



BASIN BÜLTENİ

**05.06.2006
TS/BAS-BÜL/06-40**

TÜRKİYE TANITIMI İÇİN TÜSİAD VE DHL EXPRESS İŞBİRLİĞİ

Türkiye taşımacılık ve lojistik sektörünün gelişmesinde öncü rol alan DHL Express, Türk Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (TÜSİAD) yurtdışı iletişim kampanyasına destek veriyor. Daha önce birçok tanıtım projesine imza atan DHL Express, bu kez de TÜSİAD'ın yurtdışı iletişim kampanyasının bir parçası olarak Avrupalıların gözündeki Türk imajını değiştirmeyi hedefliyor.

DHL-TÜSİAD kampanyası için ünlü karikatürist Piyale Madra tarafından yapılan karikatür çalışmaları DHL Express paketleri üzerinde dünyanın dört bir yanındaki 500.000 yabancıya ulaştırılacak.

İlki Haziran ayında gönderilmeye başlanan stickerlar için Madra beş ayrı karikatür çizdi. Karikatürlerde Kız Kulesi, Galata, Ölüdeniz, Beyoğlu ve Dikilitaş'ın tanıtımları, Türk yaşam tarzı ile birleştirilerek esprili bir şekilde kaleme alındı. Madra imzalı her bir karikatür, 1 ay süre ile DHL Express paketleri üzerinde yurtdışına gönderilecek. Kampanyaya yaklaşık 250 DHL Express kuryesi destek veriyor. Tanıtım çerçevesinde karikatürlerle mesaj verilmesi hedeflenen başlıca ülkeler ise Fransa, Almanya ve Hollanda'dan oluşuyor.

AB ile üyelik müzakereleri başlayan Türkiye için, yapılacak bu tanıtım kampanyası ile Türk imajının iyi eğitilmiş, sıcak, güleç ve genç nüfuslu bir ülke olarak Avrupalıya tanıtılması amaçlanıyor.

TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi ve Yurtdışı İletişim Komisyonu Başkanı Ümit Boyner yapılan basın toplantısında "TÜSİAD'ın AB kamuoylarını hedefleyen iletişim projesinin temelinde Türkiye ve Türk insanının AB ilke ve değerleriyle uyumunun altının çizilmesinin hedeflendiğini söyledi. DHL ile yapılan çalışmada ülke hakkında kuru bilgileri içeren klasik bir tanıtım çalışmasından ziyade, Türk insanı hakkında farklı ve esprili bir yaklaşımı benimsediklerini ve bu doğrultuda da karikatürün evrensel dilinden yararlanmayı tercih ettiklerini belirtti.

DHL Express Bölge Direktörü Michel Akavi ise kampanya ile ilgili şunları söyledi: "Yapılan araştırmalara göre dünyanın ilk 100 ekonomik gücünün içerisinde ülkelere çok şirketler bulunuyor. Bu da şirketlerin sosyal sorumluluk alması gerektiğinin en önemli göstergelerinden biridir. Daha önce gerçekleştirmiş olduğumuz Buy Now From Turkey (Şimdi Türkiye'den satın alma zamanı), Come to Turkey Now (Türkiye'ye

gelin), Invest in Turkey (Türkiye'ye yatırım yapın) gibi projelerimizle, Türkiye'ye karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirdik ve üzerimize düşen bu önemli görevi bu sefer de TÜSİAD işbirliği ile sürdürüyor olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Türkiye hakkında bazı önyargılar söz konusu. Bu önyargıları ancak kendimizi daha iyi tanıtarak aşabilir ve gönülleri fethedebiliriz. TÜSİAD önderliğindeki Türkiye'nin en büyük çaplı tanıtım atağının bir parçası olmaktan mutluyuz. TÜSİAD ve Sn. Piyale Madra ile yapılan işbirliğimiz sonucunda yurtdışına giden paketlerimiz üzerine konacak karikatür çalışmalarıyla Türkiye'nin tanıtımına esprili bir dille destek vereceğiz.

Ünlü karikatürist Piyale Madra ise Türkiye'nin tanıtılmasında mizahın kullanılmasının sevinç verici olduğunu, mizahın insanları birbirlerine yaklaştıran ortak bir dil olduğunu belirtti.

DHL Hakkında: DHL, uluslararası hızlı taşımacılık ve lojistik sektörünün lider kuruluşu olarak, müşterilerine tek noktadan yenilikçi ve müşteriye özel çözümler sunuyor. Express, hava - deniz - kara taşımacılığı ve kontrat lojistik çözümlerindeki uluslararası tecrübesini yerel pazarlardaki uzmanlığı ile birleştiren DHL, harmonize edilmiş servis ağı ile dünyada 220'nin üzerindeki ülke ve merkezinde, müşterilerine, beklentilerinin üzerinde servis vermek için özel olarak eğitilmiş, 285.000 çalışanı ile her zaman hızlı ve güvenilir hizmet veriyor. DHL, yüzde 100 Deutsche Post World Net kuruluşudur.

TÜSİAD Yurtdışı İletişim Komisyonu Hakkında: TÜSİAD, ülkemizin Avrupa Birliği'ne tam üyelik sürecinde referandumlar aracılığıyla son kararda etkili olacak olan Avrupa kamuoylarında mevcut önyargıları kırmak ve Türkiye'yi yurt dışında en doğru şekilde tanıtmak amacıyla 2005 yılı başında Sayın Ümit Boyner başkanlığında "Yurtdışı İletişim Komisyonu" kurmuştur. Bu Komisyon çalışmaları çerçevesinde, hedef ülkeler olarak Brüksel, Fransa Almanya eksenli bir iletişim stratejisi benimsenmiş olup, adı geçen ülkelerin kamuoylarına ve karar vericilerine ulaşmak amacıyla medya kanalları vasıtasıyla çeşitli iletişim çalışmaları yürütülmektedir.

EK: Karikatürler



Dikilitaş

On the tip of the historical peninsula of Istanbul, sits the Sultanahmet Square. With world-famous monuments like Saint Sophie and the Byzantine Hippodrome, Sultanahmet is also home to the oldest monument in Istanbul: **Dikilitaş**, an obelisk built by Theodosius in 390 AD. Adorned with Egyptian hieroglyphs, this obelisk continues to be an important part of Istanbul's mesmerising skyline.



- Bu meydana bayılıyorum. Tarih kokuyor!

- ...Belki de Kanuni ile Hürrem Sultan!

- ...Kim bilir burada kimler durdu? Belki III. Selim belki IV. Murat...

- Biz de Osman'la durmuştuk.



Beyoğlu

One of the most popular places in Istanbul for centuries, Beyoğlu is home to numerous cafés, restaurants, art galleries and theatres. Alive with people 24 hours a day, Beyoğlu offers endless choices to have fun, along with a chance to admire the well-preserved architectural beauties of the past.



- AB'ye entegrasyon... Fransa ve İtalya'yla temaslar... Birleşme ve devralma...

- ...Mum, şarap, gece, müzik...Gözler...eller...saçlar...



The Maiden's Tower

sitting in the middle of the Bosphorus, in between Europe and Asia since the 12th century, is home to numerous stories and legends. Nobody knows the exact reason why the tower was built but one thing remains certain: As a symbol of Istanbul, it will continue to mesmerize its visitors.



- Bir düşünsenize, evrenin yaşı 15 milyar, bir insanoğlunun ise sadece 40.000 yıllık bir geçmişi var.
- ...Bizler bu sonsuz boşlukta neyiz ki? bir nokta, bir toz zerresiyiz.
- Yani, siz şimdi AB'ye girip girmememizin hiçbir önemi yok mu demek istiyorsunuz?



Near the lively town of Fethiye,

lies Ölü Deniz, a heavenly lagoon in a national park. As one of the most admired beaches on Turkey's Mediterranean coast, it's the perfect place to scuba dive, to sail and best of all, to paraglide. With a stunning bird's eye view over the lagoon, leaping off Mount Babadag, the highest mountain in the region, is a must-have experience that blends pleasure with adrenaline.



- Ey dağlar, gökyüzü ve deniz.
- ...Ben aşık oldum, AŞIK!
- O da seni seviyor mu?



Galata Tower

has dominated Istanbul's skyline since 1348 and still offers one of the best views over the city. The tower is also known for being the take-off point for the 17th century Turkish aviator, Hezarfen Ahmet Çelebi in his successful attempt for flying with artificial wings.



- Bu koskoca şehirde benim de sevip anlayabileceğim biri elbet vardır.
- ...Ama benim burada olduğumu nereden bilsin? Haberi yok tabii...