

TÜSİAD

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CANSEN BAŞARAN-SYMES'İN

"KURUMSAL RAPORLAMADA YENİ DÖNEM:

ENTEGRE RAPORLAMA"

REHBERİ TANITIM TOPLANTISI

AÇILIŞ KONUŞMASI

21 Ekim 2015

İstanbul, Sabancı Center

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul -Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara- Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

www.tusiad.org

Sayın Başkanlar, Değerli Konuklar,
TÜSİAD adına sizleri saygıyla selamlıyorum.

Kurumsal raporlamanın tarihine baktığımızda, ilk finansal raporların yatırımcı güvenini artırmak ihtiyacından ortaya çıktığını görüyoruz. 1930'lu yılların başında ABD'de yaşanan "Büyük Buhran"ın ardından güvenin azalmasıyla birlikte tarihte ilk kez halka açık şirketlerin finansal bilgilerini açıklamalarını zorunlu hale gelmesi ile başlamıştır.

Şeffaflığın yatırımları arttırdığını gören diğer ülkeler de benzer uygulamalara başlayınca dünya genelinde finansal raporlama hızla yaygınlaştı. Daha sonra bildiğiniz gibi aslında şirketlerin farklı prensiplere göre raporlama yapması yatırımcılar açısından karşılaştırma yapmayı zorlaştırınca, bugün dünyanın birçok ülkesinde ortak raporlama dili olarak kullanılan "Uluslararası Finansal Raporlama Standartları" ortaya çıktı.

Ben 1981'lerde Üniversite'den yeni mezun olduğum zaman uluslararası finansal raporlama küçük bir kitaptı. 2013 de mesleği bırakırken cilt olmuştu. Dolısıyla aslında iş dünyasının gelişimi ile beraber, ürünlerin gelişimi ile beraber finansal raporlamanın da ihtiyaçları geliyor Nitekim krizlerde önceden bu ihtiyaçlar tespit edilmediği zaman finansal raporlama standardının geride kaldığı dönemde nelere tanık olduğumuzu hep beraber yaşadık.

Bununla birlikte kurumsal raporlamanın ortaya çıktığı günlerden bu yana, iş dünyasının değer yaratmaya yaklaşımı ve iş yapma şekillerinde büyük değişiklikler yaşandı.

Özellikle küreselleşme, azalan doğal kaynaklar, yaşanan krizler ve giderek artan şeffaflık beklentisi şirketleri ve hatta tüm kurumları, rol ve sorumluluklarını yeniden tanımlamaya zorladı.

Yaşanan ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara karşı iş dünyasının da sorumluluk almasını bekleyenler her geçen gün arttı. Şirketlerin sadece kar edip etmediği değil, bu karı nasıl elde ettiği de sorgulanmaya başladı.

Bugün dünyanın bir ucunda yaşanan afet dünyanın diğer ucunda üretimi durduruyor, çevreye zarar veren uygulamalar veya insan hakları ihlalleri geniş çaplı boykotlara yol açıyor, azalan doğal kaynaklar hammaddeleri tehdit ediyor. Bu ve benzeri gelişmeler, şirketlerin finansal tablolarında yer almayan risklerin de finansal sonuçlara yol açabildiğini bizlere gösteriyor.

Bunun yanı sıra yaşadığımız küresel ekonomik krizler, sadece finansal raporlar üzerinden yapılan değerlendirmelerin şirket performansı ve geleceğine ilişkin tüm tabloyu sunmakta yetersiz kaldığını da açıkça gösteriyor.

Değerli Konuklar,

Hepimiz biliyoruz ki yatırımcılar yatırım yapacakları şirketin sadece geçmiş performansına değil, gelecekteki karlılık potansiyeline ve sürdürülebilirliği nasıl sağlayacağına da bakar.

Bugün dünya genelinde toplam 13.6 trilyon Dolar değerinde varlık yöneten yatırımcılar, yatırım kararları verirken çevresel, sosyal ve yönetsel konuları da göz önünde bulundurduklarını söylüyor. Bu oran tüm küresel yatırımların yüzde 21.8'ine denk geliyor.

Geçtiğimiz 20 yılda sürdürülebilirlik raporları dünya genelinde yaygınlaşırken, bu raporlar finansal raporlardan bağımsız olarak yayımlanmış ve şirket stratejileri ile bağlantısı yeterince kurulmamıştır. Bunun yanı sıra hem finansal hem de sürdürülebilirlik raporları genellikle şirketlerin geçmiş performansını ortaya koyarken geleceğe ışık tutmada yetersiz kalmıştır.

Burada Entegre Raporlama Konseyi'nin kurucusu değerli Mervyn King'in sözünü hatırlatmak istiyorum "dikiz aynasıyla önünüzü göremezsiniz".

Bu noktada entegre raporlama şirketlerin geçmiş, bugünkü ve gelecekteki değer yaratma kabiliyetini en kısa, öz ve anlaşılır şekilde paydaşlarına aktarabilme yolu olarak ortaya çıkmıştır.

Entegre raporlama kuruluşun mevcut raporlarında yer alan en önemli bilgileri bir araya getirirken bunların birbirleri ile bağlantısını kurar, bunların kuruluşun bugün ve gelecekte değer yaratmasına nasıl etki ettiğini anlatır.

Böylelikle bütüncül bir bakış açısı sağlayarak, kuruluş operasyonlarının açık ve net, birbirleri ile bağlantılı ve karşılaştırılabilir bir şekilde sunulmasını sağlar.

Bugün sizlere şirketinizin nasıl bir değer yarattığını sorsam çok az kişi sadece kar elde etmek diyecektir. Şirketler hissedarlarına sağladıkları karın yanı sıra, hayatı kolaylaştıran ürün veya hizmetler, çevre dostu teknolojiler, istihdam gibi hem tüketicileri hem de toplum için çok çeşitli değerler yaratırlar. İşte entegre rapor "biz şirket olarak nasıl bir değer yaratıyoruz?" sorusunun cevabını verir.

Örneğin bir ürün üretmek için çevreye verdiğiniz zarar o ürünün finansal getirisinden fazla ise şirketiniz yanıltıcı olarak kısa vadede değer yaratıyor gözükabilir ancak uzun vadede yaratmıyordur.

Entegre raporun amacı tüm operasyonlarınızın finansal verilerle bağı kurarak şirketin toplam yarattığı veya yok ettiği değeri ortaya koyabilmektir.

Kısa, orta ve uzun vadede yaratılan değeri ortaya koyabilmek için çevresel ve sosyal etkilerin sayısal olarak hesaplanabilmesi gerekir. Bu da şirketlerde entegre bir yönetim anlayışının benimsenmesini gerektirir. Aslında entegre raporlamaya şirketlerdeki tüm yönetim anlayışını değiştirecek yeni bir trend diye bakmak lazım.

Bu noktada altını çizmek isterim ki entegre rapor, sadece finansal rapor ve sürdürülebilirlik raporunun bir araya getirilmesi değildir. Aslında hem bundan daha fazlası, hem de daha azıdır.

Entegre rapor sadece bu bilgileri yan yana sıralamaz, şirketin finansal ve sürdürülebilirlik performansı arasında bağlantılar kurar, şirketin değer yaratımına nasıl bir etkisi olduğunu açıklar. Daha azıdır çünkü tüm bu bilgileri daha kısa, daha anlaşılır ve net bir şekilde sunar.

Tarihte ilk kimin söylediği kesin bilinmemekle birlikte, hepimizin duyduğuna emin olduğum bir söz var “vaktim olmadığı için uzun yazıyorum, kusura bakmayın”. Bu söz anlatacaklarımızı daha kısa ve öz anlatmanın aslında daha zor olduğunu bizlere anlatıyor.

Entegre rapor hazırlamak için entegre düşünce yapısını benimsemeli ve öncelikle departmanlar arasındaki siloları yıkmalısınız. Bu bence işin en zor tarafı. Bunun için şirketin iş modelini ortaya koymak, operasyonları arasındaki bağlantıları kurmak, temel paydaşlar ile ilişkileri tanımlamak ve hangi kaynakları kullandığını tespit etmek iyi bir başlangıç olacaktır.

Değerli Konuklar,

Bu noktada sevinerek belirtmeliyim ki özellikle son 10 yılda Türkiye’deki şirketlerin sürdürülebilirlik alanında farkındalıklarının hızla arttığını ve bu alanda dünyadaki gelişmeleri yakından takip ettiklerini örnekleriyle görüyoruz.

TÜSİAD olarak TİSK ile sekretaryasını yürüttüğümüz Global Compact Türkiye’nin imzacı sayısı 300’ü aştı, uygulamaya koyduğu stratejileriyle tüm dünyaya örnek oluyor.

GRI seviyesinde raporlama yapan şirketlerimizin sayısı da her geçen gün artıyor. Bununla birlikte, sürdürülebilirliğin şirket stratejilerine entegre edildiği şirketlerin genellikle yabancı ortaklı veya büyük şirketler olduğunu görüyoruz. Bu anlamda özellikle Türk sermayeli ve küçük ve orta ölçekli şirketlerimizin de sürdürülebilirliği içselleştirmesine ve raporlama yapmalarına ihtiyaç var.

Bir sonraki panelimizde Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Değerli Yılmaz Argüden daha fazla bilgi verecektir.

Öte yandan Borsa İstanbul'u da Sürdürülebilir Borsalar Endeksini kurarak borsalar arası öncü rol üstlendiği için kutlamak istiyorum. Buna ek olarak bünyesinde hayata geçirilen Sürdürülebilirlik Endeksi'nin bu anlamda iyi örneklerin paylaşılmasına ve ülkemizde sürdürülebilir yatırımların artmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Burada, şirketlerimizi ilgilendiren bir başka gelişmeyi paylaşmakta da fayda var. Araştırmalar yakın zamanda entegre raporlama yapmayı planlayan şirket sayısının hayli yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Bu durum entegre raporlamaya en kısa zamanda başlayacak şirketlerin hem rekabet avantajından faydalanacağı hem de sektörlerine öncülük ederek standartları belirleyeceği anlamına gelmekte. Bugün entegre raporlama yapıp yapmamaya değil, ne zaman yapacağımıza karar vermenin zamanı.

TÜSİAD olarak entegre raporlama alanında bir rapor yapmayı gündemimize aldığımızda henüz bu konunun Türkiye için çok erken olduğunu söyleyenler oldu. Bizler her zaman dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve şirketlerimizin de dünya gündemini yakalamaları ve rekabette bir adım öne çıkmaları için çalışmalar yürütüyoruz.

Türkiye'de kurumsal yönetimi şirketlerimizin gündemine taşıyan ilk sivil toplum kuruluşlarından biriyiz. Bundan 4 sene önce, 40. yılımızda, 2050 Vizyonunu ortaya koyduk, şirketlerimizi de bu vizyona taşıyacak yol haritasını çıkardık. Bugün de sizlerle entegre raporlama alanında ilk Türkçe kaynak niteliğindeki raporumuzu paylaşacağız.

Bu vesileyle Prof. Dr. Güler Aras'a rapora sağladığı katkılarından dolayı ve raporu kaleme alan TÜSİAD Şirket İşleri Bölüm Sorumlusu Gaye Uğur Sarıoğlu'na bir kez daha teşekkür ediyorum. Kendileri aradan sonra raporumuzun tanıtımını yapacaklar.

Umuyorum bu rapor entegre raporlamaya başlayacak şirketlerimize yön gösterici olur. Bugün ayrıca çok değerli konuklarımız da bizlerle. Panelistlerimizle entegre raporlamayı her yönüyle tartışacak, bu yolculuğa çoktan başlamış ya da başlamakta olan şirketlerimizden deneyimlerini dinleyeceğiz. Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim.