

23 Ekim 2014

TS/BAS-BÜL/14-72

**TÜSİAD MARKADA TİCARİLEŞTİRME STRATEJİLERİ SEMİNERİ
DÜZENLİYOR****SEMİNERDE “FİKRİ HAKLARIN TİCARİŞLEŞTİRİLMESİ” RAPORU
TANITILACAK**

Şirketlerin sahip oldukları markaları en etkin biçimde yönetebilmesi ve markalarından değer yaratarak uluslararası pazarda rekabet gücünü arttırması amacıyla **24 Ekim 2014** tarihinde **TÜSİAD Genel Sekreterlik Konferans Salonu’nda** “**Markada Ticarileştirme Stratejileri**” başlıklı bir seminer gerçekleştirilecek.

Seminerde, **Koç Üniversitesi Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Mahmut Özdemir** tarafından **Fikri Hakların Ticarileştirilmesi** raporunun tanıtımı yapılacak.

Rapor tanıtımının ardından gerçekleştirilecek “**Fikri Haklardan Değer Yaratmak**” başlıklı panelde, katılımcılar **TÜSİAD’ın Fikri Hakların Ticarileştirilmesi** raporunu değerlendirerek Türkiye’de fikri hakların ticarileştirilmesinin teşvik edilmesine ilişkin atılması gereken adımları ve yöntemleri tartışacak. **TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Cansen Başaran Symes’in** başkanlık edeceği oturumda **Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özyeğin, Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Lisansüstü Politikaları Direktörü ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Mandal, LES International Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı Ömer Hızıroğlu** panel konuşmacısı olarak katılacak.

Seminerin ikinci bölümünde, “**Markada Değerleme, Ticarileştirme ve Vergilendirme Stratejileri**” başlıklı panelde marka danışmalığı veren uluslararası şirketlerden **MW Trade Marks Ltd** kıdemli ortağı **Jonathan Wyness** ve **Brand Finance Strateji Direktörü Anthony Kendall** marka değerlemesinin hem hukuki hem de ekonomik/vergi boyutu ele alacak.

Basın Bülteni

PROGRAM

08:30 - 09:00 Açılış ve Kayıt

09:00- 09:05 Hoşgeldiniz Konuşması

Cansen Başaran SYMES, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Şirket İşleri Komisyon Başkanı

09:05-09:45 TÜSİAD Fikri Hakların Ticarileştirilmesi Rapor Tanıtımı

Yrd. Doç. Dr. Mahmut Özdemir, Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi

09:45 -11:00 Fikri Haklardan Değer Yaratmak

Murat Özyeğin, Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Hasan Mandal, Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Lisansüstü Politikaları Direktörü ve Rektör Yardımcısı

Ömer Hızıroğlu, LES International Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı

Oturum Başkanı: Cansen Başaran Symes, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Şirket İşleri Komisyon Başkanı

11:00-11:15 Kahve Arası

11:15 –12:45 Markada Değerleme, Ticarileştirme ve Vergi Stratejileri

Jonathan Wyness, Kıdemli Ortak, MW Trade Marks

Anthony Kendall, Strateji Direktörü, Brand Finance Plc

Oturum Başkanı: Murat Peksavaş, TÜSİAD Fikri Haklar Çalışma Grubu Başkanı

12:45 – 13:00 Soru- Cevap

14:00 – 16:00 İkili Görüşmeler