



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ARZUHAN DOĞAN YALÇINDAĞ'IN

CISCO EXPO 2008 ETKİNLİĞİ

AÇILIŞ KONUŞMASI

29 Nisan 2008

Kanyon Alışveriş Merkezi, İstanbul

TÜSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.

İstanbul : Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 34420 İstanbul - Türkiye
Ankara : İnan Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye
Brüksel : 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C. : 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin : Mörkisches Ufer, 28 10179 Berlin-Mitte - Germany
Paris : 12, Rue Godot de Mauroy 75009 Paris - France

Tel: (90-212) 249 19 29
Tel: (90-312) 468 10 11
Tel: (32-2) 736 40 47
Tel: (1-202) 776 77 70
Tel: (49-30) 28 878 6300
Tel: (33-1) 426 516 40

Faks: (90-212) 249 13 50
Faks: (90-312) 428 86 76
Faks: (32-2) 736 39 93
Faks: (1-202) 776 77 71
Faks: (49-30) 28 878 6399
Faks: (33-1) 426 516 99

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad-us.org
e-mail: info@tusiad-de.org
e-mail: satar@tusiad.org

web: www.tusiad.org

Saygıdeğer konuklar, değerli basın mensupları,

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği adına hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Günümüzde bilişim ve iletişim teknolojileri çağdaş yaşamın her alanına yer edinmiş olup, ekonomik ve sosyal ilişkileri ve iletişim yollarını yeniden biçimlendirmiştir. Dünya bilgi ve iletişim çağını küreselleşme ile birlikte yoğun bir şekilde yaşarken ancak bilgi ekonomisine geçiş yapmış toplumlar sürdürülebilir büyümeyi ve refahı yakalayabilmektedir. Bu ülkelerin uluslararası alanda rekabet gücü, verimliliği ve saygınlığı artmaktadır.

Bildiğiniz gibi, Türkiye'nin "Bilgi Toplumuna Dönüşüm Politika Belgesi"nde bu konudaki vizyon şöyle belirlendi: "Bilim ve teknoloji üretiminde odak noktası haline gelmiş, bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan, bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir ülke olmak."

Bu vizyona ulaşmak için yapılması gerekenler, yüklü bir ev ödevi oluşturuyor. Türkiye'nin ekonomisi, nüfusu, stratejik konumu gibi bazı özellikleri dikkate alındığında ve diğer sektörlerle karşılaştırıldığında, bilişim teknolojileri pazarının yeterli büyüklükte olmadığı görülüyor. Bu durum aynı zamanda, pazarın yüksek bir büyüme potansiyeline sahip olduğuna da işaret ediyor.

Diğer yandan sayısal verilere baktığımızda, henüz bilgi toplumuna dönüşümde tatmin edici bir seviyeye gelemediğimizi görüyoruz. Dünya Ekonomik Forumu 2001 yılından bu yana hazırladığı "Küresel Bilgi Teknolojisi" raporlarında, ülkelerin bilgi toplumuna geçişteki hazırlıkları ve bu konudaki çeşitli göstergeleri dikkate alarak bir sıralama yapıyor. Bu rapora göre 2007 yılında Türkiye toplam 122 ülke içinde 52. sırada yer alıyor.

Bilgisayar sahibi hane sayısı ve internet bağlantısı yaygınlığı açısından Türkiye, AB ve OECD ülkeleri ortalamalarının çok altında yer alıyor. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından gerçekleştirilen 2007 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçlarına göre; hanelerin ancak % 18.94'ü internete erişim imkânına sahip. 2007 yılı Nisan-Haziran döneminde 16-74 yaş grubundaki hanehalkı bireylerinin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla % 29 ve % 27'dir. Kentlerde ise bu oranlar % 35'lere çıkıyor. Bilgi teknolojilerine erişimde sadece uluslararası değil, Türkiye dahilindeki bölgeler arasındaki eşitsizliğin giderilmesi de önemli bir konudur. Bu teknolojilere erişiminin artırılmasının sağlanması elbette daha fazla yatırım gerektirmektedir.

OECD ülkelerinde bilişim sektörü, iş dünyasında yaratılan değerın % 9'unu oluşturmakta ve 14,5 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Türkiye'nin önemli sorunlarından biri olan işsizliği çözmeye, bilişim ve bilgi teknolojileri alanlarında yaratılacak istihdamın önemli katkısı olacaktır. Kurumların yeni ekonomiyle gelen fırsatları ve tehditleri de göz önünde bulundurarak e-iş strateji ve politikaları geliştirmeleri gerekmektedir.

AB eğitimde de bilgi teknolojilerini teşvik etmekte, bu alanda büyük yatırımlar yapmaktadır. Örneğin, AB ülkelerindeki okulların ortalama % 96'sında internet bağlantısı bulunmaktadır. 2001 yılında okullarda neredeyse sıfır seviyesinde olan internet bağlantısının şu anda % 60'ı da genişbant ile gerçekleşmektedir. Türkiye'de Milli Eğitim Bakanlığı'nın verilerine göre, lise ve dengi okulların % 86'sı, ilköğretim okullarının % 45'i olmak üzere yaklaşık 10 milyon öğrencinin ve 300.000 bilgisayarın internet erişimi sağlanmıştır. Bu erişimin daha da artırılması için projelerin geliştirilmiş olması ise sevindiricidir.

Eğitimin yanı sıra nanoteknoloji, biyoteknoloji ve bilgi teknolojilerinin birleşimi, sağlık ve robotik alanlarında yeni fırsatlar sunmaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinde doktorların % 57'si hasta kayıtlarını alıp muhafaza ederken internet kullanmaktadır. Bu oranın 2002 yılında % 17 seviyelerinde olduğu dikkate alınırca kaydedilen ilerlemenin hızı daha iyi anlaşılabilir. Ülkemizde de yeni gelişen teknolojilerin kullanımını her alanda genişleterek daha etkin ve verimli sonuçlar elde etme konusunda gayret göstermemiz gerekmektedir.

Avrupa Komisyonu, bilgi ve iletişim teknolojilerinin ekonomiye, topluma ve bireylerin yaşam kalitesine katkısını artırmayı amaçlayan "i2010 stratejisi"nin bu hedefe ulaşması için 2008-2010 dönemi önceliklerini belirlemiştir. Araştırma oranlarını yükseltmek amacıyla, 2008 yılı içinde, nano-elektronik, gömülü sistemler, e-Sağlık ve riskli ileri teknoloji araştırma konularında, "AB fon destekli Ortak Teknoloji Girişimleri" hayata geçecektir. AB aynı zamanda kendi içerisindeki dijital uçurumu azaltmak yönünde de pek çok girişimde bulunmaktadır. Örneğin Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Malta, Portekiz gibi ülkelerde iş dünyasına sunulan temel kamu hizmetlerinin % 100'ü online olarak işlem görmekteyken, Bulgaristan'da % 15'i, Polonya'da % 25'i, Letonya'da % 30'u elektronik ortama taşınabilmiştir. Bu sebeple, Avrupa Komisyonu, Mayıs ayında, elektronik kimlik kartı, elektronik imza gibi tüm Avrupa geneline sunulacak kamu hizmetlerini desteklemek amacıyla büyük-ölçekli projeleri hayata geçirmeyi planlamaktadır. Ayrıca Komisyon, online teknolojilerin kullanımını arttırmak için "AB Kullanıcılarının Dijital Hakları ve Yükümlülüklerine Yönelik Rehber" isimli bir dokümanı 2008 sonlarına doğru yayınlamayı da planlamaktadır.

AB'nin bilgi iletişim teknolojileri politikası meyvelerini vermeye başlamıştır. Şöyle ki; bilişim altyapısının en önemli unsurlarından birisi olan genişbant internet bağlantısında 100 milyon kişiye ulaşarak, AB dünyanın en büyük gelişmiş tüketici pazarına sahip konuma gelmiştir ve ekonomik açıdan bu hedeflerin semeresini almaya başlamış durumdadır. Ancak yine sayısal verilere baktığımızda genişbant konusunda da Türkiye'nin AB ülkelerini geriden takip ettiğini görüyoruz. Dünya Rekabetçilik Yıllığı'na göre Türkiye her 1000 kişi içerisinde 22 geniş bant kayıtlı kullanıcı ile ancak 41. sırada yer alabilmiştir. 2005 yılında % 2,2 olan genişbant kullanımının 2007'de DPT tahminine göre % 6,3'e çıkmış olması sevindirici olsa da henüz yeterli bir seviyeye ulaşılmadığı açıktır. Mevcut genişbant altyapı ve hizmetlerine alternatifler oluşturulması ve daha rekabetçi bir genişbant erişim piyasasının temin edilmesi, bu tablonun olumlu şekilde değişmesinde etkili olacaktır.

Yine de geleceğe umutla bakmamızı sağlayan veriler de var. Örneğin Türkiye, 2007 yılı Dünya Rekabetçilik Yıllığı'nda Almanya, Hollanda ve İngiltere gibi ülkeleri geride bırakarak bilim ve teknolojiye gençlerin ilgisi açısından 55 ülke içerisinde 22. sırada, işgücüne katılan mevcut mühendis kalitesi açısından da 16. sırada yer alıyor. Bu demektir ki AB'nin hızla yaşlanan nüfusuna karşılık Türkiye'nin genç nüfusunu iyi bir şekilde eğitmesi ve işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu niteliklerle donatması, ülkemizi birkaç adım öne geçirecek önemli bir reform olacaktır.

Ülkemizde bilgi teknolojileri pazarının şu anda olduğu gibi büyük ölçüde donanım ağırlıklı bir yapıdan ziyade, hizmet ve yazılım gibi yüksek katma değerli alanların yoğunlukta olduğu bir yapıya dönüştürülmesi önemli bir rekabet avantajı olacaktır. 9. Kalkınma Planı'nda bilgi teknolojileri sektörünün, bölge ülkeleri içinde telekomünikasyon, sağlık, eğitim ve savunma gibi dikey alanlarda yazılım ve hizmet merkezi haline getirilerek, küresel ölçekte rekabet gücünün artırılması hedeflenmiştir. Bunlara ek olarak, teknoloji bazlı girişimciliğin desteklenmesi, küçük ölçekli firmaların finansmana erişim yollarının kolaylaştırılması ve iş yetkinliklerinin geliştirilmesi, bilgi teknolojileri alanında Ar-Ge yoğun yabancı yatırımın ülkeye çekilmesi ve ülke içindeki mevcut pazarın yurtdışına açılması ülkemizin bu alanda önünü açacak çözümlerdendir.

Değerli konuklar,

Bilgi toplumuna dönüşümün en önemli kavramlarından biri kuşkusuz e-Devlet. Kamuda, bilgi ve iletişim teknolojilerinden yararlanarak vatandaşlar ile etkileşimli ve verimli bir yapı kurulması e-Devlet ile mümkün. Bu uygulamaların yaygınlaşması, sadece verimlilik artışı ve vatandaşa kaliteli hizmet sunumunu sağlamakla kalmıyor. Aynı zamanda toplumsal katılım ve denetim ortamı yaratarak, kamu yönetimi anlayışının daha şeffaf, hesap verebilir ve güvenilir olma yolunda dönüşümünü de gerçekleştiriyor. 2003 yılından itibaren Türkiye Bilişim Vakfı ile beraber e-Türkiye Ödülleri ve Kongreleri'ni düzenliyoruz. Bu ödüller ile, devlette örnek uygulamalara dikkat çekmeyi, başarılı uygulamaları özendirmeyi ve bu yöndeki uygulamaların yaygınlaşmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Son 4 yılda, yargıdan emniyete, nüfus ve vatandaşlık işlerinden tapuya, sosyal sigorta ve sağlığa kadar, çeşitli kamu hizmetlerini e-Devlet projelerine dönüştüren kamu kurumlarımızı ödüllendirdik.

Ayrıca geçen yılki ödüller kapsamında, Avrupa'da şehir belediyelerinin bir araya geldiği "EUROCITIES Knowledge Society Forum-Telecities" ve "Deloitte" işbirliğiyle hazırlanan "Herkes için e-Vatandaşlık" kıyaslama çalışmasından esinlendik ve Deloitte Türkiye'nin desteğiyle "eBelediye Kıyaslama Çalışması"ni gerçekleştirdik. Bu çalışmada Şanlıurfa Belediyesi, Beyoğlu Belediyesi ve Etimesgut Belediyesi, eBelediyecilik Özel Ödülleri'ni kazandı. Ülkemizde e-Devlet anlayışı sadece kamuda değil vatandaşa en yakın birimler olan yerel yönetimlerde de geliştikçe, hizmetlerin vatandaşlara sunumu daha da verimli hale gelecektir.

e-Türkiye etkinliğimizle, e-Devlet projelerinin entegrasyonunun hızlandığını, vatandaşların daha etkin ve süratli şekilde hizmet almaya başladığını, ileri bilgi teknolojileri kullanılarak başka ülkelere ihraç edilebilir yazılım modellerinin oluştuğunu görmek sevindiricidir. Ancak Birleşmiş Milletler'in 2008 yılı e-Devlet Araştırması Raporu'na göre, Türkiye'nin "e-devlet hazırlık endeksi" bazında 182 ülke arasında 76. sırada yer aldığını hatırlayarak, daha alınacak mesafemiz olduğunun da bilincindeyiz.

TÜSİAD olarak, e-Devlet'in yanısıra bilgi toplumu, teknoloji, inovasyon, Ar-Ge konularını, gerçekleştirdiğimiz çeşitli faaliyetler ile gündemde tutmaya çalışıyoruz. "AB Yolunda Bilgi Toplumu ve eTürkiye", "Ulusal İnovasyon Sistemi", "Girişimcilik" ve "AB Sürecinde Türkiye'de Bilişim ve Telekomünikasyon Teknolojileri Sektörü" başlıklı raporlarımızı yayınlamaya, bu konuların tartışılmasına katkı sağladık.

Ayrıca, TÜBİTAK ve TTGV ile birlikte, 1997 yılından beri, yaratıcı düşünceyi yenilikçi ürüne dönüştürme çabalarını teşvik etmek ve yenilikçi ürün geliştirmenin rekabetçi pazarlarda başarının kaçınılmaz gereği olduğu konusunda sanayimizi bilinçlendirmek amacıyla "Teknoloji Ödülleri ve Kongresi"ni düzenlemekteyiz.

Raporlar, kongreler ve ödüllerin yanı sıra ilgili paydaşlar arasında işbirliğini sağlamak amacıyla, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu'nun koordinasyonunda geçen yıl "Ulusal İnovasyon Girişimi"ni başlattık. Girişim, inovasyon konusunda özel sektör-üniversite-sivil toplum işbirliğinin pekiştirilmesi, inovasyon politikaları hazırlama sürecine katkıda bulunulması ve inovasyon ile ilgili kamuoyunda bilinç oluşturulması amacıyla yola çıktı. 21 kurucu üye tarafından oluşturulan Girişim'in örgütsel yapısında, üniversite rektörleri, firma/holding/şirketler gruplarının ve sivil toplum örgütlerinin üst düzey yöneticileri yer alıyor. Girişimin ilk ürünü, Ekim 2006'da kamuoyuna açıklanan "İnovasyon Çerçeve Raporu" oldu. Rapor, artık rekabet gücü ve toplumsal refah için olmazsa olmaz sayılan yaratıcılık ve yenilikçiliğin önemini vurgulamakta; inovasyon için uygun ortam ve altyapı koşullarından, ihtiyaç duyulan insan kaynağı ve yeteneklere; inovasyon için gerekli finansman araçlarından, kamuda inovasyon süreçlerine kadar geniş bir alandaki önerilerini karar alıcıların ve kamuoyunun dikkatine sunmaktadır.

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyonda yetkinleşmesinin ve bilgi toplumuna dönüşmesinin, toplumsal refah üzerinde çok olumlu bir etki yapacağı ortadadır. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere, toplumun tüm kesimlerinin konuyu sahiplenmesiyle bu hedefin gerçekleşeceğini düşünüyor, geniş bir katılımı düzenlenmiş olan Cisco Expo 2008 etkinliğinin bu alandaki sorunlara ve çözümlere ışık tutmasını diliyorum.

Beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ederim.