

TÜSİAD

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CANSEN BAŞARAN-SYMES'İN

" TÜRKİYE'DEKİ DİJİTAL DEĞİŞİME CEO BAKIŞI"

RAPORU BASIN TOPLANTISI

AÇILIŞ KONUŞMASI

4 Mayıs 2016

İstanbul, Çırağan Sarayı

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul -Türkiye
Ankara: İnan Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara- Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35
www.tusiad.org

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

Değerli Katılımcılar,

Sizleri şahsım ve TÜSİAD Yönetim Kurulu adına sevgiyle selamlıyorum, hoş geldiniz.

Sevgili Konuklar,

Teknolojinin gelişimiyle birlikte giderek dijitalleşen bir dünyayı hep birlikte gün ve gün yaşıyoruz. Günümüzde 3.4 milyar internet kullanıcısı, 3.8 milyar mobil kullanıcı ve 2.3 milyar sosyal medya kullanıcısı olduğu telaffuz ediliyor. 2020 yılında mobil kullanıcı sayısının 5.5 milyara ulaşması ve daha da önemlisi bunun dünyada elektrik ve temiz suya ulaşabilen veya araba sahibi insan sayısından daha fazla olması öngörülüyor.

Dijitalleşme bireylerin hayatını etkilediği gibi iş dünyasını da dönüştürüyor. Değişen ve çeşitlenen müşteri beklentileri ile verimlilik ve rekabet baskısı öyle bir noktada ki, yenilikçi fikirlere yatırım yapmak; tasarım, üretim ve sunumda teknolojiyi odağa yerleştirmek artık hepimiz için kaçınılmaz. Her toplantımızda tekrarlıyoruz ancak dijital değişime ayak uyduran şirketler ve ülkeler, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir bir büyüme yakalayabilecek. TÜSİAD olarak biz de bu anlayışla dijital ekonomiyi çalışmalarımızın merkezine koyduk.

Teknoloji konusundaki çalışmalarımızın geçmişi aslında oldukça eskiye dayanıyor. 1997'ten beri TÜBİTAK ve TGGV ile özel sektörün yenilikçi ürünler için "Teknoloji Ödülleri"ni; 2003'ten bu yana ise Türkiye Bilişim Vakfı ile e-Devlet projeleri için "eTürkiye Ödülleri"ni veriyoruz. Dijital ekonomiye katkı sağlayacak çalışmaları akademik olarak desteklemek üzere geçen yıl Bilkent Üniversitesi ile birlikte "Bilgi Toplumu Forumu" nu kurduk. Forumun ilk toplantılarında big data ele alındı. Bir başka çalışmamız olarak; TÜSİAD ve TÜRKONFED işbirliği ve Vodafone yarına hazırım projesinin katılımıyla KOBİ'lerde teknoloji kullanımının önemine değinen toplantı serilerini Anadolu'da düzenliyoruz. Bir yıldır üzerinde çalıştığımız Sanayi 4.0 projemizin tanıtımını Boston Consulting Group ile henüz çok yeni yaptık. Son olarak, sağlık sektöründe mobil teknolojilerin yaratacağı dönüşümü işleyen bir raporumuzu da kamuoyuyla Ankara'da Bakanımızla birlikte paylaştık.

Bugün de bu çalışmalara bir yenisini eklemiş olarak karşınızdayız. Dijital değişimi bu kez CEO'ların gözünden ele alan raporumuzu TÜSİAD, Samsung, Deloitte, GfK işbirliği ile gerçekleştirdik. Birazdan detaylı sunumlarla, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden 58 üst düzey yönetici ile yapılan anketin sonuçları sizlerle kapsamlı olarak paylaşılmış olacak. Bende buradan bu çalışmaya destek veren 58 iş dünyası liderini bunların önemli bir kısmı da TÜSİAD üyeleri, tekrar katkıları için kendilerine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Değerli Konuklar,

Küresel Rekabetçilik Endeksi gibi birçok çalışma bize Türkiye'nin rekabet etme yeteneğini henüz yeterince geliştiremediğini çok açıkça gösteriyor. İhracatımızda yüksek teknoloji ürünlerin payı yüzde

3,7 çok düşük. Oysa Avrupa Birliği'nde bu oran yüzde 15. Bizde üretimin yüzde 38'i düşük teknoloji ile gerçekleşiyor. Çok daha önemlisi girişimlerimizin yaklaşık yüzde 60'ı düşük teknoloji ile çalışıyor. Yani bir yandan girişimciliği özendiriyoruz, gurur duyuyoruz ama yüzde 60 düşündürücü bir rakam.

Dijitalleşen bir dünyada bu tablonun sürdürülebilir olmadığını hepimiz gayet net biliyoruz.

Nesnelerin interneti (Internet of Things) kavramı ile artık insan ve makinelerin iletişime girdiği bir dönemi geride bırakıyoruz. M2M (makinadan makinaya) dediğimiz, makinelerin kendi aralarında iletişim kurmaya başladığı bir döneme giriyoruz. Önümüzde daha akıllı endüstriler, akıllı şehirler ve sonunda daha akıllı bir yeryüzü var. Tüm bu gelişmeler sanayiye de yeni bir evreye, Sanayi 4.0'a taşıyor.

Hatırlatmak gerekirse sanayi 4.0'ı, değer zincirlerinin parçalarının sadece kendi içlerinde otomasyonunun ötesinde, birbirleri ile entegre olması olarak tanımlıyoruz, bu son derece önemli. Entegrasyonun en önemli özelliği ise, tüm değer zinciri adımlarının birbiriyle gerçek zamanlı ve sürekli iletişim içinde olması. Bu sayede akıllı ve kendisini uyarlayan bir sanayi sürecine ulaşma vizyonu ortaya çıkıyor. Bu vizyon "daha hızlı, daha esnek, kalitesi daha yüksek ve daha verimli" bir sanayi yolculuğuna bizi götürüyor.

Dolayısıyla TÜSİAD olarak, Sanayi 4.0'a uyum kabiliyeti çok önemli bir gündem maddemiz. Nitekim BCG ile Sanayi 4.0 projemiz kapsamında daha önce çeşitli sektörlerden yöneticilerle gerçekleştirdiğimiz ankette hem farkındalığın yüksek olduğunu, hem de Sanayi 4.0 teknolojileri kapsamında yapılacak yatırımların küresel değer zincirinden aldığımız payı arttıracığı konusunda herkesin hemfikir olduğunu sevinerek gördük. Sadece sanayi kuruluşlarının Sanayi 4.0'ı uygulamaya başlamasının, faydalardan yararlanmak için yeterli olmayacağı, tüm paydaşların ortak çabası ve bütüncül politikalar gerektiğini de bir kez daha vurgulamak isterim.

Dijital değişimin küresel nitelikte olması ve tüm sektörler üzerinde etki yaratması, bu bütünsel yaklaşıma olan ihtiyacı teyit ediyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun "Sektörlerin Dijital Dönüşümü" raporunda, 10 yıl içinde tüm sektörlerdeki dijital değişimin sanayi ve toplum nezdindeki kümülatif değerinin -iş, karbon emisyonu, kurtarılan hayatlar ve tüketici faydalarının toplamı olarak- 100 trilyon doları aşabileceği belirtiliyor, bu son derece önemli bir rakam. Bir diğer araştırmaya göre ise ekonomik aktivite içerisinde dijital teknolojilerin penetrasyonunun artması, 2020 yılına kadar dünyanın ilk on ekonomisinin gayri safi yurt içi hasılasına yaklaşık 1.36 trilyon ABD doları katkı sağlayacak.

Dolayısıyla sanayi ve hizmet sektörlerinde şirketlerin dijital teknolojileri yakından takip etmesi ve kendi iş modelleri üzerindeki etkilerini, fırsatları ve yol haritalarını hazırlamaları büyük önem taşıyor. Makro politikalar düzeyinde, ülke çapında bilgi iletişim teknolojileri altyapısının gelişmesinin desteklenmesini ve eğitim politikaları ile gerekli nitelikli çalışan ihtiyacının karşılanmasını önemli öncelikler olarak görüyoruz. Yaratıcı, yenilikçi, disiplinler arası düşünebilen, bilişim yetkinliklerine sahip, özellikle "fen,

teknoloji, mühendislik, matematik”, yani İngilizce kısaltmasıyla STEM yetkinliği olan işgücünün önemini TÜSİAD olarak sürekli vurguluyoruz. Önümüzdeki günlerde bu konuda daha kapsamlı çalışmalarımızı bizlerden duyacaksınız. Ancak gençlerimize katma değeri yüksek beceriler kazandırarak dijital değişim rüzgarını yakalayabileceğimize inanıyoruz.

Sevgili Konuklar,

Bugün tanıtımı yapılacak olan ve Samsung Electronics, Deloitte ve GfK ortaklığında gerçekleştirdiğimiz çalışmada, dijital değişim süreci CEO’ların gözünden kapsamlı olarak ele alınıyor.

Şirketin bir bütün olarak dijital değişimini sağlamak için güçlü ve kapsayıcı bir dijital stratejinin oluşturulmasını ve inovatif bakışın kurum kültürüne yerleştirilmesini önemli bir gereklilik olarak görüyoruz. Bu noktada “dijital vizyona sahip liderler”in oynayacağı rol belirleyici olacak. Araştırmamızda, dijital değişim konusunda hangi sektörde olursa olsun CEO’lardaki farkındalığın yüksek olduğunu görmek memnuniyet verici. Kurumların dijital olgunluk düzeyi, dijital yapılan yatırımlar, dijital kanallardan elde edilen ciro, dijital süreçten sorumlu üst düzey yönetici atanması gibi bileşenler bakımından önümüzde katedilecek önemli bir mesafe olduğu görülüyor. Şunu hepimiz iyi anlamalıyız; sadece verimlilik artışına yönelik teknolojinin katkısı artık tıkanı, farklılaşmak ve ezberbozan inovasyonlar yapmak için dijital değişimi içselleştirmek ve daha da önemlisi yönetmek gerekli.

Sözlerime son verirken, “Dijital Değişime CEO Bakışı” çalışmasında değerli işbirlikleri için Samsung, Deloitte ve GfK’ya teşekkürlerimi sunuyorum.