



**TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ**

**TÜSİAD  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
TUNCAY ÖZİLHAN'IN  
"KURUMSAL YÖNETİM - PİYASA EKONOMİSİ  
VE  
ŞEFFAFLIK"  
KONULU SEMİNER KONUŞMASI**

**20 MART 2003  
SWİSS OTEL**

**TUSIAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.**

**İstanbul:** Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 80050 İstanbul - Türkiye  
**Ankara :** İnan Cad.No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye  
**Brüksel:** 13,Avenue Gaulois, des 1040 Brussels-Belgium  
**Washington D.C :** 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 USA

**Tel:** (90-212)249 19 29  
**Tel:** (90-312)468 10 11  
**Tel:** (32-2) 736 40 47  
**Tel:** (1-202) 776 77 70

**Fax:**(90-212) 249 13 50  
**Fax:**(90-312)428 86 76  
**Fax:**(32-2) 736 39 93  
**Fax:** (1-202) 776 77 71

**e-mail:** tusiad@tusiad.org  
**e-mail:** ankoffice@tusiad.org  
**e-mail:** bxloffice@tusiad.org  
**e-mail:** usoffice@tusiad.org

web sitesi: [www.tusiad.org](http://www.tusiad.org)

Sayın konuklar, değerli basın mensupları,

TÜSİAD Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. “Kurumsal Yönetim – Piyasa Ekonomisi ve Şeffaflık” konulu seminerimize hoşgeldiniz.

TÜSİAD olarak, piyasa ekonomisinin bütünlüğü ve dolayısıyla ekonomik gelişme açısından kritik öneme sahip olan “kurumsal yönetim” konusuna büyük önem vermekte ve bu konudaki çalışmalarımıza her geçen gün ivme kazandırarak devam etmekteyiz.

TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi’nin ortak girişimiyle kurulan Kurumsal Yönetim Forumu’muzun katkılarıyla düzenlediğimiz bu seminerimizde de kurumsal yönetimin şeffaflık ilkesine odaklanmayı arzu ediyoruz. Bugün, şeffaflığın ve kamuoyunu aydınlatmanın piyasa ekonomisinde rolünü tartışmayı ve şeffaflığa ulaşma yolunda kamuya ve özel sektöre düşen görevleri masaya yatırmayı amaçlıyoruz.

Geçen yılın Mart ayında düzenlemiş olduğumuz “Kurumsal Yönetim” konferansımızda, çuvaldızı biraz da kendimize batırmayı hedeflediğimizi söylemiş, kamuya atfettiğimiz her türlü sorun çözülmüş olsa bile, özel sektör şirketlerinin, kurumsal yönetimin dört temel ilkesi olan şeffaflık, hesap verebilirlik, adil olma ve sorumluluk ilkelerine göre yönetilmediği bir ortamda, dünya piyasalarında istedikleri yere gelip gelemeyeceklerini sorgulamıştık.

Bu konudaki özeleştiril tutumumuz hala devam ediyor. Çünkü başarının anahtarı, kurumsallaşmanın öncüsü ve temsilcileri olan üyelerimizin kurumsal yönetim uygulamalarını sürekli olarak iyileştirmelerinden ve bunun sadece TÜSİAD üleriyle sınırlı kalmayarak, tüm özel sektör tarafından benimsenip, yaygın bir şekilde uygulanılmasından geçiyor.

Her fırsatta vurguladığımız üzere, TÜSİAD olarak, çok ciddi bir yeniden yapılanma sürecinden geçtiğimize inanıyoruz. Bu yeniden yapılanmanın ne sadece kamuyla ne de sadece makro konularla sınırlı kalamayacağını görüyoruz.

Küreselleşen dünya piyasalarında, makroekonomik politikalar, tek başına, rekabet gücünü sağlamaya yeterli olmuyor. Modern toplumlarda refahın yaratılmasının temel anahtarı olan şirketlerin ne şekilde yönetildiği, ülkenin ekonomik gelişimi açısından hayati önem taşıyor. Bu bağlamda, şirketlerdeki iyi kurumsal yönetim uygulamaları:

- kaynakların daha verimli kullanılması,
- finansman kaynaklarına daha ucuz, hızlı ve kolay ulaşılması,
- daha nitelikli istihdam olanaklarının yaratılması ve
- gerek ulusal gerekse uluslararası sermaye piyasalarının sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi anlamına geliyor.

Kurumsal yönetimin temel taşlarından biri olan şeffaflık, yani şirketler hakkında bilginin doğru, açık, yeterli ve kıyaslanabilir olarak kamuoyuna açıklanması ise piyasa ekonomisinin bir bütün olarak varlığını sürdürmesi açısından yapısal bir önem arz ediyor.

Nitekim, şirketlerin bağımsız denetimi ve düzenleyici kurullara bildirmek zorunda oldukları açıklamalar, bir taraftan etkin sermaye piyasalarının belkemiğini oluştururken, diğer taraftan,

hem yatırımcıların değerlendirmelerine hem de yöneticilerin kendi şirketlerine ilişkin kararlarına dayanak oluşturuyor.

Yatırım kararı verecek bir yatırımcı için doğru karar verdiğinden emin olması, şirketinin başarısını devamlı kılmak isteyen bir yöneticinin verdiği kararların en gerçekçi bilgilere dayanması, iş hayatı açısından stratejik öneme sahip bir konu. İçinde bulunduğumuz bilgi çağında, şirketler hakkındaki bilgilere, eskisine oranla çok daha rahat ulaşılabilir.

Ancak burada asıl sorun, bu bilgilerin şirketlerin gerçek durumunu ne ölçüde doğru yansıttığı. Piyasaların ve yatırımcıların talep ettikleri bilginin, her şeyden önce, yüksek kalitede, doğru, anlaşılabilir ve kıyaslanabilir olması gerekiyor. Bu bilginin, ayrıca, hem finansal hem de finansal olmayan detayları da içermesi gerekiyor. Eğer finansal bilgiyi bir şirketin karnesi olarak görüyorsak, finansal olmayan bilgi de bu karnenin arkasında yatan süreci anlatıyor.

Türk şirketlerinin dünya piyasalarında kendilerini kabul ettirebilmeleri, finansman kaynaklarına daha kolay erişmeleri, yabancı şirketlerin Türkiye yatırımlarının önünün açılması ve Avrupa Birliği'ne girmeye hazırlanan Türkiye'nin Avrupalı şirketler karşısında rekabetçi olabilmesi, şeffaflık gereklerinin uluslar arası standartlarda ve eksiksiz olarak hayata geçirilmesine dayanıyor.

Değerli Konuklar,

Seminerimizin katılımcıları, şeffaflığın önemini, gereklerini ve şeffaflığın sağlanması için gerekli ortamın nasıl yaratılacağını detaylı olarak tartışacaklar. Benim, burada, fazla zamanınızı almamaya özen göstererek vurgulamak istediğim bir iki konu daha var.

İlk olarak, biliyoruz ki, toplumda tüm kesimler karşılıklı etkileşim içinde. Özel sektör şirketlerinin kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yeniden yapılanmaları ve şeffaflığı tüm koşullarıyla yerine getirmeleri, kamu kesiminin de benzer bir yapılanma sürecine girmemesi halinde, ülke ekonomisinin gelişimi açısından istenilen hedeflere ulaşmada yeterli olmayacaktır.

İkinci olarak, geçtiğimiz yıllarda ABD'de yaşanan skandallar, gerek şeffaflığın önemini gerekse gelişmiş ülkelerde bile kamuyu aydınlatmak için şirketleri ve düzenleyici otoriteleri kapsayan güçlü bir kurumsal yapı oluşturmanın zorluğunu gösterdi. Bu deneyim, aynı zamanda, kurumsal yönetimi kökleştirmek için kamu ve özel sektörün birlikte çalışması ve sürekli bir diyalog içinde bulunması gerektiğini de ortaya koydu. Bu anlamda, seminerimiz, kamu ve özel sektör arasında tesis edilmiş olan diyalogun bir göstergesi olarak, ülkemiz adına son derece ümit vericidir.

Sözlerime son vermeden önce, TÜSİAD'ın kurumsal yönetimi uzun soluklu bir çalışma konusu olarak gördüğünü belirtmek istiyorum. Aralık 2000'den bu yana Şirket İşleri Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren "Kurumsal Yönetim" çalışma grubumuz düzenlemiş olduğu ve düzenlemeyi planladığı seminer ve toplantıların yanı sıra girişte sizlere de takdim edilen kurumsal yönetim kodunu hazırladı.

Çalışma grubumuzun faaliyetlerinin yanı sıra, bu konudaki çalışmalarımızı, Aralık 2002'den bu yana, Sabancı Üniversitesi ile ortaklaşa oluşturduğumuz Kurumsal Yönetim Forumu aracılığıyla da sürdürüyoruz. Forum'un amacı, Türkiye'de kurumsal yönetim uygulamalarının iyileştirilmesi

ve iyi kurumsal yönetim ilkelerini hayata geçirecek yasal ve kurumsal düzenlemelerin gerçekleştirilmesine araştırma ve eğitim faaliyetleri ile destek olmak ve iyi kurumsal yönetim ilkelerinin savunuculuğunu yapmaktır. Kamu ve özel sektör arasındaki diyalogun bilimsel araştırmalar ve görüşler üreten böylesi akademik kurumlarla da desteklenmesi, hiç şüphesiz, ülkemizde kurumsal yönetimin tesisine etkinlik kazandıracaktır.

Hem iş dünyası, hem de Türkiye açısından çok önem verdiğimiz bu konuyu bir kez daha kamuoyu gündemine taşımak amacıyla düzenlediğimiz seminerimize, Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın vermiş oldukları desteğe ve katılımlarından dolayı değerli konuşmacılarımıza teşekkür ediyorum. Seminerimizin, ülkemizde şeffaflığa ilişkin en iyi uygulamanın hayata geçirilmesine katkıda bulunmasını diliyorum.

Beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür eder, hepinizi saygıyla selamlarım.