



TÜRKİYE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD

Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer Sabancı'nın

“Tüketici Odaklılık: Ürün Güvenliği”

Semineri Açılış Konuşması

09 Haziran 2004

Swissotel

TÜSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 80050 İstanbul - Türkiye
Ankara : İnan Cad.No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye
Brüksel: 13,Avenue Gaulois, des 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C : 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 USA

Tel: (90-212)249 19 29
Tel: (90-312)468 10 11
Tel: (32-2) 736 40 47
Tel: (1-202) 776 77 70

Fax: (90-212) 249 13 50
Fax: (90-312)428 86 76
Fax: (32-2) 736 39 93
Fax: (1-202) 776 77 71

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.org

web sitesi: www.tusiad.org

Sayın Bakanım, Değerli Konuklar, Değerli Basın Mensupları,

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. “Tüketici Odaklılık: Ürün Güvenliği” isimli seminerimize hoşgeldiniz.

Ürün güvenliği konusunda, son yasal düzenlemelerin ve uygulamaya ilişkin tespitlerin, üreticiler, tüketiciler ve kamu yararı açılarından ele alınması amacıyla düzenlediğimiz bu toplantıda çok değerli konuşmacılarımız var. Bu yüzden sözü konunun uzmanlarına bırakmadan önce, yalnızca tüketici haklarının etkin olarak korunmasının ve bu amaca yönelik uygulamaların iş dünyası açısından taşıdığı öneme dikkat çekmekle yetinmek istiyorum.

Bildiğiniz gibi, 21. yüzyılın başında tüm iktisadi faaliyet alanlarında olduğu gibi tüketim ve tüketici kavramları da değişikliğe uğramış ve genişlemiştir. Mal ve hizmet piyasalarındaki küreselleşme ve teknolojinin hızlı gelişimi ve dağılımı piyasalara arz edilen ürünlerin nitelik ve niceliğini değiştirmiştir. Artık, arz edilen ürünlerin tüketicilerin kişisel ihtiyaçlarına göre belirlendiği ve piyasaya arz aşamalarının uluslararasılaştığı bir ortamda tüketicinin bilgilendirilmesi, korunması ve temsil edilmesinin önemi her geçen gün artmaktadır.

Tüketici haklarının gelişmesi ve tüketicinin korunmasını sağlayan en önemli ve en sağlıklı unsur hiç kuşkusuz mal ve hizmet piyasalarındaki rekabettir. Ancak, mal ve hizmet piyasalarında her geçen gün artan küresel entegrasyon ve tam rekabet koşullarının ve bilgiye erişim olanaklarının gerçek hayatta yerine getirilmesindeki zorluklar sonucunda, birçok ülke etkin bir tüketici politikası izlemeye başlamıştır. Küreselleşen piyasalar ve teknolojik gelişim sonucu nitelik ve nicelik olarak artan ürün yelpazesi, tüketicinin korunmasına yönelik ve özellikle ürünlerin güvenliğine yönelik teknik mevzuatın oluşturulması ve sürekli yenilenmesi gereğini de beraberinde getirmektedir.

Üretici olsak bile hepimizin sonunda birer tüketici olması, ürün güvenliği alanındaki gerek mevzuattan gerekse uygulamadan kaynaklanan sorunların üzerinde hassasiyetle durmamızı gerektiriyor. Ürün güvenliğinin ihmal edilmesinin tüketici sağlığında yaratabileceği olumsuz etkiler, örneğin gıda güvenliği alanındaki ihmallerin can kaybına yol açması gibi ağır neticeler doğurabiliyor. Ürün güvenliği konusundaki eksikler toplum sağlığını olduğu kadar ülke ekonomisini de olumsuz etkiliyor.

Ürün güvenliği alanında, Türkiye'nin AB'ye tam adaylık sürecinde uymak zorunda olduğu teknik mevzuat, ülkemiz için ana hedef olmalıdır. Bu teknik mevzuatın sadece AB adaylığı çerçevesinde düşünülmemesi ve Türk tüketicisinin daha sağlıklı, güvenli ve çevre dostu ürünler tüketebilmesinin koşulları olarak algılanması gerektiği kanaatindeyiz. Ayrıca, mevzuat uyumunu sağlamak ile de yetinilmemesi, mevzuatın etkin olarak uygulanmasını sağlamak üzere idari kapasitenin de geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Değerli Katılımcılar,

Diğer yandan, tüketici hakları konusunda mevzuat uyumu sağlarken ve uygulamada daha etkin bir koruma hedeflerken, aşırı ve gereksiz düzenlemeler getirilmesi ise, sanayimizin rekabet gücünü olumsuz etkileme riski taşımaktadır. Tüketici hakları etkin bir şekilde korunurken, rekabet gücünün zedelenmemesi, mevzuat oluşturulması sürecinin, şeffaflık prensibi uyarınca yapılması ve ilgili tüm kesimlerin görüşlerine başvurulması ile mümkün olacaktır. TÜSİAD olarak, tüketici ve sanayici arasında sağlıklı bir diyalog kurulmasının, düzenlemelerin etkinliği artırılırken tüketici haklarının korunması açısından son derece yararlı olduğuna inanıyoruz. Bu noktadan hareketle, konuyu çeşitli kesimlerin katılımıyla tartışmak üzere bu semineri düzenledik.

Seminerimizin, iş dünyası ve tüketiciler açısından büyük önem taşıyan ürün güvenliği konusunun, ayrıntılarıyla anlaşılmasına katkıda bulunacağını umuyor, teşrif ettiğiniz için teşekkür ediyorum.