



Turizmde Sürdürülebilirlik ve Rekabetçilik

Dr. Halil Burak Sakal

Kapadokya Üniversitesi
Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

<https://sscm.kapadokya.edu.tr>

18 Haziran 2021

REF İnteraktif Etkinliği - TÜSiAD





TURİZM 2023

TÜRKİYE TURİZM ANA PLANI

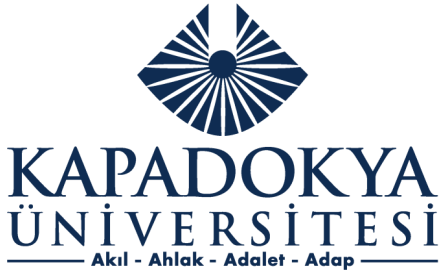
TÜRKİYE TURİZMİNİN REKABETÇİLİĞİ



Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi - Halil Burak Sakal
KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ 50420 Mustafapaşa Ürgüp Nevşehir

KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ 50420 Mustafapaşa Ürgüp Nevşehir





- Güvenlik
- Sağlık ve hijyen
- Bilişim teknolojileri
- Sürdürülebilirlik



Bloom Consulting
**Country
Brand Ranking ©**



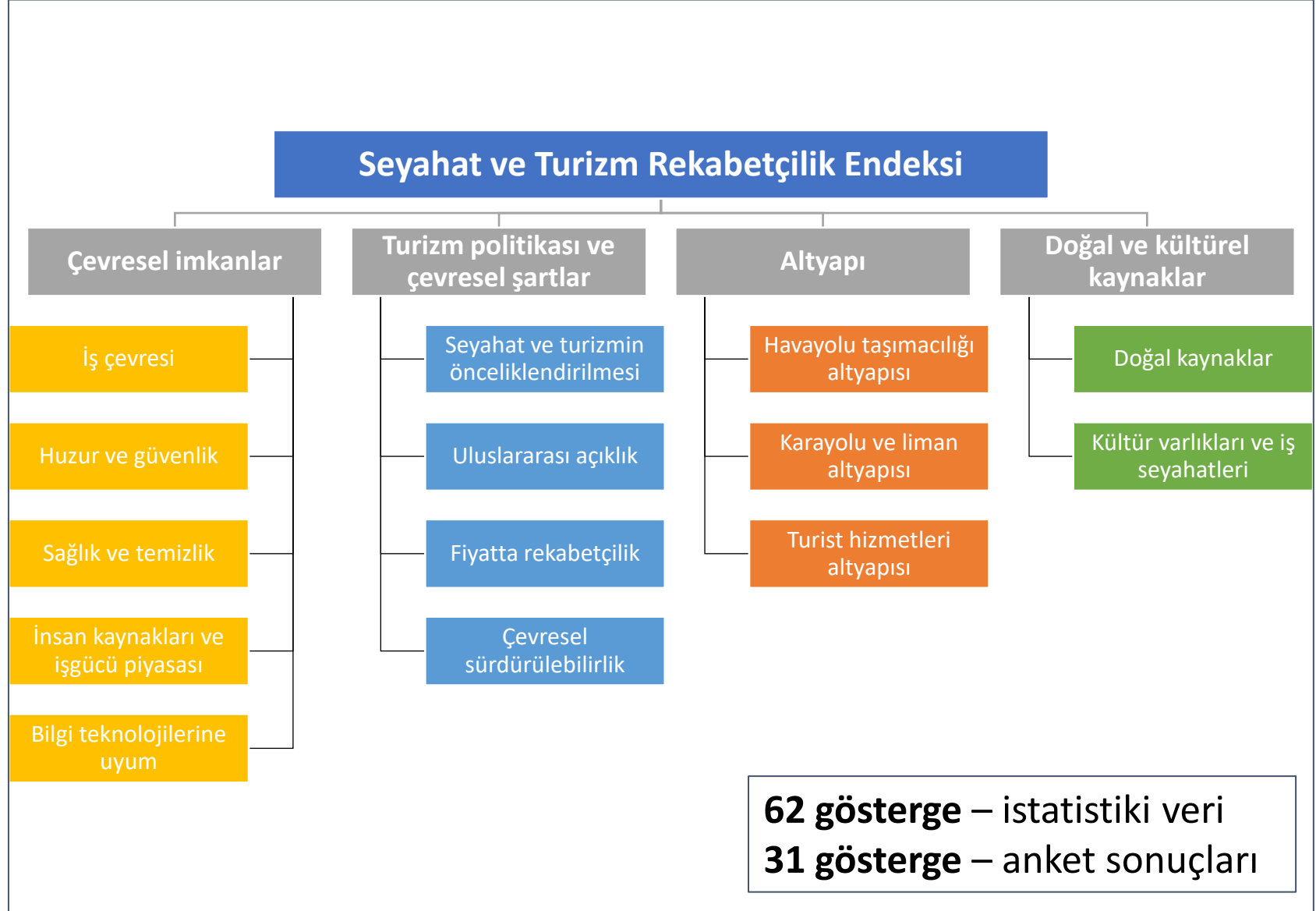
**Travel & Tourism
Competitiveness
Index 2019**



The
**Digital
City
Index**



Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi



Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi



- 1.İspanya
- 2.Fransa
- 3.Almanya
- 4.Japonya
- 5.Amerika Birleşik Devletleri
- 6.Birleşik Krallık
- 7.Avustralya
- 8.İtalya
- 9.Kanada
- 10.İsviçre

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi



1. İspanya
2. Fransa
3. Almanya
4. Japonya
5. Amerika Birleşik Devletleri
6. Birleşik Krallık
7. Avustralya
8. İtalya
9. Kanada
10. İsviçre
- 43. Türkiye**

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye

Tanım	Sıralama (140 ülke arasında)			Endeks puanı (7 üzerinden)			En iyi ülke	En iyi ülke puan	Avrupa ortalama
	2015	2017	2019	2015	2017	2019			
Çevresel imkanlar	78	82	82	4.5	4.5	4.6	İsviçre	6.2	5.4
Turizm politikası ve çevresel şartlar	85	75	56	4	4.2	4.5	Y. Zelanda	5.1	4.6
Altyapı	39	38	38	4.5	4.3	4.4	ABD	5.8	4.2
Doğal ve kültürel kaynaklar	29	26	27	3.3	3.5	3.3	Çin	6.1	2.9

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye

Somut veriler – iki anket döneminde üst üste düşüş kaydeden göstergeler

Tanım	Kaynak (uluslararası)	2015 sıra	2017 sıra	2019 sıra
İş kurmak için gereken süre	World Bank/IFC	36	37	43
Kar vergi oranı	World Bank/IFC	75	80	87
Cinayet oranları	UN Office on Drugs and Crime	58	81	83
Hekim yoğunluğu	The World Health Organization	67	70	72
Uçak bileti vergileri ve havaalanı harçları	International Air Transport Association	22	28	29
Temel su stresi	World Resources Institute, Aqueduct	91	109	114
Mevcut havayolu firmalarının sayısı	International Air Transport Association	11	12	13
Otel odaları	World Tourism Organization (UNWTO)	63	64	65
Dünya mirası doğal alanların sayısı	UNESCO World Heritage List	43	46	50
Koruma altındaki alanların toplamı	United Nations Statistics Division	131	135	137
Kültür ve eğlence turizmine dijital talep	Bloom Consulting	20	24	27

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye

Somut veriler – iki anket döneminde üst üste düşüş kaydetmeyen göstergeler

Tanım	Kaynak	2015 sıra	2017 sıra	2019 sıra
Diğer vergilerin oranı	World Bank/IFC	85	84	78
Temel hijyen hizmetlerinin kullanımı	WHO	65	55	50
Hastane yatakları	The World Bank	68	67	60
HIV yaygınlığı	The World Bank	1	1	1
Ortaöğretime kayıt oranı	UNESCO Institute for Stat.	82	46	35
İnternet kullanan kişi sayısı	Int. Telecommunication Uni.	72	71	66
Seyahat ve turizm sektöründe hükümet harcamaları	WTTC	137	132	30
Ülke marka stratejisi puanı	Bloom Consulting	117	115	109
Otel fiyat endeksi	Deloitte–STR Global	58	27	8
Satınalma gücü paritesi	The World Bank	80	72	42
Akaryakıt fiyat seviyesi	The World Bank	141	132	122
Parçacıklı madde (2.5) konsantrasyonu	Yale University	100	90	87
Tehlikedeki türler	IUCN	108	105	105
Arz edilen Koltuk Kilometre (yurt içi)	IATA	11	11	11
Uçak kalkışları	World Bank	43	40	38
Dünya Mirası kültürel alanların sayısı	UNESCO World Heritage List	16	13	11
Somut olmayan sözel kültürel miras	UNESCO	6	5	5
Büyük spor stadyumlarının sayısı	Worldstadiums.com	29	29	18

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi

Turizm sektörü, turizm politikaları ve altyapı yatırımlarının yanında, eğitim, sağlık, hukuk, güvenlik gibi unsurlardan etkilenmektedir.

Sektörün geleceğini belirleyenler ise iş dünyasının görüşleri, algıları ve uzun vadeli projeksiyonlarıdır.

Türkiye, uluslararası turizm rekabetinde önemli rakiplerinin gerisindedir.

Verilerle ilgili eksiklikler ve güncel olmayan veriler ilgili kurumlarca yakından takip edilmektedir.

Türkiye turizminin rekabetçiliği, çevresel ve kültürel sürdürülebilirliği temel alan kamu sektörü-özel sektör iş birliği politikaları ile artırılabilir.

Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye

Yönetici Görüşleri Anketi soruları – Webinar için seçilen sorular ve ülke karşılaştırmaları

Tanım	2015 sıra	2017 sıra	2019 sıra	2015 değer	2017 değer	2019 değer	En iyi ülke	En iyi ülkenin değeri	Avrupa ortalaması
Pazar hakimiyeti kapsamı	39	54	86	4.18	3.82	3.5	İsviçre	6	4.1
Personel eğitiminin kapsamı	91	99	107	3.81	3.52	3.5	İsviçre	5.9	4.2
Tüketici odaklılık seviyesi	32	39	71	5.12	5.07	4.6	İsviçre	6.1	5
Nitelikli çalışan bulmanın kolaylığı	96	90	117	3.55	3.86	3.5	Amerika Birleşik Devletleri	5.8	4.2
B2B işlemlerde bilişim teknolojisi kullanımı	41	52	72	5.28	4.91	4.7	İsviçre	6.1	5
Turist çekmede pazarlama ve markalaşmanın etkinliği	58	66	87	4.78	4.42	4.1	Lesoto	6.4	4.6
Seyahat ve turizm endüstrisinin gelişiminin sürdürülebilirliği	54	41	61	4.68	4.76	4.5	Lesoto	6	4.6



Turizmde Sürdürülebilirlik ve Rekabetçilik

Dr. Halil Burak Sakal

Kapadokya Üniversitesi
Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

<https://sscm.kapadokya.edu.tr>

18 Haziran 2021

REF İnteraktif Etkinliği - TÜSiAD