

Ağustos 2014 Sayı:52

I. Çin'de Gelişmeler

o Ekonomi

o Enflasyon ve Para Politikası

o Dış Ticaret

o Yatırımlar

II. Çin'in Dış Ekonomik İlişkileri

o AB ile ilişkiler

o ABD ile ilişkiler

o Diğer Ülkelerle İlişkiler

o Türkiye ile İlişkiler

III. Çin ve Diğer Ülkeler Arasında İmzalanan Ortaklık Anlaşmaları

MEMBER OF THE CONFEDERATION OF EUROPEAN BUSINESS (BUSINESSEUROPE)

Headquarters: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Turkey
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Turkey
Brussels: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Beijing: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100025, P. R. China

Phone: +90 (212) 249 19 29 **Fax:** +90 (212) 249 13 50
Phone: +90 (312) 468 10 11 **Fax:** +90 (312) 428 86 76
Phone: +32 (2) 736 40 47 **Fax:** +32 (2) 736 3993
Phone: +1 (202) 776 77 70 **Fax:** +1 (202) 776 77 71
Phone: +49 (30) 288 786 300 **Fax:** +49 (30) 288 786 399
Phone: +33 (1) 44 43 55 35 **Fax:** +33 (1) 44 43 55 46
Phone: +86 (10) 6462 2066 **Fax:** +86 (10) 6462 3206
www.tusiad.org

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn

I. Çin’de Gelişmeler

➤ Ekonomi

IMF: Çin ekonomisi 2015 yılında %7 büyümeli

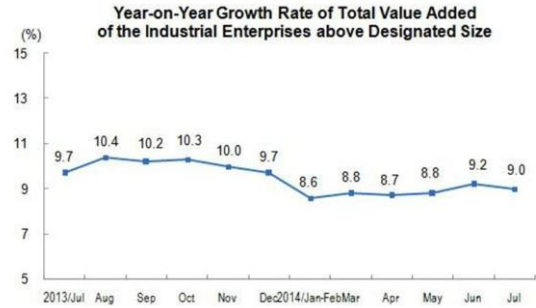
IMF’ten 2 Ağustos tarihinde yaptığı açıklamada, Çin’in sağlıklı bir ekonomik büyüme için 2015 yılı büyüme rakamını %6.5-%7 oranları arasında hedeflemesi gerektiğini söyledi. Çinli ekonomistler IMF’ten gelen bu açıklamayı çok kötümser bulduklarını ve önümüzdeki yıl için %7 üzerindeki büyümenin ülke için uygun olacağını belirtti.

IMF Ekonomisti Alfred Schipke Pekin’de yaptığı basın toplantısında Çin ekonomisindeki risklerin, gölge bankacılık, emlak sektörü, yerel hükümetlerin borçları olduğunu söyledi.

Schipke, toplantıda IMF’in Çin ekonomisinin sağlıklı ve istikrarlı gelişimi için %6.5 ila %7 oranları arasındaki büyümenin yeterli olacağını düşündüğünü, reformlara ağırlık verilerek daha emin adımlar atılması gerekliliğini vurguladı. Schipke, büyüme modelinin değiştirilmemesi halinde ekonomide hızlı bir düşme riski olacağını da sözlerine ekledi.

Zhang Jianping, Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü Ekonomisti, IMF’in Çin’in 2015 yılı ekonomik büyüme hedefine yönelik verdiği rakamları çok karamsar bulduklarını söyledi. Zhang, ülkenin kredi borçları riski devam etse de Çin’in finansal sektörüne zarar vermesi olası görülmemektedir. Ülke içinde istihdamın artırılması için Çin’in ekonomik büyüme rakamı %7’nin altına düşürülmemelidir dedi. (1)

Sanayi İşletmeleri Katma Değeri



2014 yılının Temmuz ayında, sanayi işletmeleri katma değeri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde %9 arttı.

Temmuz ayında sanayi işletmeleri katma değeri % 0.68 arttı.

Ocak ve Temmuz ayları arasında sanayi işletmeleri katma değeri % 8.8 oranında artış gösterdi.

Yılın ilk ayında 41 sanayi dalının 39'unda bir önceki yılın aynı dönemine göre büyüme kaydedildi. Gıda ürünleri sanayi yüzde 7.6, tekstil sanayi yüzde 6.5, ham kimyasal maddeler ve kimya sanayi yüzde 11.5, metalik olmayan mineraller sanayi yüzde 10.2, demir içeren mineraller sanayi yüzde 5.2, demir içermeyen metallerin üretimi ve işleme sanayi yüzde 12.9, genel makina imalatı yüzde 8.9, otomobil sanayi yüzde 12.8, demiryolu, gemi inşaatı, havacılık sanayi ve diğer ulaşım ekipmanları üretimi yüzde 16.6, elektrikli makine üretimi yüzde 9.9, bilgisayar, telekomünikasyon ve diğer elektronik cihazların üretimi yüzde 11.1, elektrik ve ısı üretimi yüzde 0.9 oranında arttı. (2)

Enflasyon ve Para Politikası

Çin Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)

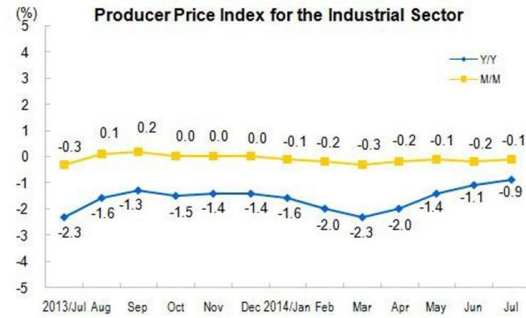


2014'ün Temmuz ayında, TÜFE bir önceki yıla kıyasla %2.3 arttı.

Şehirlerde fiyatlar %2.3, kırsal kesimlerde %2.1 oranında yükseldi. Gıda ürünlerinde TÜFE %3.6 artarken; gıda dışı ürünlerde % 1.6 oranında düştü. TÜFE; tüketim mallarında % 2.2, hizmet sektöründe % 2.5 oranında yükseldi.

Ocak ve Temmuz ayları arasında TÜFE, bir önceki yılın aynı dönemine göre, % 2.3 azaldı. (3)

Çin Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE)



Bu yılın Temmuz ayında ÜFE, bir önceki yılın Temmuz ayına kıyasla % 0.9 azaldı.

Ocak ve Temmuz ayları arasında, ÜFE % 1.6 oranında düştü.

ÜFE; madencilik sanayinde % 3.4, ham madde sanayinde % 0.8, imalat ve işleme sanayinde % 1.2 oranlarında düştü.

ÜFE; tüketim mallarında % 0.3, gıda ürünlerinde ve giyim sanayinde % 0.7, emtiada %0.4 oranlarında artarken,

dayanıklı tüketim mallarında 0.9 oranında düştü. (4)

Çin Mali Gelirleri

Çin Maliye Bakanlığı verilerine göre, geçtiğimiz Temmuz ayında, ülkenin mali gelirleri yavaş artış trendini sürdürdü. Mali gelirlerdeki bu yavaş artışın nedeni olarak hükümetin ekonomiyi dengeleme ve finans sistemini modernize etme çalışmaları olduğu ileri sürülüyor.

Çin Maliye Bakanlığı'ndan yapılan açıklama doğrultusunda ülkenin mali gelirleri, Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 6.9 arttı, 1.27 trilyon yuan oldu. Temmuz ayında mali giderlerin artış hızında da yavaşlama kaydedildi, mali giderler % 9.6 oranında arttı, 1.03 trilyon yuan oldu. Maliye Bakanlığı, önümüzdeki aylarda merkezi hükümetin mali gelirlerinin, hükümetin uygulamaya koymuş olduğu KDV reformu nedeniyle yavaşlama eğilimi göstermeye devam edeceğini söyledi.

Bakanlık, mali gelirlerdeki artış hızındaki yavaşlamanın Çin ekonomisinin yıl sonu büyüme hızını % 7.5 hedefinin altına düşüreceğini tahmin ediyor. (5)

➤ Dış Ticaret

Çin Dış Ticaret Hacmi

Çin Gümrük İdaresi verilerine göre, bu yılın Ocak-Temmuz ayları arasında Çin'in dış ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0.2 oranında arttı 14.72 trilyon yuan oldu.

İhracat %1.1 oranında arttı, 7.82 trilyon yuan oldu. İthalat % 0.8 oranında düşüşle, 6.9 trilyon yuan olarak kaydedildi. Ülkenin ticaret fazlası % 18 oranında arttı, 924.9 milyar yuan'e ulaştı.

Temmuz ayında, gelişmiş pazarlarla olan dış ticareti artmaya devam etti. Hong Kong ile yapılan dış ticarete hızlı bir artış görüldü. Yine Temmuz ayında, Avrupa ve Amerika ile yapılan dış ticaret sırasıyla % 13.5 ve % 10 oranlarında arttı. Çin-Japonya dış ticaret hacmi % 1.3 oranında arttı. Ülkenin ASEAN, Rusya, Hindistan ve Güney Afrika ile olan dış ticaret hacmi sırasıyla % 8.5, % 9.1, % 15.1 arttı. Brezilya ile olan dış ticaret % 4.8 oranında düştü. (6)

Ticaretteki teknik engeller nedeniyle Çinli ihracatçılar olumsuz etkileniyor

Ticaretteki engeller Çinli ihracatçı firmaların % 38'ini olumsuz yönde etkiledi. 2013 yılında dış ticaret ile uğraşan ihracatçı firmaların doğrudan kayıpları 66.2 dolar oldu.

Çin Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina Genel İdaresi tarafından toplam 3148 adet ihracat firması ile yapılan ankete göre; Amerika, Avrupa, Japonya, Kanada ve Latin Amerika, Çin'e en fazla ticari engel koyan ülkeler oldu.

Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina Genel İdaresi Sözcüsü, Lu Chunming, ticari engellerin en çok elektromekanik, tekstil, maden ve tarım ürünlerine yönelik olduğunu söyledi. (7)

Dış Ticaret Çin'in orta ve batı bölgeleri'nde artış gösterdi

Ülkenin ithalat ve ithalatındaki genel düşüşe rağmen, bu yılın ilk yarısında, Çin'in orta ve batı eyaletlerinde dış ticaret hızla gelişti.

Çin Gümrük İdaresi'nden verilen bilgi doğrultusunda, ülkenin orta ve batı bölgelerindeki toplam 18 eyalette dış ticaret hacmi %17.5 oranında arttı, 1,600 milyar yuan oldu.

Sichuan Eyaleti, Chengdu Şehri "High-Tech Comprehensive Bonded Zone"da yüksek oranlarda ticaret hacmi kaydedildi.

Resmi istatistiklere göre, bu bölge aracılığı ile gerçekleşen ticaret yılın ilk yarısında %23 arttı, 14.9 milyar dolar

oldu. Bu rakamla bölge ülke genelinde en fazla ikinci, Orta ve batı bölgelerde ise en fazla ticaret yapan bölge oldu. (8)

➤ Yatırımlar

Çin'e yapılan Yabancı Direkt Yatırımlar (FDI)

2014 yılının Ocak-Temmuz ayları arasında Çin'de kurulan yabancı işletmelerin sayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %3.2 oranında artış görüldü. Toplam 13,249 adet yabancı sermayeli işletme kuruldu. Ülkeye reel sektörde yapılan direkt yabancı yatırımların toplam değeri % 0.35 oranında düştü, 71.14 milyar dolar oldu.

Temmuz ayında toplam 2,276 yabancı firmaya kuruluş için onay verildi. Temmuz ayında ülkeye yapılan yabancı direkt yatırımlar bir önceki yılın aynı ayına göre % 16.95 azaldı. 7.81 milyar dolar olarak kaydedildi.

2014 yılının Ocak ve Temmuz ayları arasında 10 ülke ve bölgeden (Hong Kong, Tayvan, Singapur, Güney Kore, Japonya, Amerika, Almanya, İngiltere, Fransa ve Hollanda) Çin'e yapılan direkt yabancı yatırımlar bir önceki yıla kıyasla % 1.1 arttı, 66.83 milyar dolara ulaştı. Bu ülkelerin Çin'e giren tüm yabancı sermayesindeki payı % 93.9 oldu.

İngiltereden ve Güney Kore'den yapılan direk yabancı yatırımlar sırasıyla % 61.2 ve % 34.6 oranlarında hızlı bir artış gösterdi. Japonya'dan ve Amerika'dan yapılan yatırımlar ise; sırasıyla % 45.4 ve % 17.4 oranlarında düştü. 28 Avrupa Birliği ülkesinden yapılan yatırımlarda % 17.5 oranında düşüş görüldü ve 3.83 milyar dolar olarak kaydedildi. ASEAN'dan ülkeye giren yatırımlar aynı dönemde % 12.7 düştü, 4.18 milyar dolar oldu. (9)

Çin'in Yurtdışı Yatırımları (ODI)

2014 yılının Ocak ve Temmuz ayları arasında, Çinli yatırımcılar toplam 149 ülke ve bölgede toplam 3701 şirket ve projeye yatırım yaptı. Reel sektörde yapılan yurtdışı direk yatırımlarının değeri bir önceki yıla göre, % 4 oranında azaldı, 52.55 milyar dolar oldu. (322.25 milyar yuan)

Geçtiğimiz Temmuz ayı sonunda, Çinli firmaların gerçekleştirdiği deniz aşırı reel sektör yatırımları %84.4 artış gösterdi, toplam 9.21 milyar dolara ulaştı. (56.56 milyar yuan)

Ocak ve Temmuz ayları arasında, Çinli firmaların Hong Kong, ASEAN, AB, Avustralya, Amerika, Rusya ve Japonya'da gerçekleştirdiği deniz aşırı

yatırımlar ivme kazandı, toplam 36.36 milyar dolar olarak kaydedildi. Bu bölgelere yapılan yatırımlar Çin'in yurtdışı direk yatırımlarında %69.4 paya sahip oldu. Aynı dönemde Hong Kong'a yapılan yatırımlar %21 oranında azaldı. AB ve Rusya ve Japonya'ya yapılan yatırımlarda sırasıyla %293.1, %91.1 ve %160.9 oranlarında artış kaydedildi. ASEAN'a Çin'den yapılan direk yatırımlar, %9.1 arttı, 2.89 milyar dolar oldu. Amerika'ya yapılan Çinli yatırımlar %12.8 arttı, 2.82 milyar dolara ulaştı. Çinli firmaların Avustralya'ya yaptığı yatırımlar ise %12.3 arttı, 1.91 milyar dolar oldu. (10)

Çin'in Dış Ekonomik İlişkileri

➤ AB ile ilişkiler

İtalyan şarap sektörü Çin pazarına olumlu bakıyor

Şarap sektörü uzmanları, İtalyalı şarap üreticilerinin Çin'in bu sektörde büyük potansiyele sahip olduğunu ve pazarın hızlı bir şekilde gelişmeye devam edeceğine inandıklarını belirttiler. Denis Pantini, Nomisma Düşünce Kuruluşu Tarım ve Gıda Sektörü Direktörü, her ne kadar İtalyan şaraplarının Çin'e ithalat değerinde geçtiğimiz yıl %1.5 oranında düşüş kaydedilse de, pazarın hızla geliştiğini ve bu yılın ilk yarısında İtalyan

şaraplarının ithalat miktarında % 2 oranında artış yaşandığını ifade etti.

Pantini Xinhua'ya verdiği demeçte; Çin şarap pazarındaki bu geçici duraklamanın sektörde bir kötülemeye işaret etmediğini, aksine pazarın kendisini yenileyerek daha sağlıklı bir gelişim göstereceğini ifade etti.

Pantini, "İtalya Çin'in şarap sektöründe Fransa gibi pazarın büyük oyuncular karşısında (Fransa şarapları pazarın %50'sine hakim) halen çok küçük bir paya sahip olsa da son yıllarda Çin pazarına erişimde başarı sağladı dedi ve Çin pazarının kolay bir pazar olmadığını ve pazara hazırlıklı ve sistemli erişim sağlanması gerektiğini sözlerine ekledi." (11)

➤ Amerika ile İlişkiler

Wanda Lon Angeles'a yatırım yapacak

11 Ağustos tarihinde Çin'in önde gelen firmalarından Wanda; Los Angeles Beverly Hills'te toplam 1.2 milyar dolarlık gayrimenkul yatırımı yaptığını duyurdu. Grup, aynı zamanda Los Angeles'ta ofis açarak eğlence dünyasına da hizmet vermeyi planlıyor. Bu yatırımla Çin; Hollywood film sektörüne erişim imkanı bularak, Çin kültürünü dünyaya daha çok tanıtmayı hedefliyor. (12)

➤ Diğer Ülkeler ile İlişkiler

Zhang Gaoli: Asya-Pasifik'te enerji ortaklığı kurulmalı

APEC Enerji Bakanları Toplantısı'na katılan Çin Başbakan Yardımcısı Zhang Gaoli, Asya Pasifik Bölgesi'nde enerji ortaklığı kurulması gerektiğini söyledi.

Asya-Pasifik Ekonomik ve İşbirliği Teşkilatı'na (APEC) üye ülkeler tarafından düzenlenen 11. Enerji Bakanları Toplantısı bugün Beijing'de yapıldı.

Zhang, açılıшта yaptığı konuşmada, enerji güvenliğinin ve ekolojik ortamın günden güne kötüleşmesi karşısında, Asya-Pasifik ülkelerinin ekonomik kalkınma modelini bir an önce değiştirmesi gerektiğini belirtti.

Çin Başbakan Yardımcısı, bölge ülkelerinin enerji geliştirme alanında işbirliği yapmanın yanı sıra, enerji sektörüne yatırımlar ile enerji ticaretini artırması, bu alandaki teknoloji araştırmalarını güçlendirmesi ve enerji ortaklıkları kurmasının önemini altını çizdi.

Çin Başbakan Yardımcısı Zhang Gaoli, ayrıca toplantıya katılan bakanlar ve uluslararası örgütlerin temsilcileriyle de bir araya geldi. Güney Afrika Cumhurbaşkanı Çin tarafından finanse

edilen araç montaj fabrikasının açılışını yaptı

Güney Afrika Cumhurbaşkanı Jacob Zuma 10 Temmuz'da Çinli firma tarafından kurulan fabrikanın açılışını gerçekleştirdi. Fabrika, Çinli First Automotive Works (FAW) Group Corporation ve Çin-Afrika Gelişim Fonu tarafından COEGA Sanayi Gelişim Bölge'sinde kuruldu.

Projeye toplam 600 milyon yuan yatırım yapıldı. (13)

Çin-İpek Yolu ülkeleri nakliyat anlaşmaları

İpek Yolu Ekonomik Kuşağı Ulaşım Zirvesi bugün Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'nin merkezi Urumçi'de düzenlendi. Çin Ulaştırma Bakanı Yang Chuantang, Çin'in İpek Yolu ülkeleriyle karayollarıyla bağlandığını, 10'dan fazla ikili ve bölgesel karayolu ulaşım anlaşması imzalandığını söyledi.

4. Çin-Avrasya Fuarı kapsamında düzenlenen zirveye 5 Orta Asya ülkesi ile Rusya, Almanya, Türkiye ve Polonya dahil 11 ülkenin ulaştırma bakanı, uluslararası örgütlerin temsilcileri, yerli ve yabancı uzmanlar katıldı. Zirvede İpek Yolu ülkelerinin birbirine ulaşım

açısından nasıl daha iyi bağlanacağı ele alındı.

Çin Ulaştırma Bakanı Yang Chuantang, İpek Yolu Ekonomik Kuşağı inşasının hızlandırılması konusunda, uluslararası ulaşım koridorunun inşasına hız verilmesi, demiryolları ve karayollarını kapsayan bir ulaşım ağının oluşturulması, lojistik bilgilerin paylaşılması önerisinde bulundu. (14)

➤ Türkiye ile ilişkiler

“Türkiye, İpek Yolu Ekonomik Kuşağı'nı geliştirmeye hazır”

Urumçi'de düzenlenen 4. Çin-Avrasya Fuarı'na katılan Türkiye Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Türkiye'nin İpek Yolu Ekonomik Kuşağı'nın geliştirilmesi için işbirliğine hazır olduğunu belirtti.

Yıldırım, bugün başlayan ve 6 Eylül'e kadar sürecekt fuarın açılış töreninde bir konuşma yaptı.

Konuşmasına Türkiye'nin "Onur Konuğu Ülke" olarak tüm katılımcı ülkelere başarı dilediğini belirterek başlayan Adnan Yıldırım, fuarın Türkiye, Çin ve Avrasya ülkeleri arasındaki olumlu, yapıcı ve kapsamlı ilişkileri geliştirmek için gerekli bir adım olduğunu söyledi.

Avrasya'nın iki ucundaki Türkiye ve Çin'in bölgeye dair ortak hedef ve vizyonlar paylaştığına işaret eden Yıldırım, bölgesel ortaklığın sadece güvenlik, istikrar ve kalkınmayı değil, aynı zamanda ikili ticaret ve yatırım ilişkilerini de geliştireceğine inandıklarını belirtti.

"İpek Yolu Ekonomik Kuşağı yeni fırsatlar getirecek"

Adnan Yıldırım, Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping tarafından ortaya koyulan İpek Yolu Ekonomik Kuşağı'nın ülkeler arasındaki işbirliği için yeni hayaller, yeni arzular ve yeni fırsatlar getireceğini ifade etti.

Türkiye'nin bölgesel enerji merkezi ve Avrupa ile Asya arasındaki bir geçiş merkezi olarak, tarihî İpek Yolu'nun canlandırılmasındaki vazgeçilmez rolünün farkında olduğunu vurgulayan Yıldırım, İpek Yolu Ekonomik Kuşağı'nın sadece mal ve hizmet ticareti ile yatırımların teşvik edilmesini değil, ayrıca fikirler ve hedeflerin paylaşılmasını da sağlayacağını belirtti.

Yıldırım, "Türkiye ve halkım adına, tüm kalbimle söyleyebilirim ki, Avrasya'nın geleceğini birlikte şekillendirmede istekli ve kararlıyız" diye konuştu.

"Urumçi, Çin-Avrasya Fuarı için doğru yer"

Konuşmasında Çin-Avrasya Fuarı'nın özgün niteliğine de değinen Ekonomi Bakan Yardımcısı Yıldırım, fuarın hem resmî heyetler hem de şirketler için çok önemli bir buluşma platformu olduğunu hatırlattı. Yıldırım, fuara evsahipliği yapan Urumçi kentinin ise Çin'in Orta Asya'ya açılan kapısı olarak, Avrasya'nın geleceğini şekillendirmek için doğru yer olduğunu belirtti.

Konuşmasının sonunda, Avrasya'nın gelişmesi için güvenlikten ticarete kadar her alanda işbirliğine hazır olduklarını ifade eden Yıldırım, özgün coğrafi konumu nedeniyle Türkiye'nin İpek Yolu Ekonomik Kuşağı için kusursuz bir hat sağladığını dile getirdi. (15)

Türk Lirası, Amerikan Doları ve AVRO karşısındaki Çin Yuan (RMB) kuru (2.09.2014) (16)

Türk Lirası	2.82906
Amerikan Doları	6.15030
AVRO	8.07320

➤ **Çin ve Diğer Ülkeler
Arasında İmzalanan
Ortaklık Anlaşmaları**

- 1 Ağustos, Çinli State Grid İtalyan Firmasını satın aldı. Çinli State Grid, İtalyan Cassa Depositi e Prestiti'nin %35'lik hissesini 2.1 milyar AVRO'ya satın aldı. Bu yatırım Çin'in İtalya'daki en büyük yatırımlarından biri oldu. (17)

- 7 Ağustos, Amerikalı online truzim firması Priceline, Çinli seyahat sitesi Ctrip'e 500 milyon değerinde yatırım yaptı. Bu anlaşma Ctrip'in yurtdışında otel rezervasyonu yapma hizmetini geliştirmesini sağlayacak. Ctrip müşterileri Priceline Grup'un 500,000 otel bilgisine ulaşım imkanı bulurken, Priceline müşterileri de Çin'de 100,000 otele erişim imkanı bulabilecek. Anlaşma gereğince Priceline Ctrip'in %10'luk hissesine sahip olacak. (18)

- 13 Ağustos, Çinli Enerji firması Hanergy Holding Group Ltd, California

merkezli Alta Devices Inc'in ince film solar hücreleri üretim birimini satın aldı. Hanergy yatırım miktarını açıklamaktan kaçındı. (19)

:

Kaynaklar

1. <http://finance.huanqiu.com/view/2014-08/5095461.html>
2. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201408/t20140813_595703.html
3. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201408/t20140809_593801.html
4. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201408/t20140809_593802.html
5. http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-08/12/c_1112029915.htm
6. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140818.shtml>
7. <http://www.hecom.gov.cn/content.aspx?id=61715>
8. <http://news.qtv.com.cn/system/2014/08/04/011625178.shtml>
9. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140818.shtml>
10. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140818.shtml>
11. <http://wine.tjcx.com/detail/1003839.htm>
12. http://news.ifeng.com/a/20140812/41538580_0.shtml
13. <http://turkish.cri.cn/781/2014/09/02/1s162779.htm>
14. <http://turkish.cri.cn/781/2014/09/02/1s162775.htm>
15. <http://turkish.cri.cn/781/2014/09/01/1s162760.htm>
16. <http://www.xe.com>
17. http://news.xinhuanet.com/world/2014-08/01/c_1111895328.htm italian grid
18. http://www.hq.xinhuanet.com/travel/2014-08/08/c_1111997375.htm ctrip
19. <http://tech.sina.com.cn/it/2014-08-13/07199551466.shtml>

