



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD

**FİKRİ HAKLAR ÇALIŞMA GRUBU
BAŞKANI
MELTEM KURTSAN'IN
“MARKA DEĞERİNİN ÖLÇÜLMESİ”
SEMİNERİ AÇILIŞ KONUŞMASI**

**7 Haziran 2006
Bilgi Üniversitesi**

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul –Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara -Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxoffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

www.tusiad.org



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Değerli Konuklarımız,

“Marka Değerinin Ölçülmesi” başlıklı seminerimize hepiniz hoş geldiniz.

Şirket İşleri Komisyonu Başkanımız Sayın Ali Kibar konuşmasında genel hatlarıyla şirketlerimiz için markalaşmanın ve marka değerinin önemine değindi.

Bildiğiniz gibi, marka değeri, çeşitli yöntemlerle hesaplanacak bir miktar paradan ibarettir.

Yapılan çalışmalar göstermektedir ki, marka değerinin öneminin anlaşılmasında ve bu değer korunması gereken bir varlık olarak şirketler tarafından ciddiye alınmasında, 1980’lerin başında Avrupa ve Amerika’da gerçekleşen çok fazla sayıdaki şirket birleşme ve devralmaları büyük rol oynamıştır. Bu yıllarda meydana gelen şirket birleşme ve devralmalarında şirketler için ödenen bedeller, şirketlerin bilanço tutarlarına göre tespit edilen değerlerin çok üstünde olmuştur. Bu yüksek bedellerin şirketlerin maddi olmayan varlıkları ve özellikle de markaları için ödendiği tespit edilmiştir.

Markalarımızın parasal değerinin tespit edilmesinin önemi, her ne kadar ilk olarak şirket birleşme ve devralmaları sonucunda anlaşılrsa da, günümüzde markanın şirketin varlıklarından biri olarak kabul edilmesinin ardından, bu değer belirlenmesi çok farklı amaçlar doğrultusunda yapılmaktadır. Marka değerinin belirlenmesi şirketlerin hem finans bölümlerini hem de pazarlama bölümlerini ilgilendiren bir konu haline gelmiştir. Ülkemizde de bu konu ancak son 5 yılda önem kazanmaya başlamıştır.

Markamızın değerinin tespit edilmesine, vergi planlamalarında, borsadaki hisse senetlerinin değerinin belirlenmesinde, marka alım-satımlarında, lisan ve franchising anlaşmalarında şirket birleşme ve devralmalarında, yabancı yatırımlarda veya borçlanmalarda ihtiyaç duyulduğu kadar; bu değer tespit edilmesi, şirketlerimizin pazarlama bütçesinin belirlenmesinde, yeni ürün geliştirilmesinde, marka yönetimi çalışmalarında, reklâm başarısının izlenmesinde ve etkin kaynak dağılımında da gündeme gelmektedir. Görüldüğü gibi marka değerinin ölçülmesi, muhasebe, vergi, finans, ticaret hukuku, pazarlama, reklâm gibi şirketler için hayati derecede önemli olan alanlara girmektedir.

Marka değerlemesinin ciddi bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmasının ardından birçok değerlendirme metodu geliştirilmiştir. Günümüzde şirketlerin en kıymetli varlıklarından biri olan markanın parasal değerinin ölçülmesi oldukça karmaşık yöntemlerle mümkün olmaktadır. Şirketlerin farklı sektörlerde faaliyette bulunması, markaların farklılık göstermesi ve bu değer daha çok subjektif verilere dayanması marka değerinin ölçülmesini zorlaştırmaktadır.

Bu kadar geniş bir alanda ihtiyaç duyduğumuz bu değerlemenin nasıl ve hangi yasal çerçevede gerçekleştiğini ulusal ve uluslararası perspektiften ortaya koymak amacı ile bu seminerimizi düzenlemiş bulunuyoruz. Seminer kapsamında her iki oturumda da çok değerli konuklarımız var. Kendilerine TÜSİAD Fikri Haklar Çalışma Grubu Başkanı olarak katılımları ve aktaracakları değerli bilgiler için şimdiden çok teşekkür ediyorum.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul –Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara -Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxoffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

www.tusiad.org



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Değerli konuklarımız,

1996 yılında kurulan TÜSİAD Fikri Haklar Çalışma Grubumuz kuruluşundan itibaren istikrarlı bir şekilde fikri haklarla ilgili olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Önceliğimiz Türkiye'nin fikri haklarla ilgili mevzuatının ve uygulamalarının AB mevzuatı ve uluslararası standartlar ile tam uyumlu olmasını sağlamak ve fikri hakların korunmasına yönelik çalışmalar yürütmektir. Bununla birlikte toplumsal ve endüstriyel gelişimin sağlanması için, yaratıcılığın ve markalaşmanın benimsenmesinin ve geliştirilmesinin sağlanması gerekmektedir. Bu, şirketlerimizin uluslar arası piyasalarda hak ettikleri yeri almaları açısından da çok önemlidir. Çalışma Grubumuz bu kapsamda da bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu amaçlar doğrultusunda düzenlemiş olduğumuz seminerimizin, iş dünyası ve ülkemiz açısından son yıllarda büyük önem taşıyan bu konunun ayrıntıları ile anlaşılmasına katkıda bulunacağını umuyor, beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.

Oturlara geçmeden önce “Türkiye’de Markalaşma ve Türk Markaları” başlıklı sunumunu yapmak üzere Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Sayın Prof. Dr. Nükhet Vardar’ı kürsüye davet ediyorum.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul –Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara -Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W, Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

www.tusiad.org