



G20 ÜLKELERİ İŞ DÜNYASI DİJİTAL EKONOMİ YOL HARİTASI OLUŞTURDU

İstanbul, 20 Ocak 2015 – G20 ülkelerinin önde gelen sanayi ve iş dünyası kuruluşları, 2015 için küresel iş dünyası stratejisi oluşturdu. 18-19 Ocak tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilen toplantıda, 2015’de dijital ekonomiye özel önem verilmesi kararlaştırıldı. Bu bağlamda, dijital altyapı, kurumsal veri sorumluluğu ve tüm sektörlerde şu ana kadar değerlendirilmemiş fırsatlar üzerine bir etkinlik serisi yapılması planlanıyor.

Perrin Beatty, B20 Koalisyonu Başkanı, “Bugün, özel sektörün büyümenin desteklenmesi, sürdürülmesi ve rekabet gücünün yeniden sağlanmasında oynayacağı rol, her zamankinden de önemli hale geldi” dedi. “İş dünyasının ön planda olması ve gelecek yıllarda ülkelerimizin rekabet gücünü arttıracak önlemlerin temelini oluşturması ayrıca önemli.”

2012 yılında kurulan, tüm ölçek ve sektörlerden 6,8 milyon işletmeyi temsil eden B20 Koalisyonu’nun ortak hedefi, G20 ülkelerinin politika üreticilerine hitap etmek. B20 Koalisyonu, mevcut ekonomik ve jeopolitik belirsizlik ortamında daha gelişmiş bir özel sektör – devlet işbirliğini desteklemekte.

Küresel ekonomi değişim halinde. 2015, ülkelerin ve şirketlerin sürdürülebilir büyümesi yolunda yeni engeller ortaya koyuyor. G20 ülkeleri, Avustralya 2014 dönem başkanlığı sırasında gelecek 5 yılda dünya ekonomisinde ek %2 büyüme yaratmayı hedefleyerek bu zorlukların üstesinden gelme kararlılıklarını gösterdiler.

Özel sektör, dünya ekonomisini güçlendirmek için devletler ve diğer paydaşlarla birlikte çalışma konusunda karardır. B20 Koalisyonu, G20 ülkelerinden bütçe disiplininin sağlanması ve tasarrufların yatırıma yönlendirilmesinin yanı sıra, iş dünyasının etkinliğinin önündeki engellerin kaldırılması ve dijital güvenlik ve vergi politikası gibi kilit alanlarda uluslararası koordinasyonun geliştirilmesini sağlayarak özel sektörün çabalarına yardımcı olmasını talep etmektedir. Verimliliği arttırmak ve büyümeyi desteklemek için devletler rekabetçiliği geliştirmeyi amaçlayan girişimlere öncelik vermeli ve sonuçları takip etmek için belirgin hedef ve yöntemlere sahip olmalıdır.

G20/B20 2015 Dönem Başkanlığı’nı üstlenen Türkiye, önceliklerini Kapsayıcılık, Uygulama ve büyüme için Yatırım olarak tanımladı. B20 Koalisyonu bu öncelikleri destekleyerek, 2015’de dijital ekonomiye özel önem vermeyi kararlaştırdı.

TÜSİAD Başkanı Haluk Dinçer, “İnovasyon, rekabetçilik ve büyümenin güçlendirilmesi için dijital teknolojilerin koordine şekilde uygulanması şarttır. Bu yeni endüstriyel devrimi her yönüyle değerlendirmek ve riskleri en aza indirip menfaatleri en yüksek düzeye çıkaracak sağlam bir sistem oluşturmak acil bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmıştır.” dedi.

B20 Koalisyonu

G20 ülkelerinin önde gelen bağımsız iş dünyası kuruluşlarını bir araya getiren B20 Koalisyonu'nun ortak hedefi, her türlü ölçek ve sektördeki 6,8 milyon işletme adına G20 ülkelerinin politika üreticilerine hitap etmektir.

Bu basın duyurusu Berlin, Brasília, Brüksel, Buenos Aires, İstanbul, Johannesburg, Londra, Madrid, Yeni Delhi, Ottawa, Paris, Roma, Seul, Sidney ve Washington DC'de B20 Koalisyon üyeleri tarafından yayınlanmıştır.

B20 Koalisyonu'nu Twitter'dan @B20Coalition, www.b20coalition.org adresinden, ya da [LinkedIn sayfasından](#) takip edebilirsiniz.

B20, B20 Koalisyonu'nun tescilli markasıdır.

B20 Koalisyonu üyeleri

Ai Group, Avustralya • BDI, Almanya • BUSA, Güney Afrika • BUSINESSEUROPE, Avrupa • CCC, Kanada • CBI, Birleşik Krallık • CEOE, İspanya • CII, Hindistan • CNI, Brezilya • Confindustria, İtalya • FKI, Güney Kore • MEDEF, Fransa • TÜSİAD, Türkiye • UIA, Arjantin • US Chamber, ABD

