



TÜSİAD INTERNATIONAL

ÇİN ZİYARETİ RAPORU

TS/INT/06-005
Mayıs 2006

TÜSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.

İstanbul : Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 34420 İstanbul - Türkiye
Ankara : İnan Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye
Brüksel : 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C. : 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin : Märkische Ufer, 28 10179 Berlin-Mitte - Germany
Paris : 12, Rue Godot de Mauroy 75009 Paris - France

Tel: (90-212) 249 19 29
Tel: (90-312) 468 10 11
Tel: (32-2) 736 40 47
Tel: (1-202) 776 77 70
Tel: (49-30) 28 878 6300
Tel: (33-1) 426 516 40

Faks: (90-212) 249 13 50
Faks: (90-312) 428 86 76
Faks: (32-2) 736 39 93
Faks: (1-202) 776 77 71
Faks: (49-30) 28 878 6399
Faks: (33-1) 426 516 99

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad-us.org
e-mail: info@tusiad-de.org
e-mail: satan@tusiad.org

web: www.tusiad.org



GİRİŞ.....	2
I – ÇİN: FIRSATLAR	2
DİŞ TİCARETTEKİ GELİŞMELER.....	3
YABANCI YATIRIMLAR.....	4
XI. BES YILLIK KALKINMA PROGRAMI (2006-2010).....	4
II – ÇİN: RİSKLER	5
EKONOMİK YAPI	6
BÖLGESEL FARKLILIKLAR	6
ISSIZLIK.....	6
SOSYAL GÜVENLİK SİSTEMİ	6
YOLSUZLUK	7
FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI.....	7
ÇEVRE KİRLİLİĞİ VE ENERJİ GÜVENLİĞİ	7
III – ÇİN’İN YATIRIM İÇİN CAZİP BÖLGELERİ.....	7
IV – ÖNEMLİ SEKTÖRLER.....	8
BANKACILIK	8
TEKSTİL-GİYİM	9
OTOMOTİV	9
TURİZM.....	9
ENERJİ	9
AR-GE	10
V – TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK İLİSKİLERİ.....	10
İKİLİ TİCARET	10
YATIRIMLAR	11
ÖNERİLER.....	12
YASAL ALTYAPI.....	13
EK 1: ÇİN HARİTASI	14
EK 2: TÜRK FİRMALARLA İSBİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ÇİNLİ FİRMALAR	15
EK 3: ÇİN’DEKİ TİCARET MÜSAVİRLİKLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ.....	21



GİRİS

1980'ler itibariyle komünist sistemin kapalı yapısından açık piyasa ekonomisine geçisiyle hızlı bir büyüme sürecine giren Çin, 2001 yılı Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyeliği ile uluslararası ticaret sistemine entegrasyonda önemli bir basamak atlamıştır. Çin'in DTÖ üyeliği, dünya ekonomileri için büyük bir fırsat olmasının yanı sıra bazı tehditleri de beraberinde getirmesi dolayısıyla, devletleri ve ilgili kurumları bu ülkeye yönelik bazı stratejiler oluşturmaya yöneltmiştir.

Bu rapor, TÜSIAD International tarafından 15-19 Mayıs 2006 tarihleri arasında Çin'e düzenlenen ziyaret sırasında edinilen gözlemler ışığında dünya ekonomisini yönlendiren bir güç haline gelen bu ekonomiyi daha yakından tanımak, sunduğu ticaret ve yatırım potansiyellerini anlamak ve Türkiye-Çin ekonomik ilişkilerinin sürdürülebilir bir temele oturması için atılması gereken adımları belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

I – ÇİN: FIRSATLAR

Kapladığı alan (9,6 milyon km²) açısından Türkiye'den yaklaşık on iki kat daha büyük olan ve 1,3 milyarlık nüfusu ile dünyanın en kalabalık ülkesi olan Çin Halk Cumhuriyeti, 23 eyalet (*Sheng*), 5 otonom bölge (*Zizhiqu*), 4 belediye (*Shi*) ve 2 özel yönetim bölgesinden (Hong Kong ve Macau) oluşmaktadır. 1949 yılında Mao Zedong liderliğinde komünist rejimin iktidara gelmesi ile SSCB model alınarak planlı ekonomik yapıya geçen Çin, planlı ekonominin temel sorunu olan verimsizlik, kaynak israfı, yetersiz ve yavaş teknolojik gelişme gibi sorunlar, soğuk savaş döneminde uygulanan Amerikan ambargosu ve içe dönük politikalarla dünya ticaretinden soyutlanmış ve ağır askeri harcamalar refahın artmasını engellemiştir. Mao'nun "Büyük Hamlesi" (1957-1960) ve ardından başlatılan "Kültür Devrimi" (1966-1976) bir ilerleme kaydedilemeden noktalanmıştır.

1976 yılında Çin'de kişi başına düşen milli gelir 126 dolar seviyesinde, Çin'in dünya ticaretindeki payı ise ancak %0,4 oranındaydı. Aradan geçen 30 yıl içinde Çin inanılmaz bir ekonomik büyüme ile dünya ticaretindeki payını %6'ya çıkarmış, kişi başına düşen geliri ise 10 kattan fazla arttırmıştır. 2000 yılında 860 dolar seviyesine yükselen kişi başına düşen milli gelir 2005 yılında 1684 dolara ulaşmıştır. Çin'in GSYİH'si 2005 yılı sonunda 2,22 trilyon dolara ulaşmış, bu rakamla Çin, Fransa ve İngiltere'yi geçerek ABD, Japonya ve Almanya'dan sonra dünyanın en büyük 4. ekonomisi durumuna gelmiştir. Bu büyümenin geri planında enflasyon oranı ilimli bir seviyede seyretmiştir. 2004 yılında %3,9, 2005 yılında ise %1,8 olarak gerçekleşen enflasyonda önümüzdeki dönemde de ciddi bir dalgalanma beklenmemektedir. Uzmanlar Çin'in 2050 yılında dünyanın en büyük ekonomisi olacağını, Çin'i sırasıyla ABD ve Hindistan'ın takip edeceğini öngörmektedir.



Çin'in gösterdiği bu inanılmaz ekonomik gelişmenin temelinde 1978 yılında Deng Xiaoping önderliğinde Çin Komünist Partisinin başlattığı ve “açık kapı politikası” olarak bilinen reform süreci yer almaktadır. Bu reformlar sayesinde ekonomik gelişme fikri hükümet politikasının merkezine otururken, dış ekonomik ilişkilerde ve kamu yönetiminde köklü değişiklikler yapılmaya başlanmıştır. 1978 yılından bu yana süregelen reformlarla dış dünyaya açılan Çin, bu yönde en son adımını 11 Aralık 2001 tarihinde Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üye olarak atmış bulunmaktadır. Çin DTÖ'ye üye olarak birçok yasa ve düzenlemeyi standartlaştırmış, gümrük vergilerini büyük ölçüde azaltmıştır. 2004 yılında anayasada temel bazı değişikliklere gidilmiş, böylece ülkedeki iktisadi faaliyetlerde özel sektörün rolünü öne çıkaran ve özel mülkiyete keyfi el konmasını engelleyen hükümler anayasaya eklenmiştir. Son olarak 2005 yılında özel şirketlerin altyapı, kamu hizmetleri ve finansal hizmetler gibi belli bazı alanlara girmesini engelleyen düzenlemeler terk edilmiştir.

Dis Ticaretteki gelişmeler

Çin, 2001'de 509.6 milyar dolar dış ticaret hacmiyle dünyada 7. sırada yer alırken, 2005'te bu rakam 1400 milyar dolara ulaşarak Çin'i 3. sıraya yerleştirmiştir.

Çin önümüzdeki bes yıl içinde ticaret yapısındaki büyümeyi miktar yoğun büyümeden, kalite yoğun büyümeye doğru kaydırmayı planlamaktadır. Bu kapsamda Çin önümüzdeki dönemde ileri teknoloji ürünleri ihracatını artırmayı hedeflemektedir. Aslında daha simdiden, toplam ticarete makine, elektronik ürünler ve ileri teknoloji ürünlerinin payı giderek artmaktadır. 2005'te bu ürünlerin Çin'in dış ticaretindeki oranı %33'ü bulmuştur. 2006 yılı için ülkenin dış ticaret hacminin %15-20 oranında artarak 1600 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Çin Ticaret Bakanlığı verilerine göre Çin'in 2010 yılında mal ticaret hacmi 2.3 trilyon dolara ulaşacaktır. 2005'ten bu yana Çin para birimi yuan'da gözlenen artışın Çin'in ticaret fazlası üzerinde azalma etkisi yaratması beklenmektedir. Hatırlanacağı üzere Çin 2005 yılının Temmuz ayında yuan'i dolar karşısında %2.1 oranında revalüe etmiştir.

2005 yılında Çin'in ABD ve AB ile gerçekleştirdiği ticaret hacmi 200'er milyar doları aşmıştır. Buna göre, AB, 2004 senesine göre %22.6'lık bir artışla, Çin ile toplam 217.31 milyar dolarlık ticaret gerçekleştirerek Çin'in birinci ticaret partneri haline gelirken, Çin ve ABD arasındaki ticaret hacmi 2004 senesine göre %24.8'lik bir artış göstererek 211.63 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeleri sırasıyla 184.45 milyar dolarla Japonya, 100 milyar dolarla Kore takip etmiştir.

Çin bugüne kadar, Küreselleşme (*Going Global*) Stratejisi doğrultusunda, 27 ülke ve bölgeyi kapsayan ve Çin'in 2004 yılı toplam ticaret hacminin ¼'ünü oluşturan dokuz serbest ticaret anlaşması (STA) imzalamıştır.

Özellikle son iki yılda Hong Kong'la imzalanan CEPA'da (*Closer Economic Partnership Agreement*) aşamalı olarak büyüme kaydedilmiş ve Çin-ASEAN (Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği) STA'si çerçevesinde sürdürülen tarife indirimi programı uygulamaya geçirilmiştir. Pek



çok ülke ile de STA anlaşması yönünde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. 11. Bes Yıllık Kalkınma Planı kapsamında, çok taraflı ticaret müzakerelerine ve çok taraflı/bölgesel/ikili ekonomik ve teknolojik işbirliklerine gidileceği, ticaret ve yatırımın serbestleştirilmesi ve kolaylaştırılması yönünde çaba sarf edileceği belirtilmiştir.

Süreğelen ticaret fazlası sonucu (2005 yılında 101.88 milyar dolar) Çin'in döviz rezervi 2005 sonu itibarı ile 818.9 milyar dolara ulaşmış, Subat 2006 sonu itibarı ile 853.7 milyar dolarlık bir döviz rezervine sahip olan Çin, bu konuda Japonya'ya geçerek dünyanın en fazla döviz rezervine sahip ülkesi ünvanını almıştır.

Yabancı Yatırımlar

2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla 60.6 milyar dolar ve 60.3 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım alan Çin, ucuz işçilik ve yüksek potansiyele sahip tüketici pazarı ile yabancı yatırımcıların en çok ilgisini çeken ülkelerin başında gelmektedir. 2006 yılında da yabancı yatırımcıların Çin'e gösterdiği ilginin devam etmesi beklenmekte ve yıl içindeki toplam doğrudan yabancı yatırımın 60 milyar dolar civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Bugün dünyanın 500 büyük şirketinden 400'ünün Çin'de yatırımı bulunmakta ve 2005 yılı sonu itibarı ile ülkeye yapılan toplam yabancı yatırım miktarı 600 milyar doları aşmaktadır. Ağırlıklı olarak doğudaki kıyı bölgelerde yoğunlaşan yabancı sermaye yatırımları son yıllarda iç kesimlere kaymaya başlamıştır.

2005 yılı Dünya Rekabetçilik Listesinde Çin, 2004'e göre 12 sıra yükselerek 19. sira yükselmiştir. Aynı listede Türkiye 2004 yılındaki 48. sıradaki yerini koruyamamış ve 2005 yılında 51. sira gerilemiştir.

Çin, gelisen özel sektörü ve artan sermaye birikimi sayesinde yabancı sermaye ihracı konusunda da söz sahibi olmaya adaydır. Çin Ticaret Bakanlığı'nın istatistiklerine göre 2005 yılı sonu itibarıyla Çin'li şirketlerin denizasiri ülkelere direkt yatırımları 50 milyar doları geçmiştir. 2002'den 2005'e kadar; Çin şirketleri denizasiri ülkelerde yıllık ortalama 17.9 milyar dolarlık yatırım gerçekleştirmişlerdir. 2005 sonu itibarıyla, Çin'in denizasiri kontratlarının miktarı ise 18.1 milyar doları geçmiştir. Çin'in yaklaşık 200 ülke ve bölgedeki denizasiri yatırımları, proje kontratları ve işbirlikleri üretim, inşaat, ulaştırma, elektrik iletimi ve tarım alanlarını kapsamaktadır.

XI. Bes Yıllık Kalkınma Programı (2006-2010)

Çin Ulusal Halk Meclisi tarafından 2006 yılı başında kabul edilen XI. Bes Yıllık Kalkınma Programı bilimsel gelişme, bağımsız inovasyon, sistematik reformlar ve sosyal uyum adı altında özetlenebilecek dört temel fikre dayanmaktadır. İlgili programda belirlenen hedefler şu şekilde özetlenebilir:

Ekonomik Büyüme:



- Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın yıllık ortalama %7,5 artarak 2005'teki 2,22 trilyon dolar seviyesinden 2010 yılında 3,2 trilyon dolara ulaşması
- Kisi başına düşen GSYİH yıllık ortalama %6,6 artarak 2005'teki 1700 dolar seviyesinden 2010 yılında 2400 dolara ulaşması

Ekonomik Yapı:

- Hizmetler Sektörü'nün GSYİH'ya katma değer oranının 2005 yılındaki %40,3'lük seviyesinden 2010 yılında %43,3'e çıkması
- Hizmetler sektörü'nün istihdamdaki payının 2005 yılındaki %31,3'lük seviyesinden 2010 yılında %35,3'e çıkması
- Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki payının 2005 yılındaki %1,3'lük seviyesinden 2010 yılında %2'ye çıkarılması
- Kentleşme oranının %43'ten %47'ye çıkarılması

Nüfus, Kaynaklar, Çevre:

- Nüfusun 1,31 milyardan (2005) 1,36 milyara (2010) ulaşması
- Önümüzdeki 5 yıl içinde birim başı enerji tüketiminin %20 azaltılması
- Su tüketimi sanayi katma değer biriminin önümüzdeki 5 yıl içinde %30 oranında düşmesi
- Kati sanayi atıklarının kullanım oranının 2005'te %55,8 olan oranından 2010'da %60'a çıkarılması
- Önümüzdeki 5 yıl içinde kirlilik yaratan maddelerin tahliyesinin %10 oranında azaltılması
- Ekili arazilerin alanının 2005 yılındaki mevcut 122 milyon hektardan 2010 yılında 120 milyon hektara düşmesi

Kamu Hizmetleri, Yaşam Standardı:

- Kisi başı ortalama eğitim süresinin mevcut 8,5 yıldan 2010 yılında 9 yıla çıkarılması
- Eğitime ayrılan payın GSYİH oranının %4'e çıkarılması
- Yeni kırsal sağlık sistemi ile sağlık hizmetlerinden faydalananların oranının mevcut %23,5'den 2010 yılı itibarı ile %80'in üstüne çıkarılması
- Yeni sosyalist köylerin inşa edilmesi ve altyapı yatırımlarında kırsal kesime ağırlık verilmesi
- Önümüzdeki 5 yıl içinde kentlerde 45 milyon kişiye daha istihdam sağlanması
- Önümüzdeki 5 yıl içinde kırsal kesimde çalışan 45 milyon kişinin tarım dışı sektörlerde istihdam edilmesi
- Kentsel işsizlik oranının 2005'teki mevcut %4,2 oranından %5'e çıkması
- Şehirlerde yaşayanların gelirlerinin yıllık ortalama %5 oranında artarak 2010 yılında 1650 dolar seviyesine ulaşması
- Kırsal kesimde yaşayanların gelirlerinin yıllık ortalama %5 oranında artarak 2010 yılında 511 dolara çıkarılması

II – ÇİN: RİSKLER



Ekonomik Yapı

Çin ekonomisi dışa bağımlı bir büyüme göstermektedir. 2004 yılı rakamlarına göre Çin'in gerçekleştirdiği mal ihracatı Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın %40'i, mal ithalatı ise %39'u seviyesindedir. Diğer bir deyişle Çin üretimin büyük bir kısmını dış pazarlara yönelik yapmaktadır. Dolayısıyla ekonominin büyümesi dış talebin büyümesi veya en azından değişmemesini gerektirmektedir. Dış talepte meydana gelecek daralma ya da globalleşmede meydana gelecek yavaşlama Çin ekonomisini olumsuz etkileyecektir.

Bu riskin farkında olan Çin yönetimi 11. Kalkınma Planı çerçevesinde önümüzdeki dönemde halkın refah seviyesini artırarak kendi iç pazarına yönelmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda 2500 yılında 1700 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli geliri 2010 yılında yılda ortalama %6,6 artırarak 2400 dolara çıkarmayı planlamıştır. Son yıllarda sayıları artan Çinli zenginler halihazırda lüks tüketim mallarına olan talebi arttırmaktadırlar, ancak gelir dağılımındaki dengesizlik sonucu büyük çoğunluk halen düşük gelirle yaşam mücadelesi vermektedir. Orta sınıfın refah seviyesinin artması uzun zaman gerektirecek ve ekonomik büyümenin hızını kesmeden devam etmesine bağlı olan bir süreçtir. Bu ise, en azından kısa vadede dış talepte ciddi bir daralmanın meydana gelmemesine ve içeride reformların sürmesine, ekonomide hala önemli boyutta bulunan verimsiz yapıların kaldırılmasına ve makro ekonomik dengesizliklerin azaltılmasına bağlı görülmektedir.

Bölgesel Farklılıklar

Çin'in doğudaki kıyı kesimi ile batıdaki karasal bölümü arasındaki bölgesel eşitsizliklerin temeli 19. yüzyılda atılmıştır. Mao'nun eşitlikçi politikaları bile bu dengesizliği giderememiş, 1970'lerden sonra başlayan açık kapı politikası sonucu ise bölgesel eşitsizlikler iyice artmıştır. Özellikle ihracata yönelik yabancı sermayenin büyük limanlara yakın doğu kıyılarına tercih etmesi dolayısıyla doğudaki şehirler inanılmaz değişimler yaşarken batının ilkel ekonomik yapısı değişmeden kalmıştır. Doğu-batı arasındaki bu fark kırsal-kentsel bölge farkları ile örtüşmekte, batının kırsal alanlarında eşitsizlik iyice artmaktadır. Ekonomik yapıdan kaynaklanan bu dengesizlikler ileride derin sosyal sorunlar doğurma riski mevcuttur.

İssizlik

Son yıllarda göstermiş olduğu yüksek büyüme performansına rağmen Çin ekonomisi işsizliğin artmasına ve kentsel-kırsal bölgeler arasında gelir dağılımı farkının büyümesine engel olamamaktadır. İşsizlikteki artışın başlıca kaynağını tarımsal üretimdeki verimsizlik artışı, çalışan nüfustaki hızlı artışın yol açtığı işgücü artışı, kamu işletmelerinde yürütülen yeniden yapılanma faaliyetlerinin yol açtığı isten çıkarmalar ve işgücü hareketlerine getirilen sınırlamalar oluşturmaktadır.

Sosyal Güvenlik Sistemi



Diger bir risk sosyal güvenlik sistemidir. 1995 yılında kurulan ve halen sadece kentsel bölgelerde uygulaması olan emeklilik sistemi finansal açıdan yasayabilirliği olan bir sistem durumunda değildir. 2010 yılına kadar devletin bu sisteme yapacağı mali katkı milli gelirin %10'u büyüklüğündedir. Ancak %80'lik nüfus, kırsal alandadır ve sistem kırsal alana yaygınlaştırıldığında devletin yükü daha da ağırlasacaktır. Yapılan çalışmalar sosyal güvenlik sisteminin kamuya milli gelirin %60'ı büyüklüğünde bir yük getireceği tahmininde bulunmaktadır.

Yolsuzluk

Diger gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi Çin'de de yolsuzluk oldukça yaygındır. Bunun nedenleri arasında ülkenin hala geçiş sürecinde bir ekonomi olması, piyasa sistemine geçiş henüz tam olarak tamamlanmamış olması, anayasada aksi belirtilse de yargi mekanizmasının siyasi müdahalelere açık olması yer almaktadır. Artan yolsuzlukların ilerde ciddi sosyal gerginliklere yol açma riski mevcuttur.

Fikri Mülkiyet Hakları

Çin hükümeti en çok elestiriye maruz kaldığı Fikri Mülkiyet Haklarını koruma yönünde özellikle DTÖ'ye üye olduğu 2001 yılından itibaren adımlar atmak zorunda kalmıştır. Son olarak 2006 yılında FMH'leri koruma yönünde yeni bir plan açıklanmıştır. İlgili plan, markalar, telif hakları, patentler, ihracat-ithalat sektörlerini kapsamakta ve FMH'leri Kamu Güvenliği, Bilisim Endüstrisi ve Kültür Bakanlıkları ile Gümrükler Genel İdaresi, Telif Hakları Bürosu tarafından korunması önlemlerini içermektedir. Planla birlikte 17 kanun ve yönetmelik gözden geçirilip değiştirilecektir. Uluslararası işbirliği güçlendirilerek, FMH'lerin korunması hakkında kamuoyu bilincinin artırılması hedeflenmektedir.

Çevre Kirliliği ve Enerji Güvenliği

Çin'de hızlı kalkınmanın çevreye ve ekolojik sisteme maliyeti çok büyük olmuştur. Çin halihazırda ABD'den sonra en çok karbondioksit üreten ülke konumundadır. Büyükşehirlerdeki hava kirliliği, su havzalarının giderek kirlenmesi ve dolayısıyla şehirlerde artan temiz su sıkıntısı asit yağmuru ve hızlı çölleşme gözle görülür çevre problemleridir. Yapılan uzun vadeli büyüme hedeflerinin çevre sorunlarını daha da kötüye götüreceği beklenmektedir. Ekonomik büyümenin sürdürülebilir bir temele kavuşması ve çevre sorunlarının çözülmesi için Çin enerji politikalarını acil olarak gözden geçirmelidir. Dünyanın en büyük enerji tüketicilerinden birisi olan Çin, yenilenebilir ve çevreye dost alternatif enerji kaynaklarına yönelmediği sürece artan fosil yakıtları tüketimi çevre sorunlarını geri dönülemez boyutlara getirecektir.

III – ÇİN'İN YATIRIM İÇİN CAZİP BÖLGELERİ



Çin hükümeti, ekonominin lokomotif gücünü teşkil eden yabancı sermaye yatırımlarını ülkede tutmak ve yeni yabancı yatırımlar çekebilmek için çeşitli kademelerde oluşturulan özel bölgelerde cazip teşvikler vermektedirler. Çeşitli isimlerle adlandırılan özel bölgelerin başlıcaları şunlardır:

1. Özel Ekonomik Bölgeler
2. Açık Kıyı Şehirleri ve Kıyı Kesimi Açık Bölgeleri
3. Eyalet düzeyinde Ekonomi ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
4. Yüksek Teknolojili Sanayi Geliştirme Bölgeleri
5. İhracat İşleme Bölgesi
6. Serbest Ticaret Bölgesi
7. Shanghai Pudong Bölgesi

Çin 1978'de ekonomisini dışa açmaya karar verdiği zaman bunu planlı bir şekilde adım adım gerçekleştirmeyi amaçlamıştı. 1980'den itibaren bu hedefle Guangdong, Fujian ve Hainan bölgelerinde toplam 5 adet özel ekonomik alan kuruldu. Altyapı yatırımları tamamlanmış bu bölgelerde vergi indirimleri, uluslararası ticarete kolaylık gibi yabancı yatırımcılar için cazip ve esnek politikalar uygulanmaktadır. Ulusal ve finansal planlamada ayrı statüleri olan bu bölgelerin ekonomik yönetim açısından sahip olduğu otorite il düzeyindedir.

1985 yılında toplam 14 kıyı şehri (Dalian, Qinhuağdao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Fuzhou, Guangzhou, Zhanjiang and Beihai) yabancı yatırıma açan Çin yönetimi bir yıl sonra bu bölgeleri genişletme kararı almıştır. 1992'den bu yana Ulusal Konsey sınır bölgelerinde bulunan bazı şehirleri, iç bölgelerin baskinlerini ve otonom bölgeleri yabancı yatırıma açmıştır. Bunun yanı sıra orta ve büyük boyutlu şehirlerde toplam 15 adet serbest ticaret bölgesi, 32 bölge düzeyli ekonomi ve teknoloji geliştirme bölgesi, 53 yüksek teknoloji geliştirme bölgesi kurmuştur. Farklı ayrıcalıklar sunan bu bölgeler her tür yabancı yatırımı çekmek için yoğun tanıtım faaliyeti içermektedirler.

IV – ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Bankacılık

Çin'in DTÖ'ye üyeliği gereği verdiği taahhütler dahilinde, bankacılık sektörü 2006 sonuna kadar yabancı rekabetine tamamen açılmayacak ve devlet bankaları tarafından kontrol edilecektir. Bankaların, operasyonlarını elverişli hale getirip, hissedarlık sistemini kurmaları ve stratejik yabancı yatırımcıları davet edip halka açılmaları ardından gerçek anlamda ticari bankalar haline gelmeleri beklenmektedir. Bu süreçte Çin Yapı Bankası (*China Construction Bank*) daha şimdiden Hong Kong Borsasında işlem görmeye başlamıştır. Çin Bankası'nın (*Bank of China*) 2006 yılı Haziran ayında hisselerinin yabancı yatırımcılara satışı gerçekleşecektir. Çin'in en büyük bankası Çin Sanayi ve Ticaret Bankası'nın (*Industrial and Commerce Bank of China*) yine bu yıl içinde halka arz edilmesi beklenmektedir.



Tekstil-Giyim

Çin'in 2005 yılı tekstil ve giyimdeki ithalat/ihracat değeri bir önceki seneye göre %17,9 artarak, 135 milyar dolara ulaşmıştır. İhracat bir önceki seneye göre %20,9'luk bir artışla 117,54 milyar dolar, ithalat ise %1,76'lık bir artışla 17,10 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Tekstil ve giyimde baslıca ihracat ülkelerini sırasıyla ABD, Japonya ve Hong Kong oluşturmaktadır. İthalatta ise Japonya, Tayvan ve Kore ilk sıralarda yer almaktadır.

Otomotiv

Gelecek on yıl içinde Çin ve Hindistan basta olmak üzere gelişmekte olan ülke pazarlarının Avrupa otomotiv sektörüne tehdit oluşturabileceği düşünülmektedir. Buna göre Çin'in 2020 yılında dünyanın temel otomotiv pazarı haline dönüşeceği öngörülmektedir. Bununla birlikte, Avrupa'nın Çin ile olan rekabetinde, uygulanan tarife ve tarife dışı engellerin, fikri hakların korunmasındaki eksikliklerin Çin pazarına erişimi güçleştirdiği de bilinmektedir.

Turizm

2006 yılında turizmin Çin GSYİH'sine %2,9'luk bir katkı yapması beklenmektedir. Turizm bağlantılı sektörler ile birlikte ise bu katkının %13,7'ye ulaşması beklenmektedir. 2006 yılında, turizm sayesinde 17 milyon kişinin, turizm ile ilgili sektörler ile birlikte, 77 milyon kişinin istihdam edileceği belirtilmiştir. 2005 yılında Çin'in turizm sektöründen elde ettiği döviz, 2004'e oranla %13 artarak, 29 milyar 200 milyon dolara ulaşmıştır.

Çin Ulusal Turizm Kurumu'na göre, 2020 yılında Çin dünyanın en çok turist gönderen dördüncü ülkesi olacaktır. 2005 senesinde 31 milyon Çin vatandasi yurtdisina seyahat etmiş, bunlardan sadece 45 bini Türkiye'yi ziyaret etmiştir.

Enerji

Dünyanın dördüncü büyük ekonomisi durumundaki Çin'de hızlı büyüme sonucu petrol talebi de hızlı bir biçimde artmaktadır. 2003 yılında 5,58 milyon varil olan günlük talebin, 2006 yılında 7,03 milyon varile çıkacağı hesaplanmaktadır. ABD Enerji Bakanlığı'na göre son dört yılda dünya petrol talebinin artışında Çin'in tek basına payı %40 olmuştur. Çin özellikle otomobil sanayisi ve bir bütün olarak büyüyen tüm sanayi kollarının elektrik açığını kapatmak üzere acilen petrole ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda Çin, Kazakistan ve Rusya ile devasa petrol boru hattı projeleri üzerinde çalışmaktadır.

Çin'in önümüzdeki bes yıl içindeki en büyük hedefi kendi petrol ve doğalgaz aktarım ağını geliştirerek enerji güvenliğini sağlamaktır. Çin enerji konusundaki ithalat bağımliliğini stratejik petrol rezervleri kurarak ve yabancılara ait petrol ve gaz aktiflerini alarak azaltmak istemektedir. Çin'in DTÖ'ye olan yükümlülükleri çerçevesinde 2006 yılı sonuna kadar, petrol ürünlerinin



toptan satis pazarini yabancı yatırımcıya açması gerekmektedir. Bu, Çin hükümetinin elektrik, kömür ve su sektörlerinin serbestleştirilmesi hedefiyle paralellik göstermektedir.

Bununla birlikte, 2006-2010 Ekonomik ve Kalkınma Planına göre, Çin'in petrol ve kömüre bağımlılığını azaltmak amacıyla gelecek 5 yıl içinde rüzgar, güneş ve nükleer enerji gibi alternatif enerji kaynaklarına da yönelmesi beklenmektedir. Çin 2020 yılı itibarıyla 40 yeni nükleer jeneratör yapmayı planlamaktadır. Mevcut elektrik üretiminin üçte ikisini kömürden sağlayan Çin, bu santrallerin kurulmasıyla çevreyi kirleten kömüre olan bağımlılığını da azaltmayı amaçlamaktadır.

AR-GE

2005 yılında Çin'de Ar-Ge harcamaları 29,4 milyar dolara ulaşmıştır. Bu rakam milli gelirin %1,3'üne denk gelmekte ve 2004'e göre %20,4'lük bir artışı göstermektedir. Çin Devleti Ar-Ge harcamalarının milli gelirdeki payını 2010'da %2'ye, 2020 yılında %2,5'e çıkarmayı hedeflemektedir. Çin Devleti ileri teknoloji ihracatını özendirme için avantajlı vergi politikaları çıkarmayı planlamakta, şirketlerdeki laboratuvar ve Ar-Ge merkezlerinde kullanılan araştırma malzemelerini vergiden muaf tutmayı planlamaktadır. Hükümet ayrıca ülkedeki Bilgi Teknolojisi Yoğun Firmalara da avantajlı vergilendirme politikası uygulamayı planlamaktadır.

V –TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK İLİSKİLERİ

İkili Ticaret

Türkiye ile Çin arasındaki ticaret dengesi giderek artan oranlarda ülkemiz aleyhine bozulmaktadır. Türkiye'nin Çin'den ithalati devamlı surette yükselerek 2005 yılında 6.8 milyar dolara ulaşmış, ihracatımız ise yıllara göre dalgalı bir seyir izleyerek 2005 yılında bir önceki yıla oranla %40,3 artarak 549,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ihracatımızın ithalatimizi karşılama oranı 2001 yılında %21,5 iken 2005 yılında bu oran %8,1 oranına gerilemiştir. 2006 yılının ilk üç aylık verileri incelendiğinde durum daha da vahim bir hal alarak oran %6'lara kadar gerilemiştir. 2005 yılında Çin'den kaynaklanan dış ticaret açığı, ülkemizin toplam dış ticaret açığının %14,6'sına denk gelmektedir.

Dış ticaretteki dengesiz durum iki tarafın ekonomik yapılarındaki farklılığa ek olarak Türk firmaların Çin pazarı hakkında yeterli bilgiye sahip olmamaları, Çin tarafından uygulanan tarife dışı ve teknik engeller, coğrafi uzaklık, lojistik ve taşımacılık sorunları, muhabir bankacılığa ilişkin sıkıntılar ve güvensizlik gibi çeşitli nedenlere dayanmaktadır. Bu engellerin Çin'in DTÖ'ye üye olması ile azalması beklenmişse de, yukarıdaki rakamlardan da anlaşılacağı üzere Türkiye'nin Çin'e ihracatı ithalatını karşılamaktan çok uzak kalmaya devam etmektedir.

Çin ile dış ticaretimiz ana mal grupları bazında incelendiğinde, 2005 yılında ithalatın yaklaşık %30'unun yatırım malları, %43'ünün ara mallar ve %26'sinin tüketim mallarından oluştuğu



görülmektedir. Aynı mal gruplarının 2005 yılı toplam ithalatımızdaki payları, yatırım malları için %17, ara malları için %70 ve tüketim malları için ise %12'dir. 2005 yılında Çin'den yapılan ithalattaki tüketim mallarının payı, ilgili malların genel ithalat içindeki payının iki katından daha fazla olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Çin'e ihracatında demir-çelik, soguk yassi mamüller, krom cevherleri ve konsantreleri, mermer ve traverten (ham/kabaca yontulmuş), diğer disodyum tetraborat, tabii diğer boratlar vb. konsantreleri, bakır hurda ve döküntüleri, akrilik/modakrilikten sentetik filament demetleri, kivilcimli ateslemeli motorlu tasitlar, bor oksitleri; borik asitler, mermer ve traverten-blok, debagatte kullanılan anorganik maddeler, horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatları ve çinkolu demir-çelik öne çıkmaktadır.

Türkiye'nin Çin'den ithalatında ise baslıca maddeler portatif nümerik otomatik bilgi işlem makinaları, otomatik bilgi işlem makinalarının giriş/çıkış birimleri, otomatik bilgi işlem makinasının aksam, parça ve aksesuarı, motosikletler, içten yanmalı pistonlu, alıcı içeren verici cihazlar, bitümenli taskömürü, pencere/duvar tipi klimalar, monolitik dijital entegre devreleri, çantalar, dokunmuş mensucat, ayakkabılar, gösterge tabloları, bellek birimleri, ferro-molibden, statik konvertörler ve sabit görüntü kameralarıdır.

Yatırımlar

2003-2005 döneminde Çin'e Türkiye'den gerçekleştirilen doğrudan yabancı sermaye yatırımları, Çin Ulusal İstatistik Bürosu'nun verilerine göre 40 milyon dolar seviyesindedir. Türk firmaları genellikle temsilcilik ofisi şeklinde faaliyet göstermekte ve bu firmaların çoğu genel ticaretle (özellikle ithalat ağırlıklı) istigal etmektedirler.

2006 yılı içerisinde özellikle deri konusunda Çin'de Türk firmalarınca ciddi yatırımların yapıldığı gözlemlenmektedir. Çin'in Shandong bölgesinde Dezhou Dönmez Deri tarafından toplam sermayesi 30 milyon ABD Doları olan ve sermayesinin %55'i Türk payı olan bir deri yatırımı gerçekleştirilmektedir. Söz konusu yatırımın yanısıra, Ningbo kentinde çelik boru üreten Çimtas ve Hangzhou kentinde sanayi tipi çuval üretimine geçmek üzere olan Ünsa firmaları en büyük Türk sermayeli yatırımcılar konumundadır. Efes Pilsen ve Arçelik firması pazarda satış ve yatırım konularında çalışmalarını sürdürmektedir.

Bunun dışında, Çin genelinde yaklaşık 100 kadar Türk firması bulunduğu bilinmektedir. Goldas firması Sanghay'da 4'üncüsünü yakın zamanda açtığı mağazalarda Türkiye'den ihraç ettiği kuyumculuk ürünlerini pazarlamaktadır. Ayrıca tasimacılıktan, muhtelif ticarete, danışmanlıktan, gıdayla ilgili hizmet sektörlerine ya da bankacılığa kadar değişik alanlarda Türk sermayeli firmalar temsilcilik ofisi ya da şirket şeklinde faaliyet göstermektedirler.

Pekin Büyükelçiliğimiz tarafından yapılan araştırmalar sonucunda, firmalarımız tarafından bu ülkede başta elektrikli ev aletleri, çamaşır makinesi, buzdolabı, bulaşık makinesi vb. beyaz esya ile televizyon olmak üzere dayanıklı tüketim malları, inşaat ve iç dekorasyon malzemeleri,



otomotiv ve otomotiv yan sanayii, traktör, gıda isleme ve konserve sanayii, büyük alisveris merkezleri, deri islemeciligi, hazır giyim, telefon ve telefon santralleri kurulmasi ile müteahhitlik alanlarında ortak yatırım imkanlarının bulunduğu tespit edilmistir.

Öneriler

Her geçen yıl Türkiye'nin aleyhine biraz daha bozulan Türkiye-Çin ticaret dengesi, eger önlem alınmazsa sürdürülemez bir hale gelecektir. Ancak alınacak önlem korumacilik veya ticarete yasaklama getirecek bir yönde olmamalıdır. Son yıllarda gösterdiği performansiyla dünya ekonomisine yön veren bir ülke konumuna gelen Çin'e karsi korunmaci önlemler uygulamak Türkiye'ye yarardan çok zarar getirecektir. Çin her açıdan büyük potansiyeller sunan dev bir ekonomidir. Dolayisiyla bu ülkeyle daha sürdürülebilir bir iliski kurmanın yolu potansiyellerini kavrayarak bunlardan yararlanma yolunda stratejiler geliştirmekten geçmelidir.

TÜSIAD Yönetim Kurulu'nun 2007 yılında Çin'de temsilcilik açma kararı bu çerçevede atılmış bir adımdır. TÜSIAD Çin Temsilciligi Türk özel sektörünü Çin'deki muadillerine en iyi şekilde tanıtarak ekonomik iliskilerin gelismesine katkıda bulunacaktır.

Bu asamada, kısa vadede yapılması gerekenler öyle sıralanabilir:

- Dis Ticaret Müstesarligi tarafından yürütölmekte olan Türkiye'nin Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik Iliskilerini Gelistirme Stratejisi çerçevesinde Çin pazarına yönelik ihracatımızın artırılması, ürün yapisi çeşitlendirilerek daha saglikli bir yapıya kavuşturulması amacıyla "**ÇHC Pazara Giris Projesi**" hazırlanmış ve 2005 yılı itibariyle uygulamaya başlanmıştır. Bu projeye göre Çin'e yönelik ihracatımızda ön plana çıkabilecek potansiyele sahip olan sektörler: **yenilebilir yağlar** (zeytinyagi ve ayçiçek yagi), **kimyasallar** (organik ve inorganik kimyasallar, tekstil kimyasalları, boyalar ve plastikler) ve **inşaat malzemeleri** (mermer, seramik kaplama ve saglik gereçleri, plastik yapı malzemeleri, inşaat boyaları, metal yapı malzemeleri, enerji tasarrufu saglayan yapı malzemeleri) olarak belirlenmiştir. Bu alanların dışında ayrıca **turizm, otomotiv yan sanayi, demir-çelik, gıda ve tekstil makinaları** sektörleri potansiyel taşıyan diğer alanlardır.
- Özellikle turizm Türkiye'nin ciddi bir şekilde egilmesi gereken bir alandır. Daha çok kültür turizmiyle ilgilenen ve sayıları her geçen gün artan Çinli turistlere Türkiye'yi önemli bir alternatif olarak sunmak ve tanıtmak özel sektörle devletin birlikte çalışması gereken bir alandır.
- Çin pazarına girmek dünya çapında bakıldığında çoğunluğu küçük ve orta ölçekli sayılan Türk firmaları için zor görünmekle birlikte, bu şirketlerin güçlü ulusal örgütlenmelerin içinde yer almaları bir fırsat yaratabilir. Bu şirketler, sektör içinde veya sektörler arasında biraraya gelip kaynaklarını paylaşırlarsa; örneğin bir merkez kurarak sözleşme görüşmeleri, tedarikçi listeleri ve kalite standartları ile ilgili bilgileri ortak kullanıma açarlarsa sorunları asmaları daha kolay olur. Bundan başka, ulusal örgütler, Çin'deki endüstri parklarının ve kalkınma



bölgelerinin sahipleriyle temasa geçerek küçük ve orta ölçekli işletmelerin tesisleri ortak kullanabilecekleri üretim merkezleri kurmalarını kolaylaştırabilirler. Çin endüstri parklarıyla işbirliği, üye şirketlerin altyapı ve yönetim kaynaklarını ortak kullanarak kuruluş aşamasını kolay atlatmalarını sağlayacağı gibi pazar araştırmalarının, satış temsilcilerinin ve dağıtım kanallarının ortak kullanımı ile ölçek ekonomilerinden yararlanmalarını da sağlayabilir.

- Çin komünist bir sistemle yönetiliyor gibi görünse de özel sektörün gelişmesine izin verilmiştir. Elindeki sermaye birikimi ile belli bir olgunluğa erisen Çin özel sektörü artık yeni pazarlara açılmayı düşünmektedir. Avrupa Birliği ile gümrük birliği anlaşması olan ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yakın olan Türkiye Çinli yatırımcılar için önemli bir çekim merkezi olabilir. Yapılması gereken Türkiye'nin potansiyellerini ve sunduğu imkanları Çinlilere en iyi bir şekilde anlatmaktır.
- Çin ile Türkiye arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini artırma çabalarının yanında üçüncü ülkelere yönelik işbirliği olanakları da değerlendirilmelidir. Bu olanaklar arasında Türkiye üzerinden üçüncü ülkelere Çin mal ve hizmetlerinin sunumu; örneğin Rusya, Orta Asya ve Ortadoğu'da ortak yatırım projeleri geliştirilmesi sayılabilir. Çinliler için Türkiye AB pazarına giriş kapılarından biri olabilir. Türkiye Çin için aynı zamanda Ortadoğu ve Kafkas petrolü ile ilgili tedarik güvenliği senaryolarında önemli bir ülke ve Çin'den başlayıp Orta Asya'ya boydan boya geçerek Türkiye üzerinden Avrupa'ya uzanması öngörülen "İpek Demiryolu" projesinin de önemli taraflarından biridir.
- Dil Çin'de iş yapmak isteyenler için en önemli sorunlardan biridir. Bu sebeple iki ülke üniversiteleri karşılıklı öğrenci değişim programlarıyla Türkçe ve Çince'nin iki ülkede öğrenilmesini teşvik etmelidirler.

Yasal Altyapı

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin yasal altyapısını oluşturan anlaşmalar kronolojik sıraya göre aşağıdaki gibidir:

- 16.07.1974 tarihli Ticaret Anlaşması (RG Tarih ve No'su 08.01.1975-15112)
- 19.12.1981 tarihli Ekonomik, Sınai ve Teknik İşbirliği Anlaşması (RG Tarih ve No'su 16.02.1982-17607)
- 13.11.1990 tarihli Yatırımların Karşılıklı Tesviki ve Korunması Anlaşması (RG Tarih ve No'su 01.05.1994-21921)
- 23.05.1995 tarihli Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması (RG Tarih ve No'su 30.12.1995-22863)
- 12.03.1999 tarihli DTM ve MOFTEC arasında Ticari İstisare Mekanizması kurulması hakkında Mutabakat Zaptı (RG Tarih ve No'su 12.09.2001-24521)
- 05.04.2002 tarihli Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti 14. Dönem KEK Toplantısı Mutabakat Zaptı (RG Tarih ve No'su 19.06.2002-24790)

EK 1: ÇİN HARITASI





EK 2: TÜRK FİRMALARLA İSBİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ÇİNLİ FİRMALAR

1. SHANGHAI MINMETALS (SMMIEC)

Main business scope: Multifunctional enterprise in processing, manufacturing, research, designing, export, import, logistics, and transportation in chemistry products, plastic products, light industry and textile, building material, hardware, ferrous, nonferrous metals, fasteners, metal products and minerals, etc.

In 2005, the annual international business turnover of the company was \$835 million (ranking among the 100 top enterprises in China).

Contact Names:

Hai Wang, Vice President

Helen Gu, VP Assistant

Tel: +86-21-63805858 / 5802

+86-21-63803072

Fax: +86-21-63806600

gu_jiawen@smmiec.com

www.smmiec.com

2. ZHEJIANG ORIENT ENGINEERING CO

Zhejiang Orient Engineering Co. is an integrated state-owned enterprise with total assets of more than 500 million US Dollars and annual import and export turnover of more than 1.5 billion US Dollars.

Main business scope:

- Contracting overseas engineering project and jointly designing, bidding, and contracting with companies in China and abroad
- Export of equipment, raw material, accessories for complete plants and engineering project
- Design, construction and survey of civil engineering works
- Storage and transportation, installation, commissioning, technical training of related people
- Technology development

Interest in Turkey: Hydro business is the company's main line and Turkey is one of major markets. In recent 15 years, they have supplied equipment for nearly 20 HEPPs in Turkey.

Contact Name:

Hua Aiguo, President - Zhejiang Orient Engineering Co., Ltd



Tel: +86 571 87228789 / 87227632 / 87226932

Fax: +86 571 87229765

aghua@mail.hz.zj.cn

3. GENERTEC: CHINA GENERAL TECHNOLOGY HOLDING

China General Technology (Group) Holding Co Ltd (Genertec) is a wholly-state-owned company comprising six companies, including the China National Technical Import and Export Corp, China National Machinery Import and Export (Group) Corp, China National Instruments Import and Export Corp, China National Corporation for Overseas Economic Corporation, China National Medicine and Health Products Import and Export Corp and China International Advertising Corp. By merging these large foreign trade companies, most of which had a history of about 50 years, and fully exploiting their resources advantages, Genertec becomes a large-scale, specialized, intensive and integrated business with dramatically improved market competitiveness, anti-risk capability and comprehensive profitability.

Main business scope:

Main business lines include complete plant equipment and projects, power energy, ships and aircrafts, rail transport, automobiles, industrial machinery, telecommunication equipment, instruments and meters and electronic information products, technical service, industrial raw material import and export; inviting and participating in public bidding and sourcing financed by funds or loans provided by foreign governments and international financial organizations; government procurement through public bidding; domestic and foreign project designing, equipment outsourcing, domestic sale of products originally for export, participating in public bidding at home and abroad, international project contracting and labor service export; enforcement of China's foreign economic and technical assistance projects and assistance in kind; import and export of medical equipment and instruments, medical care products and general trading goods. In parallel, Genertec is also very active in barter trade, entrepot trade, domestic trade, processing with foreign supplied raw materials, processing with foreign supplied models, assembling with foreign supplied components, compensation trade, technical service and consulting, etc.

Contact name:

Feng Qiao, Project Manager in Railway Business Division

Tel: +86 010 68991364

Fax: +86 010 68343148

fengqiao@cmc.genertec.com.cn

www.genertec.com.cn

4. SINOCHEM SHANGHAI



Established in July 1949, SINOCEM SHANGHAI is directly subordinate to SINOCEM, which is one of top 500 companies of the world.

Main business scope: The company mainly exports dyestuff, pigment, intermediate, chemical industrial raw material, medicament & insecticide, and light industry product. The import business covers bulk chemicals, turnoff oil, plastics, machinery& electronic product and so on. Consummate equipment and facility such as manufacturing base, storehouse, tank base is outfit to serve the main business. Company also host the honorable title of AA company issued by the Customs General Administration, title of honorable company issued by the State Administration for Foreign Exchange to enjoy import preference. Company passed the quality audit ISO9001: 2000 issued by BSI on December of 2000 and pass the reexamination every year. From 2002 to 2005, the company won the bronze award of Shanghai Top 100 exports companies annually.

Contact name:

Elena Manojlovic
Marketing Manager
Tel: +86 21 63375117
Fax: +86 21 63375874
Elena@sinochem.com
www.sinochemsh.com

5. SASSIN INTERNATIONAL ELECTRIC

Sassin International Electric Co., Ltd. is one of the largest industrial electric manufacturers in China and is a boundless international enterprise, which specially develops, manufactures and sells the world leading level high and low voltage electrics and element, transmit distribution equipment, power equipment, instrument and meter, building electric, Automation, wire and cable, electricity and electric equipment etc.

The enterprise has won seven international attestations of ISO9001 CE, CB, German VDE, China Compulsory Certification (CCC). And solely enjoyed WIPO protection. (CertificateNo: 712498).

Sassin International Electric Co., Ltd. has been pointed to produce high quality high and low voltage complement electrics by the State Economic Trade Committee and the State Power Company and belonged to one, which possesses the most and perfect specification brands in two web recommend enterprises by the State Economic Trade Committee.

Main business scope: Mini Circuit Breaker, Circuit Breaker, Contactors, Electrical Accessories, Pushbuttons, Fuses, Relays, Meters, Thermal Relay & Starters, Lighting, Building Electric, Instruments, Switches, Residual Current Circuit Breakers.

Contact name:



Simon Wu, Sales Manager
Tel: +86 21 50214588
Fax: +86 21 50217333
Simon.wu@sassin.com
www.sassin.com

6. BEIJING SINOTIME CONSULTING CO.

Beijing Sinotime Consulting Co. Ltd. was established in 1996 by a number of returned students from Europe. At the beginning, its market positioning is to provide high quality market, policy and legal consultant service to enterprises. After years efforts, Sinotime has formed its core competitiveness, and set up the brand name image of the company and established good relationships with more than fifty business giant at home and abroad on the basis of its own distinguished management strength. Sinotime operates in an independent just and objective attitude, strictly follows international practice and abides by every project contract.

Main business scope: Specific market research, Public data report, Formulating business plan and the study on merging scenarios, Public relation with the government, Service marketing project, Service on laws and policies, Conference, Training and Other commercial services

Contact name:

Hong Luo, Chairman, Senior Consultant, Legal Advisor
Tel: +86 10 62364508
Fax: +86 10 62010472
luohong@sinotime.com
www.sinotime.com

7. REWARD GROUP

Reward Group, a private enterprise registered in Beijing, was founded in 1994, and is a high-tech enterprise group that integrates washing industry, dairy industry and real estate, and it is one of the 50 private enterprises that are mainly supported by Beijing Municipal Government.

Main business scope: Soap powder, laundry soap powder with fragrance, 500g collar cleaner and 200g collar cleaner, 500g Reward ironing and arranging agent, toilet cleaner, pipe dredger, oil smoke cleaner, detergent, floor brightener, glass defecating water, non-reactive whole milk powder, whole thin milk powder, etc.

Contact name:

Shanon
Tel: +86 10 85467927



Fax: +86 10 64391826

Latin2004@tom.com

www.luowa.com

8. BEIJING AUTOMOTIVE INDUSTRY IMPORT & EXPORT CORPORATION

Beijing Automotive Import & Export Corporation ("BAIEC") is a major and leading supplier of automobiles in China with capabilities ranging from auto manufacturing, parts supplies to technical solutions and import and export business.

Its holding company, Beijing Automotive Industry Holding Co., Ltd. is one of the country's major auto production bases and among the 8 largest automobile groups in China as well. It comprises tens of production factories and research institutes to produce 300,000 entire cars per year in 3 major categories including jeeps, light-duty trucks and travelling vans. Besides, parts and fittings are offered in high quality and wide varieties to cities nationwide.

BAIEC has always been active in market exploration and has established a strong overseas presence in virtually every key markets worldwide in USA, Europe, Japan, South-East Asia, Middle East, South America and Africa.

The company's total sales volume is 600 million RMB with import and export business taking a share of 50 million US dollars.

BAIEC has several functional departments working under it including 4 import and export business departments, 3 auto sales departments, 2 domestic business departments, one electricity and water supply department, one labor service company, one property management department, and one administration department which comprises manager offices, financial department and comprehensive business department.

Contact name:

Kayla Wang, Automobile Export Department

Tel: +86 10 66125623

Fax: +86 10 66177325

wangna@baiec.com

www.baiec.com

9. CATIC: CHINA NATIONAL AERO-TECHNOLOGY

China National Aero-Technology Import & Export Corporation (CATIC) is jointly owned by China Aviation Industry Corporation I and China Aviation Industry Corporation II 50:50. It is a large-scale state-owned conglomerate with aviation products & technology import and export as



its core business. Headquartered in Beijing, CATIC has 7 specialized companies and 10 regional subsidiaries in China and 56 overseas branches worldwide. With its total assets of up to RMB 24 billion and accumulated import and export volume of US \$24 billion thus far, CATIC ranks among the first 20 of China's top 500 enterprises for import and export.

As a state authorized dealer of aviation products, CATIC has exported fighters, trainers, bombers, helicopters, UAVs, transporters, general aviation aircraft, missiles and associated airborne equipment and ground support equipment as well as various components and spare parts. At present, over a thousand Chinese-made aircraft are flying over the sky in more than 30 countries. As a primary window and major channel serving China's aviation industry for international cooperation, CATIC has provided to its customers from home and abroad and to the national key projects with professional value-added services including market surveys and analysis, project development, business planning, program management, investment and financing, technology introduction, international trade and cooperation. Through multinational cooperation, CATIC has invested and developed some high-performance aircraft such as K-8 trainer, JF-17 fighter and EC-120 helicopter. As a world-recognized aviation parts and components contractor, CATIC has subcontracted a large number of parts and components of aircraft, engines and airborne equipment for the world famous aviation manufacturers such as Boeing, Airbus, GE, Rolls Royce, Pratt & Whitney, SNECMA, Honeywell and Rockwell Collins. Today, several thousands of aircraft having components supplied by CATIC are flying worldwide.

Contact details:

Tel: (86-10)84972255; 84971090; 84970371

Fax:(86-10)84971088; 84970658

www.catic.com.cn



EK 3: ÇİN'DEKİ TİCARET MÜSAVİRLİKLERİ İLETİSİM BİLGİLERİ

Zülfikar Kiliç

T.C. Pekin Ticaret Atesesi

Tel: +86 10 65323846

Fax: +86 10 65323268

E-posta: dtpek@turkey.org.cn

Göktug Bayri

T.C. Sangay Ticaret Bas Müsaviri

Tel:+86 21 64378302

Fax: +86 21 6433 0221

E-posta: dtsan@uninet.com.cn