşümü ile sınırlı kalmamalıdır. Sanayi şirketlerinin büyük çoğunluğu küresel rekabete hazırlıksızdır. Mevcut sektörler muhafaza edilseler de, ürettikleri ürün ve hizmetlere çok daha fazla katma değer ilave etmeleri gereği açıktır. Katma değer ilavesi ise ancak “bilginin ürüne dönüşmesi” ile mümkün olabilmektedir. Bu amaç doğrultusunda da yapılması gerekenler uzun bir liste oluşturmaktadır.

Türkiye, bir taraftan eksikliklerini giderirken, diğer taraftan geleceği kazanmasını sağlayacak köklü bir yeniden yapılanma projesini de gerçekleştirmek zorundadır. Birini yaparken diğerini erteleme, içinde yer almayı hayal ettiği ileri toplulukla arasındaki farkın daha da büyümesine yol açacaktır.

TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ BASIN BÜROSU

Meşrutiyet cad.No.74 Tepebaşı 80050 – İSTANBUL
Tel: (0212) 2495448 / 2491929 / 2515313 / 2490723 Fax: (0212) 2933783