



**TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ**

**TÜSİAD**  
**YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE**  
**BİLGİ TOPLUMU VE YENİ TEKNOLOJİLER**  
**KOMİSYONU BAŞKANI**  
**AYÇA DİNÇKÖK'ÜN**  
**15. KALİTE KONGRESİ**  
**AÇILIŞ KONUŞMASI**

**21 Kasım 2006**  
**İstanbul**

**TÜSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.**

**İstanbul :** Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 34420 İstanbul - Türkiye  
**Ankara :** İnan Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye  
**Brüksel :** 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium  
**Washington D.C. :** 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 - USA  
**Berlin :** Märkisches Ufer, 28 10179 Berlin-Mitte - Germany  
**Paris :** 12, Rue Godot de Mauroy 75009 Paris - France

**Tel:** (90-212) 249 19 29 **Faks:** (90-212) 249 13 50  
**Tel:** (90-312) 468 10 11 **Faks:** (90-312) 428 86 76  
**Tel:** (32-2) 736 40 47 **Faks:** (32-2) 736 39 93  
**Tel:** (1-202) 776 77 70 **Faks:** (1-202) 776 77 71  
**Tel:** (49-30) 28 878 6300 **Faks:** (49-30) 28 878 6399  
**Tel:** (33-1) 426 516 40 **Faks:** (33-1) 426 516 99

**e-mail:** tusiad@tusiad.org  
**e-mail:** ank.office@tusiad.org  
**e-mail:** bxloffice@tusiad.org  
**e-mail:** usoffice@tusiad-us.org  
**e-mail:** info@tusiad-de.org  
**e-mail:** satan@tusiad.org

**web:** www.tusiad.org

Sayın konuklar, değerli basın mensupları,

Günaydın. TÜSİAD Yönetim Kurulu adına sizi selamlıyorum.

Dünyaya geldiğimizde, dört yaşına kadar keyifli bir sorumsuzluk yaşıyor, ondan sonra bizler için kurulan okullarda, bizim gibi diğer çocuklarla birlikte öğrenmeye ve öğrendiğimizi ispatlamaya başlıyoruz. O günlerde, sabah bizi uğurlayan pamuk elli anne veya anneannelerimizin sıcacık sevgisinin yanında bize **'zihnin açık olsun'** dediğini hatırlayın...Demek ki düşünce kalitesi daha o günlerden hayatımıza giriyor...

En az 12 yıl sürecek bu eğitim dönemi boyunca bizim için harcanan kaynaklarla, eğer imkanımız varsa yurtdışı eğitimleriyle, öğrendiklerimizi pekiştiriyoruz. Daha sonra, öğrendiklerimizi hayatımıza uygulamaya çalışıyoruz. Özel hayatımızda bir aile kuruyor, çocuk sahibi oluyor, kalabalıklaşıyoruz. Çalışma hayatına atılıyor, ister çalışan, ister girişimci, isterse yönetici olarak, kişisel yeteneklerimiz ve aldığımız eğitim doğrultusunda firmalarımızı rekabet ortamında başarıya ulaştırmaya çalışıyoruz.

Böylece bireyler olarak önce kendi geleceğimizi, sonra ailemizin geleceğini ve giderek kurumlarımızın, ülkemizin, dünyamızın geleceğini şekillendiriyoruz. **Peki geleceği şekillendirirken, fark yaratmanın en önemli unsuru olan yaratıcılığımızı ve yenilikçiliğimizi ne kadar konuşturabiliyoruz?**

Hayatta her adımda vizyonumuzu değerlendirmemiz mümkün. Çok beğendiğim bir deyiş var, anonim bir deyiş, **'mutluluk varılan yerde değildir, yolculuğun kendisidir'**; sevdiğim bir başka deyiş ise: **'özgürlük bir akıl halidir, başka birisi tarafından verilmez'**.

Hayatın bize sunduklarını görebilmek, sunabileceklerini anlayabilmek için kendimizi hep özgür bırakmalıyız, sonuna kadar düşünmeliyiz. Gözlerimiz hep açık olmalı, çevremizi iyi algılamalıyız. Ara sıra hayal kurmayı da unutmamak gerek... Bizi canlı tutacak, bize ümit verecektir.

Sonuçta, kişisel yaratıcılık, yenilikçilik, ailemize, işimize ve topluma yansıtacaktır. Çocuklarımıza da **'her koyunun kendi bacağından asıldığını'** öğretmeli ve de kendi kendilerine düşüncelerini sağlamalıyız, değerlendirme yapmayı öğretmeliyiz. **Onların doğuştan sepetlerinde dolu olan yenilikçiliği hep korumalarını sağlamalıyız...**

Ülkemizde özellikle son yıllarda önemi vurgulanan yenilikçiliğe, ben konuşmamda inovasyon kavramını kullanarak değineceğim. İnovasyon kavramı, doğası gereği giderek farklı boyutlar kazansa da, yenilik, yani varolana farklı bir

biçim getirmek demek. İnovasyon, içinde bulunduğumuz rekabet koşullarında şirketlerin, hatta ülkelerin ayakta kalabilmesi için hayati bir öneme sahip. Yapılan çeşitli araştırmalar, bir ülkedeki bilim, teknoloji ve inovasyon yeteneğinin, ekonomik büyüme, toplumsal gelişme ve rekabet yeteneği açısından belirleyici bir rol oynadığını vurguluyor. Yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş bir ürünün ya da hizmetin ticari bir başarıya dönüşmesi, önce firmaların ve giderek ülkelerin uluslararası rekabette bir adım öne geçmesi demek. Bu da artık Ar-Ge çalışmalarının, teknolojik ilerlemenin tek başına yeterli olmadığına, kaliteli ürün geliştirme sürecinin yenilikçi bir esasa dayandırılması gerekliliğine işaret ediyor.

OECD'nin bir çalışmasına göre, 1970-1995 arasında gelişmiş ekonomilerdeki büyümenin yarısından fazlası inovasyon sonucunda elde edilen başarılarından kaynaklandı. Küreselleşmeyle beraber değişen rekabet koşulları, artık sadece kalite optimizasyonu ve verimlilik artışının yeterli olmadığını gösterdi; yeni fikirler üreten ve inovasyon kültürünü benimsemiş kurum ve kuruluşların ayakta kalabilmelerini sağladı. Bu nedenle, inovasyon kültürünün eğitimden sanayiye, kamudan sivil toplum kuruluşlarına kadar her alanda yerleşmesi gerekiyor. Çünkü inovasyon; girişimci, yaratıcı, risk alınabilen, yani kısaca düşünce kalitesinin yüksek olduğu ortamlarda gerçekleşebiliyor. Düşünce kalitesini yükseltmek için de en küçük yaşlardan itibaren yaratıcılığı, serbest düşüncüyü ve sorgulamayı özümseyen nesiller yetiştirmek zorundayız. İnovasyon bilincinin gelişmesinin, aile içerisinde başlayan ve yaşam boyu devam eden bir süreç olduğunu aklımızda tutmalıyız. Bu çerçevede, ülkemizde eğitim sisteminin her kademesinde bu anlayışla reform sürecinin işletilmesi ve eğitimcilerin eğitimi de kritik önem taşıyor.

Sayın Çetin Nuhoglu'nun da ifade ettiği gibi Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı Küresel Rekabet İndeksi'nde Türkiye, bu yıl 117 ülke arasında bir önceki yıla göre 12 sıra ilerleyerek 59'unculuğa yükseldi. Ülkemizin potansiyelini göz önünde bulundurduğumuzda, hak ettiğimiz yerde olmadığımızı söyleyebiliriz. Bize ümit vaad eden bazı avantajlarımızdan yeteri kadar yararlanamıyoruz. Örneğin, Türkiye, IMD'nin hazırladığı Dünya Rekabetçilik Yıllığı'nda mühendis kalitesi açısından 13. sırada, bilim ve teknolojiye gençlerin yakınlığı açısından da 19. sırada... Diğer yandan, eğitim, ar-ge, inovasyon, üniversite-sanayi işbirliği, altyapının güçlendirilmesi gibi konularda eksiklerimiz var. Tüm bunlar, az önce ifade ettiğim gibi, Türkiye'nin gerçek potansiyelini kullanmadığını, genç nüfusuna yeterli imkanları sağlayamadığını gösteriyor. Bu potansiyeli hayata geçirmek, yenilikçiliğin, girişimciliğin, düşünce kalitesinin yükseltilmesi için çok önemli.

Düşünce kalitesinin yükseltilmesinin kurumsal temelde önemli bir aracının da kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması olduğunu düşünüyorum.

Küreselleşen dünya piyasalarında, makroekonomik politikalar, tek başına rekabet gücünü sağlamak için yeterli değil. Bu durumda, modern toplumlarda refahın yaratılmasının temel anahtarı olan şirketlerin ne şekilde yönetildiği, ülkenin ekonomik gelişimi ve uluslararası rekabetteki konumu açısından üzerinde durulması gereken bir konu. Birçok farklı şekilde tanımlanabilecek olan kurumsal yönetim, en geniş anlamda, modern yaşamda insanların bir amaca ulaşmak için oluşturduğu herhangi bir kurumun yönetiminin düzenlenmesi demek. Kurumsal yönetimin evrensel kabul ve geçerliliği olan ana ilkeleri adillik, hesap verebilirlik, şeffaflık ve sorumluluk. Kurumsal yönetim etik kurallar, kanunlara uyma, çevrenin korunması gibi bir dizi alanla örtüşen genel bir yaklaşım. Şirketlerdeki iyi kurumsal yönetim uygulamaları, kurumsal yönetim kalitesinin yüksek olması; kurumsallaşma, üretkenlik, verimlilik, büyüme, düşük sermaye maliyeti, finansman imkanlarının ve likiditenin artması, krizlerin daha kolay atlatılması ve iyi yönetilen şirketlerin sermaye piyasalarının dışında kalmaması anlamına geliyor. Böylece kurumsal yönetim, kurumun en yüksek performansı göstermesini, en kârlı, en başarılı ve en rekabetçi olmasını hedefliyor.

Sayın konuklar,

15 yıl önce Kal-Der ile bu etkinliği başlatırken amacımız, kurumlara Toplam Kalite Yönetimi anlayışını ve topluma da kalite bilincini yerleştirmek idi. Bu süre zarfında Kalite Kongreleri iş dünyasının vizyonuna pek çok şey kattı ve aynı zamanda ülke gündemini de yakından takip etti. “Kalite” kavramının önemini sadece imalat ve hizmet sektörleriyle sınırlı değil, siyaset, ekonomi, kamu yönetimi, eğitim sistemi ve hukuk düzeni çerçevesinde de tartıştık. Bu yılki tamamımız olan ”Düşünce Kalitesi ve Küresel Yönetim” konularını çeşitli açılardan ele alırken de küreselleşen dünyada, Avrupa Birliği’ne üyelik yolundaki Türkiye’nin rekabet üstünlüğünü artırması, refah düzeyi yüksek bir toplum olması için uygulaması gereken yaklaşımları tartışacağız. Kongremizin ülkemizin vizyonuna yeni açılımlar getirmesini ümit ediyorum.

Kalite ödülleri finalistlerine de başarılar diliyorum.