



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

TAYFUN BAYAZIT'IN

19. ULUSAL KALİTE KONGRESİ

AÇILIŞ KONUŞMASI

9 Kasım 2010, Salı

Lütfi Kırdar Kongre Merkezi, İstanbul

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul -Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara- Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

www.tusiad.org

Sayın konuklar, değerli basın mensupları,

19. Ulusal Kalite Kongresinin açılışında Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği adına hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Yirminci yüzyılın sonlarında iş dünyasında öne çıkan kavramlar kalite, inovasyon ve sürdürülebilir büyüme oldu. Artık ekonomik büyümeden bahsederken mevcut kaynakları tüketmeden, gelecek nesillere yüksek yaşam standardı sunabilecek bir büyümeden bahsediyoruz. İstikrarlı, rekabetçi ve sürdürülebilir bir ekonomi için de bilime, teknolojik gelişime ve inovasyona dayalı bir büyüme şart. Başarılı bir inovasyon sürecinin, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesiyle yeni piyasalara ivme-hareketlilik kazandırdığı ve girişimler için büyüme imkânları yarattığı genel kabul gören bir gerçek.

Öte yandan inovasyonun mümkün ve yaygın olacağı bir ortam için istikrarlı bir ekonomik ve sosyal yapı gerekmektedir. Girişimciliğe fırsat veren, yüksek katma değerli üretimi odak noktası yapan, teknoloji ve inovasyon gibi riskli görülebilecek yatırımları teşvik eden ve koruyan bir ekonomik yapı... Elbette ekonomik yapı kadar sosyal bilinç ve farkındalık da diğer temel öğeler.

İnovasyon, ancak yeni fikirlere açık, araştırmadan uygulamaya geçişi mümkün kılan ortamlarda var olabilmekte. Hataya müsamaha gösteren ve risk almayı teşvik eden bir kültürün yanı sıra yaratıcılığı özendiren bir eğitim sistemi, yenilikçi iş dünyasının gereksinimi olan insan kaynağını da hazırlayacaktır. İster teknolojik inovasyon, ister hizmet alanında inovasyon olsun; araştırmacı, araştırdığını geliştirebilen, bunu da uygulamaya dönüştüren zihinlere bugün daha fazla ihtiyaç var.

TÜSİAD'ın çeşitli platformlarda vurguladığı gibi Türkiye'nin genç nüfusuna iyi bir eğitim verebilmesi ve okul öncesi eğitimden başlayarak eğitim sisteminin her kademesinde araştırmayı ve yenilikçiliği ön plana çıkaracak bir reformu gerçekleştirilmesi, inovasyon politikalarının amacına ulaşması için vazgeçilmez. İnovasyon ve onu destekleyen bilim ve teknoloji yeteneği, merak eden; merak ettiğini sorgulayan; yaratıcılığı geliştiren bir bakış açısıyla eğitilen bir toplumda mümkün olabilir ancak... Gençlerin yanı sıra işgücü piyasasında şu an çok düşük düzeyde katılımı olan kadınların da inovasyon potansiyelinin harekete geçirilmesi ülkemiz ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Türkiye'nin inovasyona dayalı rekabet gücü açısından yetkin bir ülke olabilmesi ve bu alanda ileri ekonomilerle yarışabilmesi için önemli adımlar atılması gerekli. Dünya Ekonomik Forumu tarafından hazırlanan rekabet gücü bağlamındaki ölçütlere göz attığımızda Türkiye'nin "inovasyon kapasitesi" açısından 2009 yılında 133 ülke arasında 46. sıradayken, 2010 yılında 139 ülke arasında 55. sıraya gerilediğini görüyoruz. Geçmiş yıllara göre ülkemizde önemli gelişmeler kaydedilmekle beraber, verdiğimiz rakamlardan hareketle, rakip ekonomilerdeki inovasyon ile ilgili gelişmelerin ivmesinin daha yüksek olduğunu söyleyebiliriz.

Sayın Misafirler,

İnovasyon açısından makro politikaların öneminin yanı sıra iş dünyasının da yenilikçilik kültürüne yönelik bir dönüşüm gerçekleştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Şirket içerisinde başarılı bir inovasyon yönetimi, kaynakların etkin kullanılmasını mümkün kılarak yüksek potansiyele sahip inovasyonu hızlandıracak ve böylece rekabet avantajı sağlayacaktır. İnovasyon, bir deneme

yanılma yöntemi ile tamamen yapılandırılmış, öngörülebilir kurallara bağlanmış bir yönetim anlayışının bir arada olabilmesini gerektirir. Sürdürülebilir rekabet avantajı için inovasyon sürecinin yönetimi, iyi tanımlanmış kalıplar gerektirirken, aynı zamanda bu kalıplar değişen şartlara da hızla uyum sağlayabilmelidir.

İnovasyon bundan 20-30 sene öncesinde şirketlerin laboratuvarlarında Ar-Ge odaklı yeni ürün geliştirmeyele bağdaştırılırken, bugün artık laboratuvarlardan dışarı çıkmış, pek çok aktörün dahil olduğu bir kavram haline gelmiştir... Örneğin artık inovasyon deyince, üretici ve müşteri kavramları değişerek, bu iki taraf “ortak” haline gelmektedir. Hatta artık şirketler, yenilikçi ürünler için rakipleriyle dahi ortak olup proje geliştirebiliyor.

İnovasyon, yeni ürün geliştirmeyele sınırlı olmayıp, şirket içerisinde süreç, yönetim, hizmet ve pazarlama gibi alanlarda da gerçekleşmektedir. Tasarım, insan kaynakları, tedarik zinciri yönetimi ve benzeri alanlar da laboratuvarların dışında gelişen yenilikçi projelerin önemli kaynaklarıdır. Bütün bu konuları tartışmaya açan 19. Kalite Kongresinin, iş dünyasında “inovasyon yönetimi”nin her yönüyle ele alınacağı bir platform sunmasını diliyorum.

TÜSİAD olarak, 19 sene önce, KalDer ile birlikte, Türk sanayisinin rekabet gücünü artıracak ve bu gücü sürdürülebilir hale getirecek kapsamlı bir çalışmanın temellerini atmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kalite Kongreleri ve Ödülleri, sanayimizde kalite anlayışını güçlendirecek pek çok konunun gündeme gelmesine vesile oldu. Bu seneki etkinliğin de verimli geçmesini diliyorum, beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.