

Mayıs 2014 Sayı:49

I. Çin'de Gelişmeler

o Ekonomi

o Enflasyon ve Para Politikası

o Dış Ticaret

o Yatırımlar

II. Çin'in Dış Ekonomik İlişkileri

o AB ile ilişkiler

o ABD ile ilişkiler

o Diğer Ülkelerle İlişkiler

o Türkiye ile İlişkiler

III. Çin ve Diğer Ülkeler Arasında İmzalanan Ortaklık Anlaşmaları

MEMBER OF THE CONFEDERATION OF EUROPEAN BUSINESS (BUSINESS EUROPE)

Headquarters: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Turkey
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Turkey
Brussels: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Beijing: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100025, P. R. China

Phone: +90 (212) 249 19 29 **Fax:** +90 (212) 249 13 50
Phone: +90 (312) 468 10 11 **Fax:** +90 (312) 428 86 76
Phone: +32 (2) 736 40 47 **Fax:** +32 (2) 736 3993
Phone: +1 (202) 776 77 70 **Fax:** +1 (202) 776 77 71
Phone: +49 (30) 288 786 300 **Fax:** +49 (30) 288 786 399
Phone: +33 (1) 44 43 55 35 **Fax:** +33 (1) 44 43 55 46
Phone: +86 (10) 6462 2066 **Fax:** +86 (10) 6462 3206
www.tusiad.org

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn

I. Çin'de Gelişmeler

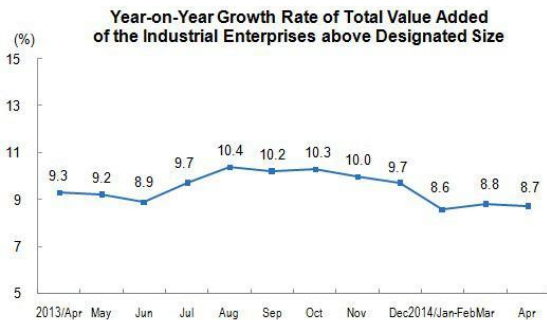
➤ Ekonomi

OECD Çin'in büyüme hızı tahminini düşürdü

İktisadi İşbirliği ve Gelişim Teşkilatı (OECD) kapasite fazlalığı ve kredi riskleri karşısında Çin'in ekonomik büyümesinin yavaşlayabileceğini söyledi ve ülkenin büyüme tahminini %7.7'den %7.4'e düşürdü.

Geçtiğimiz yılın Kasım ayında OECD Çin'in 2014 yılı büyüme oranını %8.2 olarak tahmin etmişti. (1)

Sanayi İşletmeleri Katma Değeri



2014 yılının Nisan ayında, sanayi işletmeleri katma değeri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8.7 arttı.

Ocak ve Nisan ayları arasında sanayi işletmeleri katma değeri %8.7 oranında artış gösterdi.

Yılın ilk ayında 41 sanayi dalının 40'ında bir önceki yılın aynı dönemine göre büyüme kaydedildi. Gıda ürünleri sanayi yüzde 8.6, tekstil sanayi yüzde 7.4, ham kimyasal maddeler ve kimya sanayi yüzde 9.1, metalik olmayan mineraller sanayi yüzde 10., demir içeren mineraller sanayi yüzde 7.2, demir içermeyen metallerin üretimi ve işleme sanayi yüzde 14.1, genel makina imalatı yüzde 8.8, otomobil sanayi yüzde 11.5, demiryolu, gemi inşaatı, havacılık sanayi ve diğer ulaşım ekipmanları üretimi yüzde 11.6, elektrikli makine üretimi yüzde 10.4, bilgisayar, telekomünikasyon ve diğer elektronik cihazların üretimi yüzde 11.4, elektrik ve ısı üretimi yüzde 2.5 oranında arttı. (2)

Çin'de Nisan ayında araç satışları %8.8 oranında arttı

Otomotiv Sanayi Derneği'nden edinilen bilgi doğrultusunda Çin'de araç satışları Nisan ayında %8.8 oranında arttı.

Çin Otomotiv Üreticileri Derneği (CAAM), Nisan ayında Çin'de toplam 2 milyon araç satıldığını açıkladı.

Nisan ayında Ford'un Çin'deki ortak teşebbüsünün satışları %29 arttı.

Japan's Toyota Motor Corp da aynı şekilde araç satışlarında Nisan ayın %12.4 oranında artış kaydedildiğini rapor etti.

2014 yılının ilk 4 ayında otomobil satışları 7.93 milyona ulaştı. CAAM bu yıl sonunda otomotiv sektörünün %8 ila %10 arasında büyüme kaydedeceğini belirtti. (3)

Çin'in lojistik sektörü ilk çeyrekte yavaşladı

Çin Lojistik ve Satınalma Federasyonu (CFLP) ve Çin Lojistik Derneği tarafından yayımlanan “ 2013-2014 Çin Lojistik Raporu”na göre, Çin'in lojistik sektörü, dış talepteki daralma ve yavaşlayan ekonomiye bağlı olarak yılın ilk çeyreğinde yavaşladı.

Rapora göre, 2014 yılı sonunda sektördeki fiyat artışı yaklaşık %9 civarında olacak.

Yılın ilk çeyreğinde lojistik sektöründe %8.6 oranında büyüme kaydedildi, toplam gelir 47.8 trillion yuan oldu.

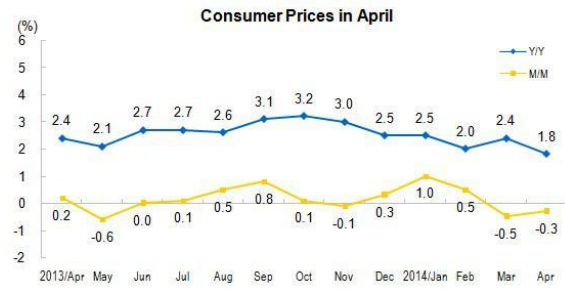
Yalnızca Mart ayında, sektör bir önceki yılın aynı ayına göre %8.3 büyüdü, toplam değer 18.5 trilyon yuan oldu.

CLFP'ye göre, yavaşlamaya rağmen, sektörün yapısında ve işlevinde iyileşme kaydedilmiştir.

Öte yandan, lojistik firmalarının gelirleri hızla artan maliyetlere bağlı olarak düşmüştür ve şirketlerin kar oranları düşmeye devam etmektedir. (4)

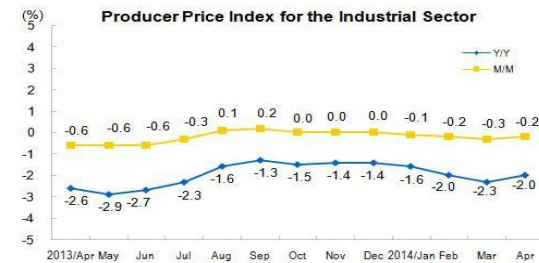
Enflasyon ve Para Politikası

Çin Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)



Geçtiğimiz Nisan ayında, TÜFE %1.8 oranında arttı. Şehirlerde fiyatlar % 1.9, kırsal kesimlerde %1.6 oranında yükseldi. Gıda fiyatları %2.3 oranında artış gösterirken, gıda dışı ürünlerdeki enflasyon %1.6 oldu. TÜFE tüketici mallarında %1.4, hizmet sektöründe %2.7 oranında arttı. (5)

Çin Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE)



Nisan 2014 tarihinde ÜFE bir önceki yılın aynı ayına göre %2, bir önceki aya kıyasla 0.2 düşüş kaydetti.

Ocak ve Nisan aylarında ÜFE genel olarak %2 düştü.

ÜFE, madencilik sanayinde %6.1, ham madde sanayinde %3.1, imalat ve işleme sanayinde %2.1 oranlarında düştü. ÜFE gıda ürünlerinde %0.1, giyim sanayinde %0.7 oranında arttı. Emtia fiyatlarında ve dayanıklı tüketim mallarında ise sırasıyla, %0.1 %0.8 oranlarında düşüş kaydedildi. (6)

Başbakan Li: Yabancı para rezervi endişe verici

Çinli Başbakan Li, Kenya resmi ziyareti esnasında yaptığı açıklamada, Çin'in giderek artan yabancı para rezervinin ülke içinde enflasyon etkisi yaratacağından endişe duyduklarını belirtti. Merkez Bankası'ndan alınan en yeni bilgi doğrultusunda, Çin yabancı para rezervi, bu yılın ilk çeyreğinde 130 milyar dolar artarak 3.95 trilyona ulaştı.

Merkez Bankası döviz rezervlerini daha kabul edilebilir bir seviyede tutmaya çalışacaklarını açıkladı. (7)

Çin Mali Gelirleri

Çin Maliye Bakanlığı verilerine göre, geçtiğimiz Nisan ayında, ülkenin mali

gelirleri % 9.2 oranında arttı, 1.25 trilyon yuan oldu. Merkezi hükümetin gelirleri %8.5 arttı, 0.58 trilyon yuan olarak kaydedildi.

Ülkenin mali giderleri, bu yılın Ocak-Nisan ayları arasında % 9.3 arttı, 4.75 trilyon yuan oldu. (8)

➤ Dış Ticaret

Çin Dış Ticaret Hacmi

Bu yılın Ocak-Nisan ayları arasında Çin'in dış ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3.1 düştü, 8.1 trilyon yuan oldu.

İhracat %4.8 oranında düştü 4.16 trilyon yuan oldu. İthalat %1.2 oranında düşüşle, 3.94 trilyon yuan olarak kaydedildi. Ülkenin ticaret fazlası %42.9 oranında hızlı bir düşüş gösterdi, 215.4 milyar yuan olarak kaydedildi.

Çin'in AB, Amerika ve Japonya ile olan dış ticaret hacmi istikrarlı gelişimini korudu. Yılın Ocak ve Nisan ayları arasında AB ve Amerika ile olan ticaret hacmi sırasıyla %8.5 ve %2.4 arttı. Çin'in Japonya ile yaptığı dış ticaret bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1.6 oranında arttı. Çin'in Hong Kong ve Tayvan ile gerçekleştirdiği dış ticaret hacmi aynı dönemde sırasıyla %33.1 ve %18.8 oranında azaldı.

Yükselen ekonomiler ile olan dış ticaret hacmine bakıldığında; ASEAN-Çin dış ticaret hacmi %12 arttı. BRIC ülkelerinden, Güney Afrika ile yapılan dış ticarete yaşanan %3.1 oranında düşüş dışında, Brezilya, Rusya ve Hindistan ile Çin arasındaki dış ticaret hacminde sırasıyla, %8, %7 ve %2.6 oranlarında artış kaydedildi. (9)

➤ Yatırımlar

Çin'e yapılan Yabancı Direkt Yatırımlar (FDI)

2014 yılının Ocak-Nisan aylarında Çin'de kurulan yabancı işletmelerin sayısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %0.4 oranında düşüş görüldü. Toplam 6,661 adet yabancı sermayeli işletme kuruldu. Ülkeye reel sektörde yapılan direkt yabancı yatırımların toplam değeri %5 arttı, 40.3 milyar dolar (247.89 milyar yuan) oldu.

2014 yılının Ocak ve Nisan yılları arasında, 10 ülke ve bölgeden (Hon Kong-27.8 milyar dolar, Singapur-2 milyar dolar, Tayvan-2 milyar dolar, Güney Kore-1.8 milyar dolar, Japonya-1.6 milyar dolar, Almanya-600 milyon dolar, İngiltere-300 milyon dolar, Fransa-300 milyon dolar, Bermuda-200 milyon dolar) yapılan direkt yabancı yatırımlar bir önceki yıla kıyasla %7.4 arttı, 37.8 milyar dolar oldu. (10)

Çin'in Yurtdışı Yatırımları (ODI)

2014 yılının Ocak ve Nisan ayları arasında, Çinli yatırımcılar toplam 139 ülke ve bölgede toplam 2,352 şirket ve projeye yatırım yaptı. Reel sektörde yapılan yurtdışı direkt yatırımlarının değeri bir önceki yıla göre, 12.9 oranında azaldı, 25.69 milyar dolar oldu.

Geçtiğimiz Nisan ayı sonunda, Çinli firmaların gerçekleştirdiği deniz aşırı reel sektör yatırımlar toplam 551.4 milyar dolar oldu. (3,378.9 milyar RMB)

Ocak ve Nisan ayları arasında, Çinli firmaların Hong Kong, ASEAN, AB, Avustralya, Amerika, Rusya ve Japonya'da gerçekleştirdiği deniz aşırı yatırımlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %66.5 arttı, 17.09 milyar dolar oldu. Hong Kong ve Avustralya'ya yapılan direkt yatırımlar sırasıyla, %41, %07 oranlarında düştü. Çinli firmaların Amerika'ya yaptıkları yatırımlar %173.3 arttı, 1.7 milyar dolara ulaştı.

ASEAN ve AB ülkelerine yapılan yatırımlar sırasıyla %5.7 ve %2.2 arttı. Rusya ve Japonya'ya yapılan yatırımlarda hızlı birer artış kaydedildi. Sırasıyla, %238.5 ve %204.3 arttı. (11)

Çin'in yurtdışındaki emlak yatırımları artıyor

Jones Lang LaSalle (JLL) tarafından yayımlanan rapora göre, Çinliler'in yurtdışında emlak ve arsa satın alarak yaptıkları yatırımlarda artış kaydedildiği belirtildi. Rapora göre, Çinli yatırımcılar yurtdışına toplam 2.1 milyar dolar değerinde emlak yatırımı yaptı.

JLL'in sermaye pazar araştırma Direktörü David Green-Morgan önde gelen Çinli emlak firmalarının yurtdışı emlak sektörüne ilgi göstermeye başladığını söyledi.

İngiltere, Avusturya ve Amerika Çinli yatırımcıların en fazla emlak yatırımı yaptıkları yerler olarak ilk 3 sırada yer aldı.

Amerika emlak sektörüne yapılan direk Çinli yatırımları bu yılın ilk üç ayında 732 milyon dolara ulaştı.

Çinliler yurtdışında en çok ofis binası satın aldılar. (12)

Çin'in Dış Ekonomik İlişkileri

➤ AB ile ilişkiler

Alibaba Çin'de Fransız markalarının promosyonunu yapacak

Dünya'nın en büyük e-ticaret firması Alibaba, Fransız hükümeti ile yaptığı anlaşma kapsamında, internet sayfası üzerinden Fransız markalarının tanıtımını yapacak.

3 yıllık anlaşma kapsamında Alibaba Fransız şirketlerinin ürettikleri ürünlerin Çin pazarında tanıtımına katkı sağlayacak faaliyetlerde bulunacak.

Anlaşma, Alibaba'nın kurucusu ve YK Başkanı Jack Ma ve Fransız Dışişleri Bakanı Laurent Fabius tarafından Alibaba'nın merkezi Zhejiang Eyaleti Başkenti, Hangzhou şehrinde imzalandı.

Fabius, bu anlaşmanın Fransız firmalarının Çin pazarına erişimi için eşsiz bir platform olduğunu söyledi.

Anlaşmanın ardından Tmall.com Fransız ürünlerini 30'dan fazla önemli dükkanda tanıtmaya ve satmaya başlayacak.

15 yıllık Alibaba firması, dünyanın en büyük e-ticaret firmasıdır. 2013 yılında şirketin brüt ticari satış gelirleri 248 milyar dolara ulaşmıştır. (13)

Bank of China (BOC) Macaristan'daki iş merkezi ülkenin Başbakanı'ndan destek gördü

Macaristan Başbakanı 10 Mayıs tarihinde yaptığı açıklamada, BOC'nın Orta ve Doğu Avrupa iş geliştirme merkezlerini ve yuan takas merkezlerini Macaristan'da kurmuş olmasından dolayı memnuniyet duyduklarını ifade etti.

BOC Başkanı Tian Guoli, iş geliştirme merkezi olarak Macaristan'ın seçilmesinin çok doğru bir karar olduğunu, ülkenin BOC'nın faaliyetleri için çok uygun bir coğrafi konuma sahip olduğunu söyledi.

Tian, öte yandan, Orban'ın uluslararasılaştırılmış yuan'ın dünya ekonomisi için önemli bir rolü olacağını açıklamasından büyük memnuniyet duyduklarını söyledi.

Tian Guoli, Bank of Hungary Governor Gyorgy Matolcsy ile önemli altyapı projelerine birlikte katılma konusunda görüştü. (14)

➤ Amerika ile İlişkiler

Çin ve Amerika ikili ekonomik ilişkileri geliştirmeye hazır

Çin Başbakan Yardımcısı Wang Yang, 15 Mayıs tarihinde Pekin'de Amerika Hazine Bakanı Jacob Lew ile görüştü. İki lider yaklaşık dört saat süren toplantıda ekonomik ilişkiler ile ilgili kapsamlı görüşme yaptı.

Wang, "dünya ekonomisi iyilişme kaydediyor. Aynı şekilde Çin ekonomisi de bu yıl başından itibaren istikrarlı gelişimini sürdürüyor. Çin hükümeti ekonomiyi canlı tutma yolunda pek çok çalışma yaptı, reformlar uyguladı. Dünyanın iki önemli ekonomisi Çin ve Amerika ekonomik ilişkilerini birlikte çalışarak geliştirdi.

2014 yılı Çin Amerika diplomatik ilişkilerinin kuruluşunun 35.yılı. Bu yıl aynı zamanda, Çin Amerika Stratejik ve Ekonomik Diyaloğu'nun 6.sını düzenleyeceğiz" dedi.

Lew, toplantıda "Amerika, Çin'in ekonomik gelişimini ve bu yöndeki çalışmalarını beğeniyle karşılıyoruz. Çin'in ekonomik gelişimi Amerikan ekonomisinin sağlıklı gelişiminde önemli bir role sahip. Çin ile her alanda ortak çalışmalarımızı sürdürmek istiyoruz" dedi. (15)

Geçtiğimiz yıl Amerika Çin'e 120 milyar ihracat yaptı: USCBC

Amerika-Çin İş Konseyi (USCBC), geçtiğimiz yıl Amerika'nın Çin'e yaptığı ihracatın %10.4 arttığını, 120 milyar dolara ulaştığını ve Çin'in Meksika ve Kanada'dan sonra Amerika'nın en büyük 3. ihracat pazarı olduğunu söyledi.

USBC, Amerika'nın Çin'e gerçekleştirdiği ihracatın son 10 yılda, yıllık ortalama %15.1 oranında arttığını söyledi.

İhracat Amerika'nın ekonomik gelişiminde ve istihdamında önemli bir role sahip. Amerika'nın Çin'e ihracatının artması ile ülkede ulaşım ekipmanları, mahsül üretimi, bilgisayar, elektronik, kimya sanayi ve ihracat ve bunun gibi pekçok sektörde istihdamın artmasına katkı sağlandı. (16)

➤ Diğer ülkeler ile ilişkiler

Hintli işadamlarına davet

Tata: Çin'de 400 müşterimiz var

BRICS ülkelerinde bilgi teknolojileri harcamaları bu yıl yüzde 8,8 oranında büyüyerek 730 milyar doları aşacak. Çin, gelişmekte olan piyasalardaki

toplam harcamanın yüzde 25'ten fazlasını yapıyor.

Başbakan Li Keqiang'ın Hindistan'da ziyaret ederek konuşma yaptığı yerlerden biri de Hint kökenli çokuluslu yazılım şirketi Tata Grubu'ydu. Başbakan Li, Merkezi Mumbai kentinde bulunan Tata Danışmanlık Hizmetleri'nde yaptığı konuşmada şöyle dedi:

"Çin'in hizmet sektörü, Hindistanlı şirketler dahil, bütün uluslararası şirketlere artan fırsatlar getirecek, dünyaya daha açık olacak. İki ülke arasındaki ticaret dengesizliğini gidermek için sizleri Çin'in rekabetçi pazarına davet ediyoruz."

Hindistan'ın en büyük yazılım şirketi haline gelen Tata Grubu, işe geleneksel çelik ve otomobil üretim şirketi olarak başlamıştı. Tata Grup, daha sonra iş modelini çeşitlendirme yoluna gitti. Tata Danışmanlık Hizmetleri'nin son yıllık raporuna göre, şirket faaliyet gösterdiği sektörlerin tümünde çift haneli büyüme kaydetti.

Tata Danışmanlık Hizmetleri CEO'su Natarajan Chandrasekaran, şöyle konuştu: "Bilgi teknolojileri dünyada giderek daha önemli bir rol

oynamaktadır. Biz dünya pazarında yeni büyüme noktaları ve sağlam müşterilerimizle ortak yatırım alanları aramaya devam edeceğiz."

"Çin'de talep artışı bekliyoruz"

Şirketin dünya çapında 276 bini aşkın çalışanı bulunuyor. Tata Danışmanlık Hizmetleri'nin Çin'de Beijing, Şanghay, Hangzhou, Tianjin, Shenzhen ve Dalian olmak üzere altı global dağıtım merkezi var. Söz konusu merkezler İngilizce, Çince, Japonca, Korece dahil dokuz dilde hizmet sağlıyor.

Tata Danışmanlık Hizmetleri Çin CEO'su Dong Qiqi, "Çin'de dış kaynak kullanım hizmetleri talebinde artış bekliyoruz. Biz yeterli hizmet ve ürün sunmaya hazırız" dedi. Şirketin, Çin Döviz Ticaret Sistemi, Bank of China, Hua Xia Bank ve Guangdong İl Kırsal Kredi Kooperatifi Birliği de dahil olmak üzere, ülkede yaklaşık 400 müşterisi var.

Dong Qiqi, "Biz geçmiş yıllarda Çin'de iş geliştirme aşamasında çok deneyim kazandık. Şimdi işlerimiz hızla genişliyor. Artık biz müşteri aramıyoruz müşteri bizi buluyor dersem abartılı olmaz" dedi. Çin'de şirketin temel projelerinden biri, insanların yaşam

kalitesini artırmak için entegre kentsel yönetim hizmetleri sağlamak. Hızla kentleşen Çin'de söz konusu projeye yoğun talep var.

Teknoloji araştırma şirketi IDC'nin tahminine göre bu yıl başta Çin olmak üzere BRICS ülkelerinde bilgi teknolojileri harcamaları yüzde 8,8 oranında büyüyerek 730 milyar doları aşacak. Çin, gelişmekte olan piyasalardaki toplam harcamanın yüzde 25'ten fazlasını yapıyor. (17)

Çin ve Rusya ilk kez Ticaret Fuarı düzenleyecekler

Çin Dış Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklama doğrultusunda, Çin ve Rusya 30 Haziran - 4 Temmuz tarihleri arasında Çin'in Kuzeydoğusunda bulunan Heilongjiang Eyaleti Başkenti Harbin'de ilk kez birlikte bir ticari fuar düzenleyecek.

"Yeni Fırsatlar, Yeni Platform" temalı fuar Çin Dış Ticaret Bakanlığı, Heilongjiang Eyaleti Hükümeti, Rusya Ekonomi Bakanlığı, Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından ortak olarak düzenlenecek.

Geçtiğimiz yıl Ekim ayında yapılma kararı alınan fuarın iki ülke ekonomik

ilişkilerinin daha da geliştirilmesine katkı sağlayacağına inanılıyor.

Çin Rusya'nın en büyük ticaret ortağı olma özelliğini son dört yıldır koruyor.
(18)

➤ Türkiye ile İlişkiler

TÜSİAD: İpek Yolu'nu birlikte yapmalıyız!

TÜSİAD'dan 15 kişilik bir heyet, bir dizi ziyaret ve görüşme için 24 Mayıs'ta Çin'e geldi. TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz'ın da aralarında bulunduğu heyet, Beijing'de Ticaret Bakanlığı ile Ticareti Geliştirme Konseyi'ni ziyaret etti. Heyet, 29 Mayıs'a kadar devam edecek gezisi boyunca, Shanghai ve Chengdu kentlerine giderek iş görüşmelerinde bulunacak.

CRI muhabiri, TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz ile Beijing'de bir görüşme yaptı. Sorularımızı ve Sayın Yılmaz'ın verdiği yanıtları sunuyoruz:

"Hukuki, idari zemin hazır"

CRI- Son yıllarda Türkiye-Çin arasındaki ekonomik ilişkiler devamlı geliyor. Ancak beklendiği kadar değil. Sizce bunun temel nedeni nedir?

MUHARREM YILMAZ- Çin ile Türkiye arasında tarihi geçmişi olan köklü ilişkiler vardır. Bu ilişkilerin ekonomik

alandaki gelişmesine çok önem veriyoruz. Bunun için 2007 yılında Beijing'de bir temsilcilik açtık. Çin'i anlamak, Çin'de iş yapmayı öğrenmek, üyelerimize bu konuda bilgi vermek, Çin'de karar alıcı makamlarla ilişki kurmak için bu temsilcilik 7 yıldır çalışıyor.

Çin ile Türkiye arasındaki ilişkilere sadece ticari ilişkiler, sadece business ilişkiler olarak bakmamak lazım. Çin ile Türkiye arasındaki ilişkilere ekonomik ilişkiler ve ekonomik-stratejik ilişkiler olarak bakmak lazım. Çin ile Türkiye arasındaki ilişkilerin gelişebileceği hukuki, idari zemin hazırdır. Şimdi iş dünyası temsilcilerinin birbirlerini tanımalarının, birlikte iş yapacak ilişkileri geliştirmelerinin zamanı. Türkiye Çin için, global dünyaya açılmak isteyen, global şirketlerle iş yapmak isteyen Çin şirketleri için önemli bir ülke diye düşünüyorum. Çünkü hem coğrafi konumu itibarıyla dünyanın en zengin pazarlarına çok yakın; 1,5 milyar nüfuslu bir pazarın ortasında bulunuyor. Ayrıca Türkiye'deki altyapı, yatırımları destekleyecek seviyede. İnsan kaynağımız da çok iyi yetişmiş, modern teknolojileri kullanmayı bilen, becerebilen bir genç nüfusumuz var. İş yapmak isteyenler için insan kaynağı kapasitemiz çok yeterli. Ayrıca

unutmayalım ki 75 milyonluk nüfusuyla dünyanın ilk 20 ekonomisi içerisinde yer alıyor. Türkiye yabancı yatırımcılar için önemli imkanlar sağlıyor. Çinli iş dünyasındaki dostlarımızın da bu imkanlardan yararlanarak Türkiye ekonomisi içinde önemli yer alabileceklerini düşünüyoruz.

Diğer taraftan biz de Çin'i çok büyük bir pazar ama aynı zamanda yaptığı reformlarla, istikrarla büyümeye devam edecek, büyüyen, gelişen bir pazar olarak görüyoruz. Üyelerimizin Çin'de yatırım yapmalarını, Çin ekonomisi içinde onların da yer almalarını istiyoruz. Temsilciliğimiz vasıtasıyla sürdürdüğümüz faaliyetler ve Yönetim Kurulu seviyesinde ziyaretlerin yanı sıra her yıl Türkiye'de seminerler yapıyoruz. Çin Büyükelçiliği'nin desteklediği, Çin firmalarının, Türk firmalarının hep birlikte katıldığı, hep birlikte Çin'de iş yapmak için görüş alışverişinin yapıldığı konferanslar yapıyoruz, her yıl.

TÜSİD Türkiye ekonomisinin yüzde 50'sini temsil eden firmaların oluşturduğu bir kuruluştur. GSMH'nin yüzde 50'si, istihdamın yüzde 60'ı ve uluslararası ticaretin, dış ticaretin yüzde 85'i bizim üyelerimiz tarafından gerçekleştiriliyor. Türkiye'yi G20 toplantılarında temsil ediyoruz. Beijing'de olduğu gibi Brüksel'de, Paris'te, Washington'da, Berlin'de

temsilciliklerimiz var. Bu sayede dünyanın çeşitli yerlerindeki ekonomik ve toplumsal gelişmeleri sürekli izleyen bir kuruluşuz. Türkiye'de piyasa ekonomisinin gelişmesi için çalışan önemli bir think-tank kuruluşuyuz.

"Türkiye'nin komşularında birlikte çalışabiliriz"

CRI- Türkiye olarak hangi sektörlerde yatırım bekliyorsunuz, Türkiye olarak hangi sektörler Çin pazarına ilgi gösteriyor, yatırım planlıyor?

MUHARREM YILMAZ - Çin'deki firmaların Türkiye'de her sektörde iş yapabileceğine inanıyorum. Türkiye'nin altyapı yatırımlarına ihtiyacı var. Çin firmalarının kuvvetli finansal yapılarıyla bu altyapı yatırımlarında iş yapabileceklerini düşünüyorum. Türkiye ile Çin arasındaki iş ilişkilerine, turizmin bir fırsat yaratacağını düşünüyorum. Doğrusu ben çok rahat geldim; Türkiye ile Çin arasındaki ulaşım imkanları çok rahat. Çinli misafirler için Türkiye birçok imkanlar sunan cazip bir ülke. Çinlilerin, Türkiye'yi tanıyarak Türk-Çin ilişkilerine de önemli bir altyapı oluşturacağına inanıyorum. Ayrıca sadece Türkiye'deki yatırımlar için değil, üçüncü ülkelerde yatırım yapmak için de Türkiye iyi bir partner. Bölgesindeki diğer ülkeleri tanıyan, onlarla ortak kültürü olan, oralarda iş yapmak isteyen Çinli firmalara iyi bir ortak olabilecek bir ülke.

CRI- Üçüncü ülke derken hangi ülkeleri kastediyorsunuz?

MUHARREM YILMAZ- Ortadoğu ülkeleri olabilir, Rusya olabilir, Balkan, Kafkas ülkeleri ve tabii Afrika ülkeleri olabilir.

CRI- Çin'in bu ülkelerle doğrudan ilişkisi var; hem ticaret hem yatırımlar yapıyoruz. Türkiye üzerinden iş yapmanın avantajı nedir?

MUHARREM YILMAZ - Türkiye'nin iyi yetişmiş insan kaynağı var, oralardaki yatırımlarda birlikte çalışabiliriz. Ayrıca Türkiye'nin bu bölgelerde çok eski tarihlerden gelen ilişkileri var; Türkçe konuşulan birçok ülke var. O ülkelerin toplumlarını daha yakından tanıdığımızı düşünüyorum. O pazarları daha iyi biliyoruz, o pazarlarda iş yapmayla ilgili daha fazla tecrübemiz var. Haritada Türkiye'nin konumuna bir bakın; kuzeyle güney, doğuyla batı arasına bir köprü gibi yerleşmiş. Türkiye'den üç saatlik bir uçuşla bütün bu ülkelere ulaşmak mümkün. Türkiye'yi merkez seçecek Çinli şirketler doğru bir seçim yapmış olurlar.

"Türk firmalarına cesaret verecek şey..."

CRI- Altyapıdan bahsettiniz Türkiye'nin çok altyapı yatırımlarına ve finansmana ihtiyacı var. Türkiye de kendi firmalarının, kendi imkanlarıyla bu projelere katılmasını teşvik ediyor. Aynı

zamanda Çinli firmaların finansman ihtiyacının çok güçlü olduğunu söylüyorsunuz. Acaba TÜSIAD üyesi firmalar arasında inşaat projeleriyle ilgilenen firmalar var mı? Varsa, onlar finansman sorununu çözmek için Çinli firmalarla bir irtibat kurdular mı ya da kurmak istiyorlar mı?

MUHARREM YILMAZ - Çin Yatırım Kurulu'sunun (CIC) çok büyük kaynakları olduğunu biliyoruz. Türkiye'nin yatırımlarını finanse etmenin yanı sıra Türkiye'nin finansal piyasalarına da girip yatırım yapabileceklerini düşünüyoruz. Türkiye'nin hazine kağıtlarını alabilirler, borsasına girebilirler. Bir kere öncelikle bunun gelişmesini diliyorum ki bu Türk firmalarına da cesaret verir. Büyük altyapı yatırımlarında Çinli firmaların sadece paraları değil, deneyimleri de var. Çin büyük bir ülke, büyük işler yapma konusunda çok deneyimleri olduğunu biliyoruz. Bu yatırım fonu Türkiye'de yatırım yapar cesaret verirse, Çinli firmaların da Türkiye'de daha fazla yatırıma yöneleceklerini umut ediyorum.

İki dost ülke arasındaki ilişkilerin dengeli olması lazım. 28 milyar dolarlık ticaret hacmiyle Çin, Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir partner. Fakat bu 28 milyar doların içerisinde daha çok

Türkiye'nin Çin'den ithalatı var; Türkiye'nin Çin'e sattığı miktar çok daha düşük. Türkiye'nin Çin'deki yatırımları da Çin'in Türkiye'deki yatırımlarından fazla.

Bu ilişkileri kolaylaştırmak için vize anlaşmasının hızla gerçekleştirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bunun yanı sıra mesela şu anda yürümekte olan gıda güvenliğiyle ilgili çalışmalar, ticaretin, gıda alanındaki ticaretin önündeki engellerin kalkması için çok önemli.

Bank of China'nın Türkiye'de temsilcilik açması çok önemliydi, şimdi de ICBC'nin Tekstilbank'ın yüzde 75 hissesini alması, finans alanında iyi bir girişim oldu. Türkiye'nin de büyük bankaları Beijing'de, Shanghai'de temsilcilikler açtılar. Dolayısıyla finans alanında altyapı hazır. Yatırım fonunun da adımlar atarak iş çevrelerine cesaret vermesi gerektiğini düşünüyorum. Ondan sonra ilişkilerin hızla gelişmesini beklemek lazım. Biz de TÜSİAD olarak yakından takip edeceğiz, ilişkilerin gelişmesine yardım edeceğiz.

CRI- Çin Yatırım Kuruluşu'ndan bir beklentiniz var mı?

MUHARREM YILMAZ - Var, onu söylüyorum zaten.

CRI- Büyüklük olarak?

MUHARREM YILMAZ - Çin'de herşey çok büyük. Rakamlar da çok büyük.

Kendilerinin karar vermesi lazım, benim söyleyeceğim küçük kalır; olmaz, önünü keserim!

"Sadece şirket değil devlet de garanti veriyor"

CRI- Türkiye'nin altyapı yatırım ihtiyacının büyüklüğü nedir? Rakam var mı?

MUHARREM YILMAZ - Türkiye, tasarrufları çok düşük bir ülke. Genç, çok harcaması var ama bizim tasarruf oranımız yüzde 12. Çin'in tasarruf oranı yüzde 40-50. Türk ekonomisi de her yıl yüzde 6 cari açık veriyor. Bu, yılda 50 milyar dolar kaynak ihtiyacı demek. Bu kaynağı dış piyasalardan temin ediyoruz. Bu nedenle Çin'in finansman kaynaklarının Türkiye'ye gelmesi çok iyi olur.

CRI- Yeni bir habere göre Türk hükümeti özel firmalara teşvik yasası çıkarmış ve garanti veriyormuş. Çinli firmalar da aynı imkandan yararlanabilir mi?

MUHARREM YILMAZ - Çinli finans kuruluşları finansman imkanları sağlarsa, sadece finansman sağladıkları şirket değil devlet de garanti veriyor borcun ödenmesi için. Çin'den de gelse, başka ülkeden de gelse, devlet garanti ediyor. Devlet garantisi olunca daha rahat ve daha düşük faizlerle gelebilirler. Bunun gibi, İpek Yolu'nun yeniden canlandırılması

için hem Türkiye'de hem Çin'de bir niyet olduğunu görüyoruz. Bu çerçevede Türkiye'nin doğu sınırından batı sınırına uzanan bir hızlı tren yapılacak. Bunu Çinli bir firmanın yapması, Çinli firmaların bizimle birlikte çalışması, İpek Yolu projesine daha önemli anlam katacaktır. En anlamlısı İpek Yolu'nu birlikte yapmamızdır! Türkiye'de böyle bir işbirliği tecrübesi yaşarsak, sonra bununla Çin'e kadar bütün yolu birlikte yaparız!

"Muhalefet, istikrara katkı sağlıyor"

CRI- Ancak Türkiye'de geçen yıldan beri yaşanan bazı olaylar, istikrarsızlığa yol açtı. Hükümete karşı isyanlar oluyor. Çinli firmalar Türkiye'de yatırım yaparsa, siyasi istikrarsızlıkla karşı karşıya kalabilirler. Devletin buna karşı bir garantisi, önlemi var mı?

MUHARREM YILMAZ - Yüzde 7,5-8 olmasa da dünyada en hızlı büyüyen ekonomilerden biriyiz; geçen sene yüzde 4 büyüdük. Bu Türkiye'nin istikrarı konusunda söyleyebileceğim en önemli veri. Türkiye piyasa ekonomisini geliştirirken aynı zamanda demokrasiyi de geliştirmeye çalışıyor. Muhalefetin zaman zaman oluşması, Türk ekonomisine de Türk siyaset hayatına da uzun dönemli istikrarına da önemli katkı sağlayan bir gelişmedir diye düşünüyoruz. (19)

Türkiye'nin 50 milyar dolar altyapı finansmanına ihtiyacı var. Türkiye Çin Yatırım Kuruluşu'nu (CIC) Türkiye'ye yatırıma davet ediyor

TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz, CIC'nin Türkiye'deki altyapı projelerine destek vermesini, yatırım getirmesini istediklerini söyledi. Türkiye'de altyapı projelerinde finansman sorunu yaşanıyor. Ülkeden çıkan Amerika ve Avrupa Sermayesi de finansman sıkıntısı yaratıyor. Bu nedenle Türkiye Çin Bağımsız Varlık Fonları'nın Türkiye'ye yatırım yapmasını arzu ediyor.

Yılmaz, Türkiye'nin Çin'den gelecek proje finansmanlarına ihtiyacı olduğunu dile getiriyor. Bu bağlamda CIC Türkiye'deki bu projeler için önemli bir finansman kaynağı olabilir.

Başbakan Erdoğan'ın görev başına gelmesinden bu yana, yeni teşvik paketleri açıklandı. Türkiye'yi 2030 yılı itibarıyla dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında yer almasını sağlayacak 400 milyar dolar değerinde altyapı projesi gerçekleştirilecek. Otoyol, demiryolları, havaalanları, limanlar vb. gibi pek çok alanda altyapı yatırımları yapılacak.

Bu projeler arasında 1775 km otoyol inşası, Ankara Merkezli 3 demiryolu ağı projesi ve İstanbul'a 3. Havalimanı projesi sayılabilir. İstanbul yeni havalimanı inşası için Türkiye 22.152 milyar AVRO sermaye yatıracak. Ayrıca Boğaz köprüsü de planlanan altyapı projeleri arasında.

Yılmaz, Türkiye; 3 saatlik uçuş mesafesinde, Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki 1,5 milyar müşteriye son derece kolay bir erişim imkânı sunmaktadır. Çinli firmalar Türkiye'yi lojistik merkezleri olarak kullanabilirler, dedi.

Türkiye'nin 9. Beş yıllık planı kapsamında (2007-2013) altyapı yatırımlarının gerek özel gerek kamu yatırımlarında öncelikli bir yere sahip olduğu görülüyor. Türkiye ekonomik gelişimi için dış finansmana fazlaca bağlı. Geçtiğimiz son 10 yıldır Avrupa ve Amerika Türkiye'nin en fazla finansman desteği aldığı ülkeler.

Türkiye İstatistik Burosuna verilerine göre, 2005-2012 yılları arasında Türkiye'ye yapılan yabancı direkt yatırımların değeri 109.1 milyar dolar olmuştur. Yabancı sermaye çoğunlukla Avrupa ülkelerinden ve Amerika'dan gelmiştir.

Sn Yılmaz, Pazartesi günü CIC'nin merkezini ziyaret ederek, CIC'den Türkiye'deki altyapı projelerine finansman sağlamaları ve ülkenin hazine bonolarına yatırım yapmalarını istediklerini dile getirmiştir.

Öte yandan Yılmaz, "Çin tarafının Türkiye'deki altyapı projelerinde finansman desteği dışında, sahip oldukları tecrübe ve teknolojileri getirmelerini arzu ediyoruz" diye sözlerine ekledi.

Yeni İpek Yolu Ekonomi Kemerini

Türkiye'nin GSYİH'si geçtiğimiz yıl %4 oranında büyüdü. TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz'a göre, Türkiye'nin büyüme hızı Çin'e göre yavaş olmasına rağmen, Türkiye'nin istikrarlı ekonomik ve sosyal gelişimi için iyi bir büyüme hızı olduğuna dikkat çekti. IMF'e göre Türkiye 2014 yılı sonunda %2.3 oranında büyüyecek.

Türk hükümeti kamu, özel ve yabancı sermayeye ulaşabilmek için bir dizi çalışma yaptı. Özellikle 2014 yılının Nisan ayında Maliye Bakanlığı firmaların projelere daha fazla iştirakini sağlamak için garantör olacağını duyurdu.

Bu konudaki sorumuza Yılmaz, Türk hükümeti tüm yatırımlara ve büyük altyapı projelerine finansman kolaylığı sağlanabilmesi için özel, kamu, yabancı firma ayrımı yapmaksızın garantör olarak destek sağlayacağını belirtti.

Türkiye altyapı projelerini Çin'in girişimi olan İpek Yolu Ekonomi Kemerini ile bağlama arzusunda. Muharrem Yılmaz, Türkiye'nin halihazırda doğu-batı hızlı tren demiryolu projesini planladığını projenin tamamlanmasıyla bu projenin İpek Yolu Ekonomi Kemerini'nin bir parçası olabileceğini ifade etti ve Çin ile İpek Yolu'nu birbirine bağlayacak Avrasya tren yolunu Çin ile birlikte inşa etme arzusunda olduklarını sözlerine ekledi. (20)

TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz: Çin ve Türkiye Ekonomik işbirliklerini derinleştirmek için en doğru zaman

TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz 26 Mayıs'ta Pekin'de yaptığı açıklamada; Türkiye ve Çin uzun yıllar pek çok alanda iyi ilişkiler içerisinde olmuştur. Özellikle ekonomik ilişkilerimiz hukuka dayalı bir zeminde ilerliyor. İki ülke ekonomik ilişkilerini derinleştirmek için en iyi zaman olduğuna inanıyoruz dedi.

Yılmaz, 24-29 Mayıs tarihlerinde Çin'e iş geliştirme ziyareti gerçekleştirdi. Yılmaz, yaptığı basın toplantısında, Türkiye'nin en önemli özel sektör temsilcisi olan TÜSİAD'ın iki ülke firmalarının iyi ilişkiler kurmalarını, işbirliklerini her alanda arttırmalarını, ayrıca daha çok Çinli yatırımcının Türkiye'ye yatırım yapmasını arzu ettiğini dile getirdi. Yılmaz: `` Türkiye'nin dış ülkelere yatırım yapmak isteyen Çinli firmalar için önemli bir yere sahip olduğuna inanıyorum. Türkiye, altyapı ve yatırım ortamı açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Öte yandan zengin ve nitelikli, teknolojik bilgiye sahip, genç iş gücüne sahiptir.`` dedi. Türkiye hali hazırda doğu-batı hızlı tren demiryolu projesini hayata geçirmeyi planlamaktadır. Bu çerçevede, Çinli firmaların bu projede yer almasını arzu ediyoruz. Bu girişimin İpek Yolu'nun yeniden canlandırılmasını sağlayacağına inanıyoruz. (21)

China UnionPay'den Garanti Bankası'yla stratejik işbirliği

Dünyanın en büyük kredi kartı ağı UnionPay International (UPI), Türkiye'deki stratejik işbirliği için Garanti Bankası'yla anlaşma imzaladı.

Dünyanın en büyük kredi kartı ağı UnionPay International (UPI), Türkiye'deki stratejik işbirliği için Garanti Bankası'yla anlaşma imzaladı. Garanti Bankası'nın UnionPay adına alt lisanslama yapma hakkını elde ettiği anlaşma sayesinde Türkiye pazarındaki üye işyerleri, UnionPay logolu kartları kabul edebilecek.

Garanti'den yapılan açıklamaya göre, UnionPay kart müşterileri ve Türkiye'deki üye işyerleri açısından önem taşıyan anlaşmanın imzaları, Shanghai'da atıldı.

İşbirliğine ilişkin bilgi veren Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdürü Onur Genç, Çin'de ilk temsilciliği açan ve uzun süre tek Türkiye bankası olarak hizmet veren Garanti, UnionPay ile işbirliğini güçlendirmeye devam ettiğini belirtti. Garanti Bankası'nın, 2007 yılında üye işyerlerinin kullanımına açtığı UnionPay kartlarını, halen 5 bin ATM ve 500 bin POS terminalinde kabul ettiğini hatırlatan Genç, şunları kaydetti:

"Yeni anlaşmayla başta Çin olmak üzere, UPI ağında yer alan Asya'daki 3,8 milyarı aşkın kart, Türkiye'deki tüm üye işyerlerinde geçerli olacak. Çin ve Asya-Pasifik piyasasına açılmak isteyen Türk işletmeleri, UPI kartlarını, Çin ve Asya-Pasifik'teki şirketlerin POS ağlarında rahatlıkla kullanabilecek, dış

ticaret ödemelerinde bu kartların sunduğu ayrıcalıklardan yararlanabilecek. Asya ülkeleriyle iş yapan firmalara ödeme kolaylığı sunacak kartlar, Türk ekonomisine de ciddi katkı sağlayacak."

- China UnionPay

China UnionPay halen 3,8 milyar kartla ve dünyada yüzde 30 pazar payıyla lider konumda bulunuyor. Özellikle Çin'de ve tüm Asya ülkelerinde çok geniş ağa sahip UnionPay kartlar, dünyada 142 ülkede 17 milyon POS, 12 milyon işyerinde ve 1,4 milyon ATM'de kabul ediliyor. Geçen yıl yüzde 42 büyüyerek 4,4 trilyon dolar işlem hacmine ulaştı.

Merkezi Şangay'da bulunan ödeme sistemleri şirketi China UnionPay, Çin'de ulusal bir ödeme altyapısı oluşturmak için 400'den fazla finansal kurumum bir araya gelmesiyle 2002 yılında kuruldu. Şirket, işlem hacmi açısından dünya çapında 2. sırada yer alıyor.

China UnionPay'in iştiraki olarak Eylül 2012'de kurulan UnionPay International ise Çin dışındaki tüm kart çıkarma, kabul ve operasyon süreçlerini yönetiyor. UnionPay kart sadece Çin'de değil uluslararası platformda 28 ülkede daha çıkarılıyor. Hong Kong, Güney

Kore, Rusya gibi ülkelerde gösterilen faaliyetlerle Çin dışındaki UnionPay kart adedi, 26 milyona ulaştı. (22)

Türk Lirası, Amerikan Doları ve AVRO karşısındaki Çin Yuan (RMB) kuru (16.06.2014) (23)

Türk Lirası	2.92239
Amerikan Doları	6.21361
AVRO	8.41294

➤ Çin ve Diğer Ülkeler Arasında İmzalanan Ortaklık Anlaşmaları

- Çinli basım evi Phoenix Media Amerikalı Publications International, LTD (PIL)'nin çocuk kitapları basımı işini 80 milyon dolara satın aldı. (24)

- Hainan Airlines'ın alt şirketi olan HNA Group Kenya'da Astral Aviation'ın kargo işine yatırım yaptı. HNA Group, Çin-Afrika Gelişim Fonu, Astral Aviation, Bank of China ile teknik destek ve uçak alımı hizmetleri için Mutabakat Zaptı imzaladı. Yatırım miktarı hakkında henüz bilgi verilmedi. (25)
- Bright Food (Group) Co Ltd, Çin'in ikinci en büyük gıda firması, İsrailli Tnuva'nın %56lık hissesini satın aldı. Satınalma işlemi Londralı Apax Partners aracılığıyla yapıldı. (26)

Kaynaklar

1. <http://forex.eastmoney.com/news/1764,20140506382140096.html>
2. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140513_552377.html
3. <http://cn.reuters.com/article/companyNewsEng/idCNL3N0NW02V20140510>
4. http://news.xinhuanet.com/2014-05/15/c_1110709855.htm
5. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140509_550814.html
6. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140509_550818.html
7. http://news.eastday.com/eastday/13news/auto/news/china/u7ai1488321_K4.html
8. http://gks.mof.gov.cn/zhengfuxinxi/tongjishuju/201405/t20140512_1078028.html
9. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140516.shtml>
10. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140516.shtml>
11. <http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20140516.shtml>
12. <http://www.wtoutiao.com/a/208108.html>
13. <http://www.51camel.com/Brand/NewsDes/342332>
14. <http://www.cqn.com.cn/news/cjpd/893792.html>
15. <http://money.163.com/13/1118/15/9DVKHNQC00254TI5.html>
16. <http://news.163.com/14/0509/04/9RPECKD900014AED.html>
17. http://turkish.cri.cn/757/2013/05/25/1s148750_1.htm
18. http://hlj.sina.com.cn/news/b/2014-05-15/0921120984_2.html
19. <http://turkish.cri.cn/781/2014/05/26/1s159606.htm>
20. <http://www.yicai.com/news/2014/05/3859917.html>
21. <http://gb.cri.cn/42071/2014/05/26/7551s4555436.htm>
22. www.aa.com.tr/tr/sirket-haberleri/gundem/225491
23. <http://www.xe.com/currencyconverter/>
24. <http://www.qianinfo.com/index/34/46/4446508.html>
25. http://news.china.com.cn/live/2014-05/12/content_26578984.htm
26. <http://finance.eastday.com/c9/2014/0601/37079110.html>

