



**TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ**

**TÜSİAD**

**YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE  
SANAYİ, HİZMETLER VE TARIM  
KOMİSYONU BAŞKANI**

**ALİ KİBAR'IN**

**“TÜRKİYE SANAYİSİNE SEKTÖREL BAKIŞ:  
TEKSTİL SANAYİİ” KONFERANSI  
KONUŞMASI**

**2 Haziran 2010  
Pamukkale Üniversitesi, Denizli**

**TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR**

**İstanbul:** Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul -Türkiye  
**Ankara:** İran Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara- Türkiye  
**Brüksel:** 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium  
**Washington D.C.:** 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA  
**Berlin:** Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany  
**Paris:** 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

**Tel:** +90 (212) 249 19 29  
**Tel:** +90 (312) 468 10 11  
**Tel:** +32 (2) 736 40 47  
**Tel:** +1(202) 776 77 70  
**Tel:** +49 (30) 288 786 300  
**Tel:** +33 (1) 44 43 55 35  
[www.tusiad.org](http://www.tusiad.org)

**Faks:** +90 212 249 13 50  
**Faks:** +90 (312) 428 86 76  
**Faks:** +32 (2) 736 3993  
**Faks:** +1 (202) 776 77 71  
**Faks:** +49(30) 288 786 399  
**Faks:** +33 (1) 44 43 55 46

**e-mail:** [tusiad@tusiad.org](mailto:tusiad@tusiad.org)  
**e-mail:** [ankoffice@tusiad.org](mailto:ankoffice@tusiad.org)  
**e-mail:** [bxloffice@tusiad.org](mailto:bxloffice@tusiad.org)  
**e-mail:** [usoffice@tusiad.us](mailto:usoffice@tusiad.us)  
**e-mail:** [berlinoffice@tusiad.org](mailto:berlinoffice@tusiad.org)  
**e-mail:** [parisoffice@tusiad.org](mailto:parisoffice@tusiad.org)

Sayın Bakanım, Sayın Valim, Değerli Başkanlar, Değerli Konuklar ve Değerli Basın Mensupları, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği adına hepinizi saygıyla selamlıyorum.

TÜSİAD, imalat sanayii sektörünün karşılaştığı sorunları irdelemek ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla 2008 yılı Mayıs ayında “Türkiye Sanayisine Sektörel Bakış” raporunu kamuoyu ile paylaşmıştır. Bu rapor ile asıl amacımız, imalat sanayii alt sektörlerinde rekabet gücünün artırılması için neler yapılabileceğini tartışmaktı.

Bu çerçevede SEDEFED ile birlikte ülkemiz için hayati önem taşıyan belirli sektörlerin özel olarak ele alındığı bir seminer dizisi düzenlemekteyiz. Bu seminer dizisinin ilkini, Bursa’da “otomotiv sanayii”, ikincisini ise Sayın Cumhurbaşkanımızın himayelerinde, Kayseri’de “mobilya sanayii” üzerine gerçekleştirdik. Seminer dizimizin 3.’cüsünü ise Türkiye sanayisinin % 18’i gibi önemli bir oranını oluşturan tekstil ve giyim sanayii üzerine sektörün kalbinin attığı Denizli’de gerçekleştiriyoruz. Bu çerçevede Denizli Sanayi Odası ve Pamukkale Üniversitesi’ne de misafirperverliklerinden ötürü teşekkür etmek istiyorum.

Saygıdeğer misafirler,

Gerek içinde bulunduğumuz kriz, gerekse Türkiye’nin son 20 yılında ortaya çıkmış ekonomik istikrarsızlıklar, sanayimizin mikro yapısına sağlıklı ve derinlemesine bir şekilde eğilmemizi engellemiştir. Krizler ilgiyi sürekli makro uyum programlarına yöneltmiş ve sanayi stratejisi olgusu, ya klasik bir teşvik politikası ya da bölgesel kalkınma olgusu olmanın ötesine geçememiştir.

Oysa daha önceki tespitlerimizde de paylaştığımız üzere, makroekonomik politikalardaki başarı, büyümenin gerekli bir koşuludur, ancak asla tek başına yeterli değildir. Bunu 2008 yılında başlayarak ülkemizi de etkisine alan kriz ile daha da net bir şekilde gördük. Ekonomimizde %20’nin üzerinde bir paya sahip olan sanayimiz 2009 yılı içerisinde % 9.6, imalat sanayimiz ise %10.5 oranında küçülmüştür. 2010 yılını bu doğrultuda bir “normalleşme” senesi olarak görmek de mümkün. Bu çerçevede, özellikle AB ve rekabet içerisinde olduğumuz diğer gelişmekte olan ülkelere kıyasla daha hızlı bir toparlanma dönemi yakalayarak yılın ilk çeyreğinde imalat sanayimiz ortalama % 20 oranında bir artış gerçekleştirmiştir. Özellikle baz etkisi ve iç talep yönlü faktörlerin katkısı ile yaşanan bu büyüme olumlu da olsa, bu artış 2009 yılı ilk çeyreğindeki ortalama % 25’lik düşüşü henüz telafi etmemiştir. Ancak, reel kesim ve tüketici güven endeksleri ile yıl içerisinde büyümenin devam ederek % 5’in üzerinde gerçekleşeceğini öngörmekteyiz.

2009 yılında tüm dünyayı saran kriz ve ardından yıl içerisinde Yunanistan’da patlak veren borç krizinin finans piyasalarını tehdit etmesine rağmen, ekonomimizin diğer ülkelere kıyasla olumlu bir performans sergilemesi memnuniyet vericidir. Ancak geçen seneye göre iyi olmak, mutlak olarak iyi olmak anlamına gelmiyor. Türkiye’nin demografik yapısı, rekabet edebilme şansı ve refah arayışı göz önüne alındığında, büyümemizin yüzde 6 veya daha üstünde olması gerektiği gerçeği ile karşı karşıya kalıyoruz. Bunun için de mikro yapısal reformların üzerine daha fazla titizlikle gidilmesi gerekiyor. Bu doğrultuda bu politikalar içerisinde özellikle “istihdam” konusuna kritik önem atfetmekteyiz.

Saygıdeğer konuklar,

Ülkemizde işsizlik oranı azalma eğilimine girse de kriz öncesi döneminin halen üzerinde seyrediyor. Yeni istihdam yaratılıyor ama arzu edilen düzeyde değil. İşsizlik oranındaki artış, istihdam yaratılmamasından çok, yaratılan istihdamın yeterli olmamasından kaynaklanıyor. Türkiye’de işsizlik oranını sabit tutmak için her yıl 550.000 yeni istihdam yaratılması gerekiyor.

İşsizlik sorununun çözümünde, büyüme ve yatırım artışının yanı sıra işgücü piyasasının yapısal sorunlarının da ele alınması büyük önem taşımakta. İşgücü piyasasındaki katılıklar, kadınların istihdama katılımının önündeki engeller, tarım sektöründeki gizli işsizlik, işgücü piyasasında vasıf uyumu gibi birçok sorun bulunmakta:

- İstihdam üzerindeki vergi, prim, tazminat gibi yüklerin hafifletilmesi
- kayıt dışı ile mücadelenin sürdürülmesi;
- güvenceli esneklik ile kayıt dışı çalışmanın azaltılmasına ve dezavantajlı kesimlerin istihdamına destek olunması;
- eğitim yoluyla vasıf uyumu sağlanması;
- aktif işgücü programlarının yaygın ve etkili şekilde uygulanması

gibi birçok düzenlemenin, istihdamı geliştirme ve işsizlikle mücadele kapsamında ele alınması ve bir strateji dahilinde uygulanması gerekiyor.

Mevcut yüksek işsizlik oranı ile yaratılan istihdamın işgücüne katılım oranını karşılamamasından dolayı işsizlik kronikleşen bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle 2010 yılı Türkiye için krizin yaralarının sarılmaya devam ettiği bir dönem olacaktır. Büyüme yeniden hızlanırken, Türkiye'nin karşı karşıya olacağı başlıca sorun ise işsizlikle mücadele olacaktır. Bu hedef doğrultusunda, Türkiye'de şimdiye kadar istihdam yaratmış olan tekstil gibi sektörler daha da önem kazanmaktadır. Bu çerçevede, istihdam yaratan sektörlerin sanayi dönüşümünün sağlanması ülkemizin dış ticaretteki rekabetçi konumunu korurken refah düzeyini de artırabilmesi için kritik öneme sahiptir.

İşte biz de bu noktadan hareketle TÜSİAD olarak, son yıllarda, vaktimizi ve kaynağımızı, makroekonomik konular kadar, sanayi yapısına, sektörel seviyelendirmeye, rekabet gücü olgusuna ve istihdam konularına yönlendiriyoruz. 2010-11 TÜSİAD programı da, bu anlayışla hazırlanmış ve verimlilik tabanlı büyümeye geçiş konusuna odaklanmıştır.

Bugün ele alınacak konuların da bu amaca katkı sağlayacağı düşüncesiyle, sözü "Türk Sanayiine Sektörel Bakış" başlıklı çalışmamızın yazarı Prof. Dr. Suut Doğruel'e bırakıyorum.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim.