

**PERAKENDE TİCARETTE UYGULANACAK İLKE VE KURALLAR HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI'NA
DAİR TÜSİAD GÖRÜŞÜ
TS/ŞİB/16-07**

Taslak Maddesi	Görüş ve Değerlendirme	Teklif
<p>Tanımlar MADDE 3 (...)</p> <p>i) Perakende işletme: Alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmelerini,</p> <p>n) Üst meslek kuruluşu: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonunu,</p>	<p>Perakende işletme ve alışveriş merkezi tanımlarının ayrıştırılması gerekmektedir. Yönetmelik içinde birçok defa alışveriş merkezi ifadesi kullanılmıştır. Ayrıca, perakende işletmelerin kendisinin sorumlu olduğu hususlar belirlenmiştir ancak tanım karmaşası nedeniyle alışveriş merkezleri, perakende işletmeleri denetleyecekmiş gibi bir anlam çıkmaktadır. Bu belirsizliğin ortadan kaldırılması için ayrıştırmanın yapılması gerekmektedir.</p> <p>Üst meslek kuruluşu tanımına TAMPF'ın da eklenmesi ve alınacak kararlara müdahil olması, Yönetmeliğin uygulanması bakımından daha faydalı olacaktır.</p>	<p>(...)</p> <p>i) Perakende işletme: Alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmelerini,</p> <p>n) Üst meslek kuruluşu: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu <u>ile Türkiye Perakendeciler ve Alışveriş Merkezleri Federasyonunu (TAMPF)</u></p> <p>p) Alışveriş merkezi: <u>Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik'in 3. Maddesinin a, b ve c fıkrasında ve 4. Maddesinde belirtilen perakende işletmeyi,</u></p>
<p>Prim ve bedel talebi MADDE 4- (...)</p>	<p>Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Kanununda hangi durumların Yönetmelik ile düzenleneceği tek tek yazılmıştır. (Örneğin PERBİS, raf tahsisi vb).</p> <p>“Prim ve Bedel talebi” Yönetmelikle düzenlenecek maddeler arasında yer almamaktadır. Bu maddenin Yönetmelik Taslağından çıkarılmasını talep ederiz. Önerimizin kabul görmemesi durumunda, aşağıda</p>	

<p>(4) Ürün talebini doğrudan etkileyen ve/veya etkilemeyen prim ve bedel türleri, üst meslek kuruluşlarının görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenebilir.</p>	<p>gerekçelendirilen değişikliğin yapılması önerilmektedir.</p> <p>(4) Üst meslek kuruluşlarından görüş alınması hususu kanunda yer almadığından ve de konu aslen yargılama sürecine tabi olması gereken unsurlar içerdiğinden maddenin yönetmelikten çıkarılması gerekmektedir.</p> <p>Ayrıca yargı merci dışında bu şekilde bir denetim mekanizması getirilmesi tedarikçilere hukuki aksiyon alınmasına gerek olmayan bir başvuru noktası sağlayarak aslen yargılama ile tespit edilmesi gerekebilecek bir hususa bağlayıcılığı/yargı denetimi ne şekilde olabileceği belirli olmayan bir sonuç elde etme ihtimali doğuracaktır. Bu durum da halihazırda perakendeciler ile AVM'lerin temsilcilerinin karar süreçlerine çok fazla dahil edilmediği bu taslak düzenlemede aleyhe birçok sonuç çıkmasına sebebiyet verebilecektir.</p> <p>Maddenin yönetmelikten çıkartılmaması halinde belirtilen değişikliğin yapılması talep edilmektedir. Perakende sektörünün doğru bir şekilde temsil edilebilmesi için üst meslek kuruluşlarının yanı sıra sektörü temsil eden derneklerin görüşleri de dikkate alınmalıdır.</p>	<p>(4) Ürün talebini doğrudan etkileyen ve/veya etkilemeyen prim ve bedel türleri, üst meslek kuruluşlarının görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenebilir.</p> <p>Maddenin yönetmelikten çıkartılmaması halinde:</p> <p>Ürün talebini doğrudan etkileyen ve/veya etkilemeyen prim ve bedel türleri, üst meslek kuruluşları <u>ve sektör derneklerinin</u> görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenebilir.</p>
---	---	--

Ödeme süresi
MADDE 5-

(...)

(2) Üretim tarihinden itibaren otuz gün içinde bozulabilen ve buna bağlı olarak insan sağlığı açısından tehlike teşkil etmesi muhtemel hızlı tüketim mallarına ilişkin ödemelerin süresi, alacaklı üretici veya tedarikçinin küçük işletme, borçlunun ise büyük ölçekli işletme olduğu hâllerde teslim tarihinden itibaren otuz günü geçemez. Bu süre, vadeli araçlarla yapılan ödemelerin vadesi için de geçerlidir. Bu fıkra hükmünün uygulanmasında, sözleşme dönemi içinde tarafların işletme ölçeğinde meydana gelen değişimler göz önünde bulundurulur.

(3) İkinci fıkrada belirtilen nitelikteki hızlı tüketim mallarının kısım kısım teslimi halinde otuz günlük ödeme süresinin hesaplanmasında her bir teslimat ayrı ayrı dikkate alınır.

(4) Teslim tarihinin belirlenemediği durumlarda, sevk irsaliyesinin düzenlendiği tarih teslim tarihi olarak kabul edilir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 1530. maddesinde, ticari işletmeler arasında mal ve hizmet tedariki amacıyla yapılan işlemlerde uygulanacak ödeme süresine dair ayrıntılı düzenlemeler mevcuttur. Söz konusu 1530. maddede bu konu, ödeme süresinin ve faizlerin, söz konusu mal ve hizmet tedariki işleminde alacaklı ve borçlu tarafın küçük yahut orta ölçekli işletme ya da büyük ölçekli işletme olması, işlem taraflarınca ödeme talebinin alındığı tarih, sözleşmede ödeme süresinin belirtilip belirtilmediği gibi birçok unsur çerçevesinde ayrıştırılarak düzenlenmiş iken, bu konunun işbu yönetmelikte net olmayan bir şekilde düzenlenmesi, yalnızca uygulamada karışıklığa yol açacaktır.

Rekabet Kurumu'nun 2012 yılının Mayıs ayında yayımladığı 'Türkiye Hızlı Tüketim Malları Perakendeciliği Sektör İncelemesi Nihai Raporu kapsamında, Rekabet Kurumu tarafından, alıcı gücünün Türkiye hızlı tüketim malları perakendeciliği bakımından sektörde yaygın ve rekabetçi işleyişi tehdit eder boyutta olmadığı, dolayısıyla sektördeki net etkisi etkinlik artışı yönünde olan organize kanal gelişimini engelleyebilecek, doğrudan müdahaleyi meşru kılacak nitelik taşımadığı değerlendirilmiştir. Raporla ayrıca, perakendeci tedarikçi

(...)

~~(2) Üretim tarihinden itibaren otuz gün içinde bozulabilen ve buna bağlı olarak insan sağlığı açısından tehlike teşkil etmesi muhtemel hızlı tüketim mallarına ilişkin ödemelerin süresi, alacaklı üretici veya tedarikçinin küçük işletme, borçlunun ise büyük ölçekli işletme olduğu hâllerde teslim tarihinden itibaren otuz günü geçemez. Bu süre, vadeli araçlarla yapılan ödemelerin vadesi için de geçerlidir. Bu fıkra hükmünün uygulanmasında, sözleşme dönemi içinde tarafların işletme ölçeğinde meydana gelen değişimler göz önünde bulundurulur.~~

~~(3) İkinci fıkrada belirtilen nitelikteki hızlı tüketim mallarının kısım kısım teslimi halinde otuz günlük ödeme süresinin hesaplanmasında her bir teslimat ayrı ayrı dikkate alınır.~~

~~(4) Teslim tarihinin belirlenemediği durumlarda, sevk irsaliyesinin düzenlendiği tarih teslim tarihi olarak kabul edilir.~~

ilişkilerindeki ödeme vadeleri, genel işlem şartları gibi temel gerilim noktalarının çözümünü hedef alan Türk Ticaret Kanunu ve Türk Borçlar Kanunu ile getirilen yeni düzenlemelerin sektörün bu yönde ilave bir düzenleme ihtiyacını önemli ölçüde ortadan kaldırdığı tespitine yer verilmiştir.

Bu çerçevede, ilgili raporda Türkiye'deki pazar yapısı ve gelişimi ile Türk Ticaret Kanunu ve Türk Borçlar Kanunu'nun perakendeci-tedarikçi ilişkilerinde uyulması gereken davranış normları bakımından öngördüğü yenilikler dikkate alındığında, hızlı tüketim malları sektöründe tarafların faaliyetlerine yönelik hak ve yükümlülüklerini düzenleyen ve sınırlandıran doğrudan müdahale niteliğindeki özel bir düzenlemenin sektörün gelişimini olumsuz etkileyebileceği vurgulanmıştır.

İlgili görüşler ve açıklamalarımız ışığında, işbu madde hükmünün Yönetmelik Taslağından çıkartılması gerekmektedir.

<p>Mağaza markalı ürün satışı MADDE 6-</p> <p>(...)</p> <p>4) Mağaza markalı ürünlerde üreticinin ad, unvan veya markasına, ambalajın mağaza markasının bulunduğu kısmında, mağaza markasının yazı karakterinde ve en az yarısı punto büyüklüğünde yer verilir.</p>	<p>(4) Çok küçük ambalajlı ürünlerde unvan veya marka görünürlüğü sıkıntısı olacaktır.</p> <p>(5) Mağaza markalı ürünler bilindiği üzere perakendeci tarafından ve perakendeciye özel üretilen ürünlerdir. Bu nedenle ürün ambalajı üzerinde, üreticinin bu ürünü hangi perakendeci için ürettiğinin yazılması yerinde olacaktır. Zira bazen ürünün mağaza markalı ürün olduğu satışı sırasında anlaşılabilir. Tüketicinin ürünün alırken daha bilinçli olarak alması, ürünün mağaza markalı ürün olduğunu bilerek satın alması için ürün üzerinde ürünün kimin için üretildiğinin de belirtilmesi tüketici ve perakendeci yararına olacaktır.</p>	<p>(...)</p> <p>4) Mağaza markalı ürünlerde üreticinin ad, unvan veya markasına, ambalajın mağaza markasının bulunduğu kısmında, <u>ürünün boyutunun elverdiği ölçüde uygulanır.</u> <u>Mağaza markasının yazı karakterinde ve en az yarısı punto büyüklüğünde yer verilir.</u></p> <p>(5) <u>Mağaza markalı ürünlerde, ürünün kim için üretildiği hususuna ambalaj üzerinde yer verilir.</u></p>
---	--	---

Kampanyalı satış

MADDE 7-

(1) Perakende işletmeler, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uymak kaydıyla indirimli veya promosyonlu satış kampanyaları düzenleyebilir.

(2) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyaları; ürün, marka ya da işletmeyi tanıtmak, ürün alımını özendirmek ve satışını artırmak veya işletmenin ya da markanın imajını güçlendirmek gibi amaçlarla ve sınırlı sürelerde, perakende işletmelerce satışa sunulan daha düşük fiyata aynı mal veya hizmet, aynı fiyata daha fazla mal veya hizmet, bedelsiz ya da indirimli fiyattan ilave mal veya hizmet gibi uygulamaları kapsar.

(...)

(6) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyasının afiş, pankart ve benzeri araçlarla ilan edilmesi halinde bu araçlarda, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde yer verilir. İnternet sitesinde yapılan ilanlarda da

(2) Önemli olan indirimin süresinin ve oranının belli olmasıdır. İndirim her ne amaçla olursa olsun yapılabilir olmalıdır. Nitekim Kanunda da böyle bir kısıtlama bulunmamaktadır. Bu nedenle ilgili bendin Taslak'tan çıkarılması talep edilmektedir.

(6)'ncı bentte, "kolaylıkla görülebilir ve okunabilir" ifadesinin daha net tanımlanması veya tamamen kaldırılması önerilmektedir.

(1) Perakende işletmeler ve alışveriş merkezleri, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uymak kaydıyla indirimli veya promosyonlu satış kampanyaları düzenleyebilir.

~~(2) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyaları; ürün, marka ya da işletmeyi tanıtmak, ürün alımını özendirmek ve satışını artırmak veya işletmenin ya da markanın imajını güçlendirmek gibi amaçlarla ve sınırlı sürelerde, perakende işletmelerce satışa sunulan daha düşük fiyata aynı mal veya hizmet, aynı fiyata daha fazla mal veya hizmet, bedelsiz ya da indirimli fiyattan ilave mal veya hizmet gibi uygulamaları kapsar.~~

(...)

(6) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyasının afiş, pankart ve benzeri araçlarla ilan edilmesi halinde bu araçlarda, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihine ~~kolaylıkla görülebilir ve okunabilir~~ şekilde yer verilir. İnternet sitesinde yapılan ilanlarda da kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihi belirtilir.

kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihi belirtilir.		
Alışveriş festivali MADDE 8- (...) (2) Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının bu festivaller için ayıracakları ödenek miktarı bütçelerinin yüzde beşini geçemez. (...)	Bu maddenin ikinci fıkrasında yazılı % 5 oranının kamu kurumu bütçelerinden mi yoksa proje bütçesinden mi hesaplanacağı anlaşılamadığı için, belirtilen şekilde açıklayıcı bir ifade yazılması önerilmektedir.	(...) (2) Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının bu festivaller için ayıracakları ödenek miktarı <u>kendi</u> bütçelerinin yüzde beşini geçemez. (...)
Sürekli indirimli satışlar MADDE 9- (...) (2) Satışa sunduğu her bir mal grubunun en az yüzde yetmiş 10 uncu maddede belirtilen nitelikleri taşıyan perakende işletmelerce, indirimin sürekli olduğunu gösteren ya da çağrıştıran ibareler kullanılır. Bu ibarelere, perakende işletmelerin ön cephesinde ve mağaza içinde sürekli indirimli satışa ayrılan kat veya reyon gibi bölümlerin giriş veya ön kısmında kolaylıkla görülebilir ve okunabilir bir şekilde yer verilir. (...)	Kanun'un 10. Maddesinde her bir mal grubu ayrımı bulunmamaktadır. Kanun'da yer almayan ve uygulamada perakendeciler için zorluk çıkaracak olan bu detayın Yönetmelik'ten çıkarılması talep edilmektedir.	(...) (2) Satışa <u>sunulan</u> sunduğu her bir malların grubunun en az yüzde yetmiş 10 uncu maddede belirtilen nitelikleri taşıyan perakende işletmelerce, indirimin sürekli olduğunu gösteren ya da çağrıştıran ibareler kullanılır. Bu ibarelere, perakende işletmelerin ön cephesinde ve mağaza içinde sürekli indirimli satışa ayrılan kat veya reyon gibi bölümlerin giriş veya ön kısmında kolaylıkla görülebilir ve okunabilir bir şekilde yer verilir. (...)

<p>Raf tahsisi MADDE 11- (...)</p> <p>(4) Yöresel ürün olmaması veya temin edilememesi gibi nedenlerle doldurulamayan raf alanları, diğer ürünlerin satışı amacıyla kullanılabilir. Raf tahsisi yükümlülüğünün yerine getirilemediğinin tespitinde, perakende işletmenin üretici ve tedarikçilere yaptığı başvurular dikkate alınır. Bu durumda ispat yükümlülüğü perakende işletmeye aittir.</p> <p>(...)</p>	<p>Yöresel ürünlerin perakende işletme tarafından satışa sunulabilmesi için, belli bir pazar payına sahip olması gerekmektedir. Zira hiç pazar payı bulunmayan, satışı olmayan ürünlere raf alanı ayırmak perakendeci için olumsuz sonuçlar doğuracaktır. Aksi halde, satışı bulunmayan ürünü rafa koyma zorunluluğu getirilmektedir. Bu nedenle yöresel ürüne raf ayırmak için asgari %20 pazar payına sahip olması bu maddenin uygulama kolaylığı için önerilmektedir.</p> <p>Madde, raf tahsisi ile ilgili olarak perakendeci firmalara üretici ve tedarikçilere başvuru yapma zorunluluğu getirmektedir. Halbuki başvuru ürününü satmak isteyen üreticinin sorumluluğunda olmalıdır. Ayrıca tahsis edilecek alanda satışa sunulabilecek nitelikte yöresel ürün çeşidinin alanın kapasitesinden fazla olması durumunda ürünlerin nasıl seçileceğinin netleştirilmesi gerekmektedir.</p>	<p>(...)</p> <p>(4) Yöresel ürün olmaması veya temin edilememesi gibi nedenlerle doldurulamayan raf alanları, diğer ürünlerin satışı amacıyla kullanılabilir. Raf tahsisi yükümlülüğünün yerine getirilemediğinin tespitinde, <u>üretici ve tedarikçilerin, perakende işletmeye</u> üretici ve tedarikçilere yaptığı yazılı başvurular dikkate alınır. Bu durumda ispat yükümlülüğü perakende işletmeye aittir. Başvuru yazısına, yöresel ürünün coğrafi işaret belgesi, gıda mevzuatına uygun olduğuna ilişkin bütün izin ve ruhsatlar, ürünün ilgili ilde asgari %20 oranında pazar payına sahip olduğunu gösterir belgeler eklenir. Başvuru Perakendeci Mal tedariki yapan birimi tarafından kayıt altına alınır .</p> <p>(...)</p>
--	--	---

<p>Çalışma saatleri MADDE 13- (...)</p> <p>(2) Çalışma gün ve saatlerinin ilçe veya il düzeyinde belirlenmesine, meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine yetkili idarenin görüşü alınmak suretiyle vali; bölge veya ülke düzeyinde belirlenmesine üst meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine Bakanlık yetkilidir.</p> <p>(...)</p>	<p>Çalışma saatlerinin belirlenmesinde meslek kuruluşlarının yanı sıra çalışma saatlerine ilişkin olarak danışma organı niteliğinde uzman kabul edilen Perakendeciler Konseyi'nin de sürece dahil edilmesi ve görüşünün alınması sağlanmalıdır. Zira Kanun'da da Perakendeciler Konseyi'nin sektöre yönelik bilgi ve görüş alışverişinde bulunulması amacıyla oluşturulduğu belirtilmektedir.</p>	<p>(...)</p> <p>(2) Çalışma gün ve saatlerinin ilçe veya il düzeyinde belirlenmesine, meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine yetkili idarenin ve <u>Perakendeciler Konseyi'nin</u> görüşü alınmak suretiyle vali; bölge veya ülke düzeyinde belirlenmesine üst meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine <u>Perakendeciler Konseyi'nin görüşü alınmak suretiyle</u> Bakanlık yetkilidir.</p>
<p>Çalışma saatlerinin vali tarafından belirlenmesi MADDE 14- (...)</p> <p>(4) Valilik, teklif yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde yetkili idarenin görüşünü talep eder. Yetkili idare konuya ilişkin görüşünü, talep yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde valiliğe gönderir. Vali, çalışma gün ve saatlerini yetkili idarenin görüşünün valiliğe ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde belirleyerek uygun araçlarla ilan eder ve meslek</p>	<p>13. maddede belirtilen gerekçe çerçevesinde bu maddede de değişiklik yapılmıştır.</p>	<p>Çalışma saatlerinin vali tarafından belirlenmesi MADDE 14- (...)</p> <p>(4) Valilik, teklif yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde yetkili idarenin ve <u>Perakendeciler Konseyi'nin</u> görüşünü talep eder. Yetkili idare ve <u>Perakendeciler Konseyi</u> konuya ilişkin görüşünü, talep yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde valiliğe gönderir. Vali, çalışma gün ve saatlerini yetkili idarenin ve <u>Perakendeciler Konseyi'nin</u> görüşünün valiliğe ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde</p>

kuruluşlarına gönderir.		belirleyerek uygun araçlarla ilan eder ve meslek kuruluşlarına gönderir.
Çalışma saatlerinin Bakanlık tarafından belirlenmesi MADDE 15- (...) (2) Bakanlık gerektiğinde, üst meslek kuruluşlarından tekliflerine ilişkin gerekçelerin ve verilerin yer aldığı bir rapor talep edebilir. Bu halde rapor, Bakanlıkça belirlenen süre içinde üst meslek kuruluşlarınca müştereken hazırlanır ve Bakanlığa yazılı olarak gönderilir. Bakanlık, raporun kendisine ulaştığı tarihten itibaren otuz gün içinde perakende işletmelerin çalışma gün ve saatlerini, bölge veya ülke düzeyinde belirleyerek internet sitesinde ilan eder ve ilgili kurum ve kuruluşlara gönderir. (3) Alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerine ilişkin müşterek teklif, bu maddede belirtilen usul çerçevesinde iki yılda bir oluşturulur ve ikinci yılın kasım ayının on beşine kadar Bakanlığa gönderilir. Bakanlık, alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerini ikinci yılın aralık ayı sonuna kadar belirler ve üst meslek kuruluşlarına	13. maddedeki gerekçe çerçevesinde bu maddede de değişiklik yapılmıştır. Üst Meslek kuruluşları teklifleri verirken perakendeci ve tüketici federasyonlarının da görüşlerini almalıdır. Böylece hem sektör temsilcilerinin ve hem de vatandaşların beklentileri dikkate alınmış olacaktır. (3) Çalışma saatlerinin iki yıl gibi kısa bir dönemle belirlenmesi iş yükü doğuracağı gibi, yerleşik uygulama oluşmasının önüne geçecek ve perakende işletme personeli ile yapılan iş sözleşmeleri açısından risk yaratabilecek, bu belirsizlik istihdam sorunlarına neden olabilecektir. Çalışma saatlerine ilişkin teklifin 5 yılda bir oluşturulması uygun olacaktır.	(...) (2) Bakanlık gerektiğinde, üst meslek kuruluşlarından tekliflerine ilişkin gerekçelerin ve verilerin yer aldığı bir rapor talep edebilir. Bu halde rapor, Bakanlıkça belirlenen süre içinde üst meslek kuruluşlarınca müştereken hazırlanır ve Bakanlığa yazılı olarak gönderilir. <u>Bu teklif yazısı gönderilmeden önce Bakanlık; Perakendeciler Konseyi ve tüketici federasyonlarının görüşünü alır.</u> Bakanlık, raporun kendisine ulaştığı tarihten itibaren otuz gün içinde perakende işletmelerin çalışma gün ve saatlerini, bölge veya ülke düzeyinde belirleyerek internet sitesinde ilan eder ve ilgili kurum ve kuruluşlara gönderir. (3) Alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerine ilişkin müşterek teklif, bu maddede belirtilen usul çerçevesinde iki <u>beş</u> yılda bir oluşturulur ve ikinci <u>beşinci</u> yılın kasım ayının on beşine kadar Bakanlığa gönderilir. Bakanlık, <u>Perakendeciler Konseyi'nin de görüşünü alarak</u> alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerini ikinci <u>beşinci</u> yılın aralık ayı sonuna kadar

<p>gönderir.</p>	<p>(4) Bakanlık ve valilik kararları arasında farklılık olmamasını sağlamak için belirtilen hüküm önerilmiştir.</p>	<p>belirler ve üst meslek kuruluşlarına gönderir.</p> <p><u>(4) Bakanlığın kararı tüm mülki idareler açısından bağlayıcı niteliktedir.</u></p>
<p>Geçiş hükümleri GEÇİCİ MADDE 1-</p> <p>(...)</p> <p>(2) Sürekli indirimli satış yapan perakende işletmeler, 29/1/2017 tarihine kadar durumlarını 9 uncu maddeye uygun hale getirir.</p>	<p>Yönetmeliğin yayım tarihi belirsiz olduğundan, kesin bir süre vermek perakende işletmeler açısından uygunluğu sağlamak açısından yetersiz bir geçiş sürecine sebep olacaktır.</p>	<p>(...)</p> <p>(2) Sürekli indirimli satış yapan perakende işletmeler, <u>bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl 29/1/2017 tarihine kadar içerisinde</u> durumlarını 9 uncu maddeye uygun hale getirir.</p>