

Sıçrama Yapan Şirketler

Bu çalışmada beş yıllık dönem içerisinde çalışan sayısı veya ciro değeri iki katına çıkan ve beş yıllık dönem sonunda büyük şirket statüsüne ulaşan şirketler "Sıçrama Yapan Şirket" olarak tanımlanmaktadır.

Çalışmada;

- Yalnızca ciro açısından sıçrama yapan şirketler **tazi**,
- Yalnızca çalışan sayısı açısından sıçrama yapan şirketler **karınca**,
- Hem çalışan sayısı hem ciro açısından sıçrama yapan şirketler **at**,
- Sıçrama yapmayan şirketler ise **kaplumbağa** olarak isimlendirilmiştir.



Sıçrama yapan şirketler en yoğun olarak imalat sanayinde karşımıza çıkıyor.

İmalat sanayini toptan ve perakende ticaret sektörü takip ediyor.



Sıçrama yapan şirketler İstanbul'da yoğunlaşıyor. İstanbul'u her tür sıçrama için Ankara takip ediyor.



Sıçrama yapan şirketlerin toplam faktör verimliliği de artıyor.



Sıçrama yapan şirketlerde bilgi temelli sermaye yatırımının temel yatırımlar arasındaki oranı sıçrama yapmayan şirketlere göre daha yüksek.

Ciro açısından sıçrama yapanlar aynı zamanda teknoloji yoğunluğu en yüksek olan şirket grubu.



Sıçrama yapmak istihdamı da artırıyor. Yalnızca ciro açısından sıçrama yapan şirketlerde bile istihdamın arttığı gözlemleniyor.



Sıçrama sürecinde:

- verimlilik
- ihracata yönelme ve
- ihracatın kalitesi artıyor.

Böylece sıçrama yapan şirketlerin hayatta kalma olasılığı artıyor.



Ciro açısından büyüme şirketler için sıçrama verimlilik ve ihracat kalitesini artırarak rekabet gücünü artırma hamlesi şeklinde okunabilir.

Yalnızca istihdam açısından büyüme sağlayan şirketler içinse mevcut rekabet gücüne dayanan bir büyüme ya da kapasite artırma hamlesi şeklinde okunabilir.



Yaşlı şirketlerin sıçrama yapma şansı daha yüksek. Bunda mali kaynaklara erişimin daha kolay olması önemli bir etken.