

.....

# **Patent ve Marka Vekilliğinde Davranış Kuralları**

**28 Şubat 2011  
İstanbul**

**Mustafa DALKIRAN**  
TPE Markalar Dairesi Başkanı  
mustafa.dalkiran@tpe.gov.tr

# İçerik

---

- Türk Sınai Mülkiyet Sisteminin Yapısı
- TPE'nin Yapısı - Rolü ve Önemi
- Vekil Kimdir?
- Vekillik Sisteminin Rolü ve Önemi
- Sonuç ve Değerlendirme

# Türk SM Sisteminin Yapısı

---

- **Çağdaş** bir *Mevzuat*
- Çağdaş – **Genç** bir *Ofis*
- **Gelişen** bir *Vekillik Sistemi*
- **Dinamik** bir *Piyasa*
- **Zayıf** bir FMH Kültürü

**Eski** ama **Yeni** bir SM Sistemi

# Türk Patent Enstitüsü

---

- Kurumsal Yapısı
- Personel Yapısı
- Coğrafi-Stratejik Konumu
- Potansiyeli – İş Yükü
- Vizyonu

# Vekillik Sistemi

---

- **Patent Vekili:** Patent almak üzere müşterilerini temsil için gerekli niteliklere sahip olan, patent hukuku ve uygulamasına ilişkin bütün alanlarda faaliyet gösteren kişi. (Wikipedia)
- **Marka Vekili:** Marka hukuku ve uygulamaları konusunda yetkin olan, marka ve tasarım konularında hukuki danışmanlık veren kişi (Wikipedia)

# Vekillik Sistemi Rolü ve Önemi

- Bilinçlendirme
- Bilgilendirme
- Yönlendirme
- Değerlendirme

# Sorumlulukları

---

- Müşteriye karşı
  - Bilgi güvenliği
  - Koruyucu önlemler
  - Yeterli bilgi birikimi
  - Sağlıklı stratejiler
- Topluma karşı
  - Toplumsal yarar
  - FM kültürü
- Enstitüye karşı

# Görevleri

---

- SMH'nın Tespiti
- SMH'nın Tescili
- SMH'nın Korunması
- SMH'nın Değerlendirilmesi



# Görevleri

---

- SM portföylerini tespit, geliştirme ve yönetme
- Stratejik tavsiyeler
- Global düzeyde koruma stratejileri
- Uygulama, takip
- İhlalleri önleyici tedbirler
- Paralel-ilişkili hakların takibi ve korunması
- Uyuşmazlıkların çözümü
- Lisans anlaşmaları

# Toplumsal Rolü

---

- SMH'nin toplumsal ve bireysel rolü
- Toplum ve birey çıkarları arasında denge
- Rekabeti engelleyici uygulamalardan kaçınmak
- Patent sisteminin temel amacından sapmamak (Bilgi ve teknolojinin yayılması)

# Sonuç

---

- SM Sistemin en temel araçlarından birisi
- Ofis ve Toplum arasındaki en güçlü bağ
- Ofisin en önemli paydaşı
- SM kültürünün oluşmasında en güçlü araç

# TEŞEKKÜRLER

**Mustafa DALKIRAN**  
TPE Markalar Dairesi Başkanı  
mustafa.dalkiran@tpe.gov.tr