

BASIN DUYURUSU

DİJİTAL DÜNYAYI KURMAK: B20 KOALİSYONU'NUN G20 ÜLKELERİNE ÖNERİLERİ

Ekte bulunan “Digital Economy: The Driver for Growth” başlıklı dosya, B20 Koalisyonu’nun küresel liderlerde hızla gelişen dijital teknolojilerin potansiyeli hakkında farkındalık yaratmak ve karar alıcılara rehberlik etmek için 2015 yılında Dijital Ekonomi ile ilgili yapacağı etkinliklere bir giriş niteliğindedir.

2-3 Haziran’da Paris’te gerçekleşecek OECD Küresel Forumu öncesinde, B20 Koalisyonu günümüzün önemli konularından birine ışık tutacak bir etkinlik serisini başlatıyor: Dijital Ekonomi’nin muazzam potansiyelini maksimum sayıda dünya vatandaşının faydalanacağı şekilde nasıl değerlendirebiliriz?

G20 ülkelerinin önde gelen bağımsız iş dünyası ve sanayi örgütlerini bir araya getiren ve her ölçek ve sektördeki 6,8 milyon işletmeyi temsil eden B20 Koalisyonu, Bilgi ve İletişim Teknolojileri’nin G20 ülkeleri için merkezi bir konuma geldiğini ve hem kamu, hem de özel sektör için birçok sosyo-ekonomik fırsat sunduğunu düşünüyor.

B20 Koalisyonu, Dijital Ekonomi gibi özünde sınırları olmayan bir konunun ancak G20 gibi küresel bir forumda etkin bir şekilde ele alınabileceğini vurguluyor. Kanada Ticaret Odası ve B20 Koalisyonu Başkanı Perrin Beatty, “Yatay kesen bir konu olması ve hemen hemen her sektörde büyümeyi kolaylaştırması itibarı ile Dijital Ekonomi, G20 sürecinde iş dünyasının odaklandığı neredeyse tüm alanları –özellikle Ticaret, Altyapı ve Yatırımlar, Büyümenin Finansmanı, İstihdam, Yolsuzlukla Mücadele, KOBİler ve Girişimcilik- etkiliyor” dedi.

Dijital Ekonomi konusundaki girişimlerini tanıtan, *Digital Economy – The Driver for Growth* raporunda Koalisyon, dijitalizasyonu küresel entegrasyonun sağlanması; maliyet düşürme amaçlı inovasyon ve iş geliştirme; yeni iş modellerinin geliştirilmesi; yeni istihdam yaratılması; üretim sürecinde belirsizlik ve risklerin azaltılması; fiyatlamada şeffaflık ve tüketici tercihlerinin öneminin artırılması; rekabetin teşvik edilmesi; kamu hizmetlerinin verimliliğinin ve tüm sektörlerin küresel üretkenliğinin artırılması; ekonomik büyümenin desteklenmesi; mali yükümlülüklerin basitleştirilmesi; çevre ve sürdürülebilirliğin olumlu yönde etkilenecek yaşam kalitesinin iyileştirilmesi gibi konularda kilit faktör olarak ele alıyor.

Bununla birlikte, Perrin Beatty, “Dijital teknolojilerin birbirimizle iş yapma ve etkileşime girme şeklimizi değiştirme hızına dair endişeler giderek artıyor. Bu nedenle, bazı tüketici, iş adamı ve kamu yöneticilerinin dijital mal ve hizmetlere yönelik kuşkularını gidermemiz

önemli.” diyor ve ekliyor, “Şirketlerin dijital teknolojileri kabullenmesi ve kullanması ekonomik büyüme için büyük bir güç, ancak bu durumun yıkıcı etkilerini yönetme ihtiyacını da hesaba katmalıyız.”

B20 Koalisyonu şirketlere, girişimcilere, yatırımcılara ve devletlere G20 ekonomilerinin Dijital Ekonomi için standartlar belirlemesine yardımcı olarak Dijital Ekonomi’nin küresel ölçekte sürdürülebilir kalkınmayı sağlama potansiyelinin hayata geçirilmesi için birlikte çalışılması yönünde çağrıda bulunuyor.

Bu hedeflere ulaşabilmek için Koalisyon, küresel dijital ajanda oluşturmak üzere aşağıdaki sekiz alanı belirliyor ve bu doğrultuda önerilerini sunuyor:

- Yaratıcılık ve İnovasyonu Korumak
- Bilgi ve Beceri Ufkunu Genişletmek
- KOBİler için Çok Katmanlı Teknoloji Sistemlerini Kurmak
- Altyapı ve Yatırımları Kolaylaştırmak
- Dijital Ortamı Güvence Altına Almak
- Sınırları Genişletmek
- Vergilendirme Sorunlarını Çözmek
- Dijital Dünyada Yasama Faaliyetleri Gerçekleştirmek

B20 Koalisyonu, Dijital Ekonomi’yi 2015 yılı için öncelikli konusu olarak belirledi ve başlangıç için üç eylem alanı tespit etti: *Bilgi Teknolojileri (IT) Güvenliği* – dijital ajandayı uygulama sürecinde en büyük endişelerden biri olduğu için; *Küresel Standartlar* – birbirine giderek bağlanan dünyada ortak zeminin müşterek standartlara sahip olmadan kurulamayacağı için; ve *Akıllı Şehirler* – geleceğimiz yaşadığımız şehirleri daha sürdürülebilir, verimli ve uyumlu yapmaktan geçtiği için.

Bu basın duyurusu Berlin, Brasilia, Brüksel, Buenos Aires, İstanbul, Johannesburg, Londra, Madrid, Yeni Delhi, Ottawa, Paris, Roma, Seul, Sidney ve Washington DC’de B20 Koalisyon üyeleri tarafından yayınlanmıştır.

B20 KOALİSYONU HAKKINDA

G20 ülkelerinin önde gelen bağımsız iş dünyası kuruluşlarını bir araya getirerek küresel bir platform yaratan B20 Koalisyonu, şirketler için önemli konularda ortak pozisyon ve konsensüs oluşturmayı hedefler.

Geniş tabanlı temsil gücüyle B20 Koalisyonu, her ölçek ve sektördeki 6,8 milyon işletme adına küresel düzeyde politika belirleyicilerine hitap eder, küresel büyüme ve istihdam yaratılmasına katkıda bulunacak politikaları destekler. B20 Koalisyonu, özellikle G20 sürecini destekleme ve dönem başkanlıkları arasındaki devamlılığı sağlama konusunda etkilidir.

B20 KOALİSYONU ÜYELERİ

*Ai Group, Avustralya · BDI, Almanya · BUSA, Güney Afrika · BUSINESSEUROPE, Avrupa
CCC, Kanada · CBI, Birleşik Krallık · CEOE, İspanya · CII, Hindistan · CNI, Brezilya
Confindustria, İtalya · FKI, Güney Kore · MEDEF, Fransa · TÜSİAD, Türkiye · UIA, Arjantin
US Chamber, ABD*



İLETİŞİM

Başkanlık

360 Albert Street Suite 420 Ottawa, ON K1R 7X7

Sekreteryä

55, avenue Bosquet 75007 Paris France

Email: secretariat@b20-coalition.org

BİZİ TAKİP EDİN

Twitter: [@B20Coalition](https://twitter.com/B20Coalition)

Web: www.b20coalition.org

LinkedIn: [B20 Coalition](https://www.linkedin.com/company/b20-coalition)



B20, B20 Koalisyonu’nun tescilli markasıdır.