



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÖMER SABANCI'NIN
GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ
AÇILIŞ KONUŞMASI

20 Nisan 2004
Boğaziçi Üniversitesi

TUSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 80050 İstanbul - Türkiye
Ankara : İnan Cad.No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye
Brüksel: 13,Avenue Gaulois, des 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C : 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 USA

Tel: (90-212)249 19 29
Tel: (90-312)468 10 11
Tel: (32-2) 736 40 47
Tel: (1-202) 776 77 70

Fax:(90-212) 249 13 50
Fax:(90-312)428 86 76
Fax: (32-2) 736 39 93
Fax: (1-202) 776 77 71

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.org

web sitesi: www.tusiad.org

Sayın Bakanım, değerli konuklar, değerli basın mensupları, sevgili genç girişimci adayları,

TÜSİAD Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. Bugün ekonomik büyümenin temel yapı taşlarından biri olan Girişimcilik konusunu ele almak için biraraya gelmiş bulunuyoruz. Girişimcilik Kongremizin ilkinde hoşgeldiniz.

Girişimcilik konusunun ayrıntıları birazdan yurtiçinden ve yurtdışından kongremize katılan çok değerli uzmanlarımız tarafından sizlere sunulacak. Bu nedenle ben, yalnızca birkaç cümle ile, girişimciliğin büyüme ve istihdam ile doğrudan ilişkisine ve Avrupa Birliği'nin Lizbon Stratejisi'nde girişimcilik konusuna yapılan vurguya dikkat çekmek istiyorum.

TÜSİAD'ın çeşitli demografi ve istihdam raporlarında belirtildiği gibi gelecek on yılda, Türkiye'de, geçmişe kıyasla daha fazla kişinin işgücü piyasasına girmesi beklenmektedir. Böyle bir ortamda, işsizlik oranının aşağı çekilebilmesi için, özel sektör tarafından yılda 550 binin üzerinde net istihdam sağlanması gerekmektedir.

İstihdam yaratanlar ise girişimcilerdir. Yani ülkemiz, her geçen gün daha fazla girişimciye ihtiyaç duymaktadır. Araştırmalar girişimciliğin ekonomik büyümeye de olumlu katkıda bulunduğunu göstermektedir. Girişimci sayılarını yüksek oranlarda artırabilen ülkeler, işsizlikte de daha büyük oranda düşüşler sağlamaktadır.

Girişimciliğin ekonomi için önemini şöyle özetleyebiliriz:

- Girişimcilik, işsizlik sorununa önemli bir çözüm olanağı sunduğu gibi ayrıca ekonomik büyümenin dinamosudur.
- Girişimci, ekonomik kaynakların düşük üretkenlik alanlarından yüksek verimlilik alanlarına aktarılma sürecinde baş aktördür.
- Girişimci yeni düşüncelerin yaratılması, yayılması ve uygulamasını hızlandırır, ayrıca yeni endüstrilerin doğmasına yol açar, teknolojileri kullanan sektörlerde verimliliği artırır ve hızla büyüyen sektörler yarattığı için ekonomik büyümeyi hızlandırır.

Öte yandan girişimciler, piyasadaki rekabet baskısını artırarak, diğer firmaları verimliliklerini ve etkinliklerini iyileştirmeye ya da yeniliklere yönelmeye zorlar; piyasa ekonomisinin temel unsuru olarak elde ettikleri başarılar topluma zenginlik ve yeni iş olanakları, tüketicilere de tercih çeşitliliği sağlar. Girişimcilik ayrıca kişiye kendi potansiyelini ortaya koyma olanağını verir.

Girişimcilik, aslında sadece Türkiye'nin değil, bütün dünyanın, özellikle de Avrupa'nın yakından takip ettiği bir konu. Bunun en belirgin göstergesi Avrupa Birliği'nin oluşturduğu Lizbon Stratejisi'dir. Avrupa ülkeleri de girişimcilik, yenilikçilik, rekabetçilik gibi konularda ABD'nin gerisinde kalmış durumda. Bu nedenle 2000 yılında, Lizbon'da, istihdam, ekonomik reform ve toplumsal uyum konularındaki hedeflerini belirleyerek on yıllık bir strateji oluşturdular. Lizbon Stratejisi'nde, belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli büyümenin, bilgiye dayalı, rekabetçi ve dinamik bir ekonomi ile sağlanacağını altı çizilmektedir. Strateji'de işletmelerin rekabet gücü ve dinamizminin, yatırımın, girişimciliğin ve yeniliğin önünü açan düzenleyici bir ortamın varlığı ile doğrudan bağlantılı olduğuna dikkat çekilmektedir.

Türk sanayinin girişimcilik gücünün artması, AB üyeliğine hazırlanan Türkiye'nin üyelik sonrasında AB'ye uyumunun kolaylaşması açısından da büyük önem taşımaktadır. Ekonomik performans ölçütü olarak kişi başına düşen gelir düzeyi ve

istihdam oranı esas alındığında, AB ölçülerine yaklaşılabilmemiz için gelişmiş ülkelere kıyasla çok daha girişimci, yenilikçi ve üretken olmamız gerektiği açıktır.

TÜSİAD, bu düşüncelerden hareketle, gerek yayınladığı raporlar, gerek çeşitli platformlarda dile getirdiği görüşler, gerekse de düzenlediği toplantı ve seminerlerle, bugüne dek pek çok kez, girişimcilik konusunun önemine dikkat çekti. Bu çerçevede, ilk olarak, 1987 yılında “Türkiye’de Girişimcilik ile İlgili Sorunlar ve Çözümler” başlıklı rapor yayınlandı. Türkiye’de girişimciliğin önemine dikkat çekmek ve bu konuda kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik çalışmalar yapmak amacıyla, TÜSİAD bünyesinde “Bilgi Toplumu ve Yeni Teknolojiler Komisyonu” altında, 2001 yılında “Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu” kuruldu. Çalışma Grubu konunun uzmanlarına hazırlatmış olduğu “Türkiye’de Girişimcilik” raporunu geçtiğimiz yılın şubat ayında, “Ulusal İnovasyon Sistemi” başlıklı raporu da yine geçtiğimiz yılın ekim ayında kamuoyuna tanıttı. Böylelikle bu iki önemli konu, birbirini tamamlayan iki ayrı rapor aracılığı ile Türk kamuoyuna sunulmuş oldu. TÜSİAD ayrıca Avrupa Komisyonu’nun, 2003 yılında yayınladığı “Avrupa’da Girişimcilik” başlıklı “Yeşil Kitap”ı da Türkçe’ye çevirterek dağıtımını yaptı.

Tüm bu araştırmalarda, girişimciliğin teşvik edilmesi için öngörülen politik ve ekonomik tedbirlerin yanında, konunun sosyal boyutu çerçevesinde, toplumda, özellikle **gençler arasında girişimciliğin özendirilmesinin** üzerinde önemle durulmaktadır.

Bu çalışmalarda, gençlerin girişimci olmak için istekleri olsa da, bu özlemlerini hayata geçirecek özgüvene ve becerilere sahip olmadıkları vurgulanmaktadır. Bu bakımdan eğitimin, gençlerde girişimcilik bilincinin ve becerilerinin geliştirilmesine önemli bir destek sağlayacağı belirtilmekte; bu çerçevede üniversitelerde girişimcilik eğitimi verilmesi, ders programlarında girişimciliğe yer verilmesi, girişimcilerin sınıflara davet edilmesi, deneyimli girişimcilerin yanında çıraklık, girişimcilik eğitimi kamu araştırma programlarıyla bütünleştiren idari bilim programları vb. mekanizmalar ele alınmaktadır. Bu gelişmeler ışığında, ülkemizde de üniversitelerimizde girişimcilik konusunun ele alınmasının, gençlerin bilinçlendirilip teşvik edilmesi açısından çok önemli katkılar sağlayacağı inancındayız.

TÜSİAD olarak, bu yöndeki çalışmalarımızın bir devamı niteliğinde, girişimciliğin özendirilmesini sağlamak, bu alandaki sorunların paylaşıldığı ve çözümlerin tartışıldığı bir platform oluşturmak ve sahip olduğu iş fikrini yatırımcılara sunmak isteyen girişimci üniversite öğrencileri ve yatırımcıları buluşturmak amacıyla, “Girişimcilik Kongresi” düzenlemeye karar verdik.

Sözlerime son vermeden önce, birkaç cümle ile ülkemizde girişimcilik ortamının geliştirilmesi için gerekli koşullara dikkat çekmek istiyorum:

- Rekabeti ve yeni piyasaların gelişimini engelleyici düzenlemelerin kaldırılması,
- Çalışma hayatını düzenleyen mevzuatın esneklik ilkesiyle reforma tabi tutulması,
- Girişimciliğe hak ettiği önemin verilmesi ve girişimcilik ruhunun teşvik edilmesi,
- Girişimcilerin aldıkları risk ve ödüllerin hükümet politikaları ile yeniden düzenlenmesi,
- Risk sermayesi kurumunun geliştirilmesi,

girişimciliğin önünün açılması için atılabilecek başlıca adımlardır.

Kongremizin ülkemizde girişimcilik ortamının geliştirilmesine katkıda bulunmasını diliyorum, beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.