

30. KALİTE KONGRESİ AÇILIŞ KONUŞMASI

SİMONE KASLOWSKI - TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

05 Kasım 2021

Sayın KalDer Yönetim Kurulu Başkanı,

Kıymetli Katılımcılar,

Değerli Basın Mensupları,

Sizleri, şahsım ve TÜSİAD Yönetim Kurulu adına sevgi ve saygıyla selamlıyorum. Ülkemizde kalite felsefesinin yerleşmesine büyük katkıları olan 30. Kalite Zirvesi'nde yer almaktan mutluluk duyuyorum.

Değerli konuklar,

Bundan altı yıl önce Birleşmiş Milletler'in üye ülkeleri, günümüz dünyasının en acil aksiyon alınması gereken sorunlarını belirledi ve hepimizin ortak amacını ortaya koydu: 2030 yılına kadar daha adil ve yaşanabilir bir dünyaya ulaşmak. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, bunun için bugünden atmamız gereken adımların yol haritasını bizlere sunuyor. Geriye dokuz yıldan az bir zamanımız kaldı ve ne yazık ki olmamız gereken noktada değiliz. 2020 yılının başında birçok hedefin gerisindeyken, tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi mevcut başarılarımızı dahi tehdit etti. Özellikle açlığın ve yoksulluğun azaltılması, toplumsal cinsiyet eşitliği, sağlık hizmetlerine ve eğitime ulaşım konularında dünyanın on yıllar süren çabaları aylar içerisinde geriye gitti.

Geçtiğimiz iki hafta tüm ülkelerin gündeminde iklim konusu vardı. Glasgow'da gerçekleştirilen COP 26 çağımızın en önemli risklerinden olan iklim değişikliği ile mücadeleyi ele aldı. Ülkelerin müzakerelerinde dile getirdikleri pozisyonları, konferansın başarabildikleri, başaramadıkları önümüzdeki günlerde çok daha derinlemesine konuşulacak. Aslında bugün, iklim değişikliğini ve daha nice çevresel sosyal ve ekonomik etkisi olan sorun alanını geçen yıllara rağmen hala konuşuyorsak, üzerinde uzlaştığımız hedefler için istenen gelişmeyi sağlayamıyoruz demektir.

Öte yandan, bu olumsuz tablonun moralimizi bozmaması için güçlü nedenlerimiz var. Bu dönemde sürdürülebilirlik konusunda farkındalık hiç olmadığı kadar arttı. Küresel sorunların ancak küresel işbirlikleriyle çözülebileceğini gördük. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmak için daha iddialı ve gerçekçi hedefler koymaya ve acilen harekete geçmeye ihtiyacımız var. İş dünyası da sahip olduğu kaynaklarla, geniş coğrafyalara yayılan değer zincirleriyle, inovasyon yapma ve bunu ölçeklendirme kapasitesiyle sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşmak için en kritik aktör.

Sürdürülebilirlik riskleri iş dünyasının gündeminde üst sıralara taşınırken, tüketiciler şirketlerin uygulamalarını daha yakından takip eder hale geldi. Yeni nesil tüketiciler artık bir ürünün ya da markanın sadece faydasına bakmıyor, şirketin topluma veya çevreye nasıl katkılar sunduğuna da önem veriyor. Örneğin 2020 Edelman Trust Barometresi sonuçlarına göre; ankete katılanların yüzde 92'si şirketlerin; eğitim, otomasyon ve göç gibi konularda tartışmalara katılması ve yüzde 74'ü de CEO'ların bu sürece liderlik etmesi gerektiğini savunuyor.

En önemli paydaşın hissedarlar olduğu ve önceliğin şirket karlılığı olarak belirlendiği “hissedar kapitalizmi”, yerini, tüm paydaşlara uzun vadeli değer yaratmayı ve sosyal ve çevresel boyutlarla toplum refahına katkı sağlamayı hedefleyen “paydaş kapitalizmi”ne bırakıyor. 2016 yılında yazdığı Dördüncü Sanayi Devrimi kitabında Dünya Ekonomik Forumu direktörü Klaus Schwab, uzun vadede başarılı olmak isteyen bir şirketin sadece hissedarlarına değil tüm paydaşlarına hizmet etmesi gerektiğini savunuyordu. Haziran ayında TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi'nde ağırladığımız Schwab, pandemiyle birlikte, savunduğu yeni modelin daha da aciliyet kazandığını vurgulamıştı. Bu modele başvuran şirketlerin günümüzün sosyal ve çevresel sorunlarına en iyi tepkiyi vermeleri söz konusu. Şirketler, sürdürülebilir ve somut hedefler koymaları ve bu hedefleri ölçerek ilerlemeyi paydaşları ile paylaşmaları halinde; daha hızlı büyüme, düşük maliyetler, yüksek verimlilik, yatırım optimizasyonu ve daha iyi varlık kullanımı gibi avantajlar elde ediyor. McKinsey Global Enstitüsü tarafından 2001 ile 2015 yılları arasında ABD’de, halka açık 615 büyük ve orta ölçekli şirketin incelendiği bir çalışma da bu durumu destekliyor. Söz konusu şirketler içinde paydaş kapitalizmiyle ilgili uzun vadeli görüşe sahip olanların; kazanç, gelir, yatırım ve iş büyümesinde diğerlerinden daha iyi performans gösterdiği ortaya çıkıyor.

Değerli Konuklar,

TÜSİAD, bundan elli yıl önce, Türkiye'nin demokratik ve planlı yoldan kalkınmasına ve çağdaş uygarlık seviyesine çıkarılmasına hizmet etmek amacı ile kuruldu. İş dünyasının gönüllü bir temsil örgütü olarak, ülkemizin refahı ve gelişmesi yolunda ekonomi, demokrasi, dış ilişkiler, sosyal politika, teknoloji, kalite ve çevre gibi pek çok alanda çalışmalar gerçekleştirdik. Kuruluşumuzun 50. yılında, ülkemizin geleceği için bir yol haritası niteliğinde, “Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa” raporumuzu bir ay önce kamuoyu ile paylaştık.

İki yıldır üzerinde çalıştığımız bu raporun temel noktası şudur. Günümüzde refahın asıl belirleyicisi ne yer altı kaynakları ne fiziksel sermaye ne de ucuz emeğe dayalı üretimdir. Toplumların refahının en önemli belirleyicileri maddi olmayan kaynaklardır. Bu çerçevede, odağımızı insani gelişme ve yetkinleşmeye, bilim, teknoloji ve inovasyona ve kurumlarımızı ve kurallarımızı kapsayıcı şekilde güçlendirmeye

yöneltmeliyiz. Siyasal, ekonomik, toplumsal kurumların ve kuralların niteliği; hukukun üstünlüğünü, demokrasiyi, ekonomik istikrarı, bir arada yaşamayı ve birlikte gelişmeyi sağlamak için vazgeçilmezdir.

Bu çalışmada yer verilen ekonometrik analiz; insani gelişme, kurumlar ve bilim-teknolojide ülkemizi OECD ortalamalarına çıkarabilirsek, 20 yıl içinde kişi başı millî gelirimizi 30 bin dolar seviyesine yükseltmenin mümkün olduğunu da ortaya koyuyor.

Bununla birlikte hedefimiz sadece zenginlik değil, gelişmiş, saygın, adil ve çevreci bir Türkiye'yi hep birlikte inşa etmektir. Gelecek, ancak hiç kimseyi geride bırakmadan inşa edilirse ortak bir gelecek olarak anlam bulur. Bunun için toplumsal dayanışmaya ve işbirliğine ihtiyaç var. Nitekim bugün dünyada karşı karşıya olduğumuz krizler çok katmanlı, çetrefilli ve kimsenin tek başına çözüm bulamayacağı konular. "2030 yılında hayal ettiğimiz dünyaya ulaşabilmek için neye ihtiyacımız var?" sorunun yanıtı yine Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının içinde saklı: 17. Amaç, daha iyi bir dünyaya açılan kapının anahtarının işbirliğinde saklı olduğunu söylüyor. Tarih boyunca, "ortak bir amaç" için hep beraber çalıştığımızda üstesinden gelemeyeceğimiz bir sorun olmadığını defalarca deneyimledik. Bir Afrika atasözünün dediği gibi "Eğer hızlı gitmek istiyorsan yalnız git, eğer uzağa gitmek istiyorsan hep birlikte git". Bugünkü Kongrede, hep birlikte çıktığımız bu uzun yolda "ortak amacın gücünü" ve birlikte dönüşümün yol haritasının tartışılmasını çok kıymetli buluyorum.

Değerli Konuklar,

Paydaş kapitalizminin önemli bir bileşeni olan "kalite"; üretilen ürün veya hizmetin mükemmelliğinin ötesinde bir kavram. Değer yaratmak, sürdürülebilir bir gelecek sunmak, inovasyon ve yeniliği teşvik etmek, işbirlikleri yaratmak gibi birçok farklı unsuru içinde barındırıyor.

Kurulduğu günden bu yana ülkemizde toplam kalite yönetiminin yaygınlaşmasını sağlayan Kalder'e teşekkür ediyor, bu Zirvenin geleceğe dair ümitlerimizi artırarak hepimize ilham vermesini ümit ediyorum.

Hepinizi saygıyla selamlıyorum.