

AB-Brüksel

Avrupa İş
Dünyası **Gündemi**

TÜSİAD

MART 2014 SAYISINDA:

**AB - ABD
REKABETÇİLİK
ENERJİ
İÇ PAZAR
ÇEVRE**

TÜSİAD BUSINESSEUROPE ÜYESİDİR - AVRUPA ÖZEL SEKTÖR KONFEDERASYONU

MERKEZ : 46 Meşrutiyet Caddesi Tepebaşı 34420 İstanbul Türkiye Tel : 90 212 249 11 02 Faks : 90 212 249 09 13
ANKARA : 39/4 İran Caddesi Gaziosmanpaşa 06700 Ankara Türkiye Tel: 90 312 468 10 11 Faks: 90 312 428 86 76
AVRUPA BİRLİĞİ : 13 Avenue des Gaulois 1040 Brüksel Belçika Tel : 32 2 736 40 47 Faks: 32 2 736 39 93
ALMANYA : 28 Märkisches Ufer 10179 Berlin Almanya Tel : 49 30 28 87 86 300 Faks : 49 30 28 87 86 399
FRANSA : 33 Rue de Galilée 75116 Paris Fransa Tel : 33 1 44 43 55 35 Faks : 33 1 44 43 55 46
A B D : 1250, 24th Street N.W. Suite#300 Washington DC 20037 USA Tel : 1 202 776 7770 Faks : 1 202 776 7771
ÇİN: Lufthansa Center,EUCCC/C-319, 50 Liangmaqiao Rd, Chaoyang-Beijing 100125 T:861064622066 F: 861064623206

HAZIRLAYANLAR : Dilek İştar Ateş – Gamze Erdem Türkelli – Dilek Aydın bxloffice@tusiad.org

www.tusiad.org

BUSINESSEUROPE, Avrupa Özel Sektör Konfederasyonu olarak AB üyesi ve aday ülkelerden özel sektör temsil kuruluşlarını bünyesinde topluyor. Avrupa iş dünyasının ortak sesi olarak AB kurumları ve hükümetleri tarafından resmen Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olarak tanınıyor.

Uzman komiteleri, ihtisas komisyonları ve en üst düzey siyasal ve ekonomik girişimleriyle BUSINESSEUROPE AB siyaset oluşturma ve karar alma sürecinin temel direklerinden biri olarak etkinliklerini sürdürüyor. Türkiye'den TÜSİAD ve TİSK BUSINESSEUROPE'un tam üyesidirler.

Bu bültende aylık olarak Avrupa iş dünyasının öncelikli konularını ve bunlar etrafında oluşan siyaset gündemini özetlemeyi hedefliyoruz.

Dr Bahadır Kaleağası

Uluslararası Koordinatör

AB ve BUSINESSEUROPE nezdinde

TÜSİAD ve TİSK Daimi Temsilcisi - Brüksel

AB - ABD

- AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakerelerinin dördüncü turu 10-14 Mart tarihlerinde Brüksel'de gerçekleştirildi. Görüşmelerde AB'yi Başmüzakereci Ignacio Garcia Bercero, ABD'yi ise Başmüzakereci Dan Mullaney temsil etti. Görüşmeler sonrasında yapılan bilgilendirmede şu noktalara değinildi:

- Dördüncü tur müzakerelerde önemli bir mesafe kaydedilmiştir.
- Klasik anlamda pazarlara erişim, hizmetler, gümrük tarifeleri, kamu mal alımları, ticaret önündeki teknik engeller (TBT), menşe kuralları, fikri mülkiyet hakları, bitki sağlığı ve yasal mevzuat uyumu konularında görüşmeler gerçekleşmiştir.
- Sektörler bölümünde tıbbi cihazlarda standartların uyumu, tekstil, kozmetikler, kimyasal maddeler ve tarım ilaçları ele alınmıştır.

-- Yasal mevzuat uyumu alanında bütün konulara yatay olarak temas eden düzenlemeler görüşülmüştür.

-- Müzakere edilen konu başlıklarına "KOBİ başlığının" dahil edilmesine karar verilmiştir.

-- İstihdam ve büyümeye büyük katkıları olan KOBİ'lerin TTİP'ten olumsuz etkilenmemeleri; tam tersine TTİP sayesinde yeni pazarlara erişimlerinin artması hedeflenmektedir.

-- Pazar erişimi alanında gümrük tarifeleri, hizmet ticareti ve kamu alımları başlıklarında müzakereler gerçekleştirildi. Gümrük tarifelerinde daha önce karşılıklı olarak sunulmuş olan tekliflerin daha da ileri götürülmesi; hizmetler ve kamu alımlarında ise tekliflerin hazırlanması sürecinde nasıl ilerleneceği görüşüldü.

-- Yasal yönetmelikler alanında yönetmeliklerin birbiri ile uyumunun nasıl artırılacağı, ticaret karşısındaki teknik engellerin ortadan kaldırılması amacıyla tarafların yazılı olarak verdiği teklifler, sağlık ve bitki sağlığı konuları görüşüldü. İlaç sanayi, kozmetikler, tıbbi cihazlar, otomotiv ve kimyasal maddeler sektörlerinde yasal uyum konusuna karşılıklı olarak neler yapılabileceği de müzakereler süresince ele alınan konular arasında bulunuyor.

-- Kurallar başlığı altında; halihazırda AB ve ABD arasında mevcut anlaşmalara ek olarak başka neler yapılabileceği ile ilgili çalışmalar gerçekleştirildi. Enerji ve hammadde ticareti, gümrükler, aradaki ticaretin kolaylaştırılması ile ilgili olarak gümrük işlem ve süreçlerinin sadeleştirilmesi konuları görüşüldü. [Ayrıntılı bilgi için](#)

- Avrupa özel sektörü AB ve ABD arasındaki TTIP müzakereleri kapsamına "enerji" konusunun da dahil edilmesini istiyor. Müzakere edilmekte olan anlaşmanın kapsadığı konular açısından uluslararası anlaşmalar arasında en üst noktada yer alması gerektiğini savunan Avrupa Özel Sektör Konfederasyonu BUSINESSEUROPE, iş dünyası açısından yüksek öneme sahip "enerji" konusunun da müzakere başlıklarına dahil edilmesi gerektiğini vurguluyor. Bu nedenle AB-ABD zirvesi bir

açıklama yapan BUSINESSEUROPE, özellikle son dönemde Ukrayna ile ilgili gelişmelerin enerji güvenliği konusunu ön plana çıkardığını, AB'nin alternatif ve güvenilir enerji kaynakları bulma çabalarına hız verilmesi gerektiğini, TTIP müzakerelerinin bu bakımdan bir fırsat sunduğunu gündeme getirdi. BUSINESSEUROPE, TTIP sayesinde AB-ABD arasında enerji alanında pazara giriş koşullarının iyileştirilmesi, ticareti kısıtlayan konuların ele alınması ve bu sayede enerji fiyatlarının da daha makul düzeylere indirilmesi gerektiğini vurguladı. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Rekabetçilik

- BUSINESSEUROPE AB Komisyonu'nun AB üye ülkelere yönelik olarak yapmış olduğu ulusal reform önerilerinin sadece küçük bir bölümünün hayata geçirilmiş olmasının endişe verici olduğu yönünde bir basın açıklaması yaptı.

Geçtiğimiz yıl, Komisyon'un üye ülkelere ulusal düzeyde yapmaları gereken reform önerilerinin yalnızca %23'ünün gerçekleştirildiğini tespit eden BUSINESSEUROPE, Avrupa'daki yapısal sorunların ele alınmasında giderek daha fazla geç alındığı gerçeğine dikkat çekti. BUSINESSEUROPE yayımladığı Reform Barometre'sinde reformların zamanında gerçekleştirilmemesi sonucunda AB'nin küresel rekabet gücünün diğer küresel liderlerin gerisinde kalacağına dikkat çekiliyor. Reform Barometre'sinde öne çıkan bazı noktalar aşağıda yer almaktadır:

- AB'de mevcut vergi yükü ABD'dekinden %50, Japonya'dakinden %30 daha fazla düzeydedir.
- Düşük gelirli işçilere uygulanan vergiler ABD ve Japonya'daki uygulamanın %40 üzerindedir.
- AR-Ge harcamaları ABD ve Japonya'nın gerisinde kalmaya devam etmekte, bu alanda bir gelişme kaydedilmemektedir. AB'nin ar-ge harcamaları son on yıldır %2 düzeyinde olmaya devam etmektedir.
- Tüm dünyada yapılan patent başvurusu sayısı alanında da AB'de gerileme olduğu tespit edilmiştir. Tüm dünyadaki patent başvuruları arasında AB'nin payı düşmektedir.

- İş kurmak için gereken süre diğer gelişmiş ekonomilerle karşılaştırıldığında AB'de yüksek olmaya devam etmektedir.
- Geçtiğimiz beş yıl içerisinde Çin'in GSYH'si %50; Hindistan'ın GSYH'si %30 artmıştır. ABD ve Japonya da küresel ekonomik krizden başarılı bir şekilde çıkış gerçekleştirdiklerine dair işaretler vermektedir. ABD ekonomisinin 2014'te %2,6 büyümesi beklenmektedir.
- Geçtiğimiz beş yıllık dönemde AB istihdamı 6 milyon azalmıştır. Bu rakam Japonya ve ABD'de 1 milyon olarak belirlenmiştir.
- AB'nin küresel doğrudan yabancı yatırımlardaki payı da 2000'deki %40'lık düzeyden 2012'de %24'lük düzeye inmiştir.
- Sanayide kullanılan elektrik fiyatları AB'de 2005 – 2012 arasında %37 artmıştır. Buna karşılık ABD'de aynı dönemde %4'lük bir düşüş meydana gelmiştir. Bu durum AB şirketlerinin küresel rekabet gücünün azalmasına sebep olmaktadır.
- AB'de eğitim performansının yükseltilmesi için hükümetlerin bir an önce harekete geçmesi gereklidir. Her yaştan AB vatandaşının istihdam pazarında daha başarılı bir şekilde yer alabilmesi ve bilim, matematik, teknoloji, mühendislik alanlarında eğitimli işgücü açığının kapatılması için gerekli yatırımlar yapılmalıdır.
- Mali kriz ve bankaların uyması gereken kuralların daha da sıkı hale gelmesi nedeniyle finansmana erişim kısıtları artmaktadır. 2012 – 2013 döneminde Euro Alanı'ndaki şirketlere verilen kredilerde %10 azalma kaydedilmiştir. Bankacılık Birliği'nin kısa süre içinde tamamlanması ve şirketlerin finansmana erişimiyle ilgili kısıtlayıcı ortamda iyileştirme yapılması gereklidir. [Ayrıntılı bilgi için](#)

- Avrupa özel sektörü, Mayıs ayında gerçekleşecek olan Avrupa Parlamentosu seçimleri öncesinde gerçekleşecek olan son AB Konseyi'nde önemli adımlar atılması gerektiğine dikkat çekti. AB liderlerinin iş dünyasını ve dolayısıyla da Avrupa ekonomisini doğrudan ilgilendiren alanlarda çözüm bekleyen noktaları ele almaya çağırın BUSINESSEUROPE şu uyarıları gerçekleştirdi:

- Bütün yasa taslağı önerilerinde sanayinin rekabet gücü ile ilgili noktaların dikkate alınmasını sağlamak üzere AB Komisyonu çatısı altında sürekli olarak görev yapacak bir “Sanayi Rekabet Eşgüdüm Grubu” kurulmalıdır.
- Kurulacak bu grup yasaların uygulamaya konulması sonrasında yapılan etki değerlendirmesi sürecinin de bir parçası haline getirilmeli ve böylece süreçlerde saydamlık sağlanmalıdır.
- Rekabetçilik Konseyi Avrupa’nın rekabetçiliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir ve bu nedenle de AB Konseyi tarafından en güçlü şekilde desteklenmelidir.
- İstihdamda güvenceli esneklik uygulamaları güçlendirilmeli, AB istihdam pazarı daha açık, rekabetçi, dinamik ve işgücünün ülkeler arası dolaşımını daha mümkün kılan bir hale getirilmelidir.
- Halihazırda gerekli bilgi ve vasıflara sahip işgücü bulunmadığı için doldurulamayan birçok istihdam mevcuttur. Halihazırda yüksek sayıda işsiz bulunmasına karşın, vasıflı işgücü bulunmadığı için doldurulamayan çok sayıda iş olması kabul edilemez bir gerçektir.. Avrupa’da bu açığın kapatılması ve iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun işgücünün yetiştirilmesi için özellikle matematik, bilim, teknoloji ve mühendislik alanlarında eğitim programlarına hız verilmelidir.
- Tek Pazar’ın işlerliğinde bütünlük sağlanmalıdır. Sınır ötesi işbirliği, imalat alanında ürün ve hizmetlerde değer zincirinin bütünlüğü önem taşımaktadır.
- Aşırı bürokrasi ortadan kaldırılmalıdır.
- Yenilikçi fikirlerin ticari değeri olan ürünlere dönüştürülmesi, dijital teknolojilerin etkin kullanımı sayesinde geleneksel sektörlerde büyüme sağlanması hedeflenmelidir.
- Avrupa’da kullanılmakta olan farklı ulaşım yöntemleri ile ilgili üye ülkelerdeki teknik ve idari konuların uyumlaştırılması ve kamu-özel işbirliğinin güçlendirilmesi sayesinde altyapı geliştirilmelidir.
- AB’nin ticaret politikası kapsamında gümrük tarifelerinin yanı sıra tarife dışı engeller,

hizmetler, yatırım, kamu mal alımları, fikri mülkiyet hakları ve hammaddeye erişim konuları da ele alınmalı, Avrupa şirketlerinin yeni pazarlara girişi kolaylaştırılmalı, hammaddelerle ilgili etkin bir diplomasi izlenmelidir.

- Enerji ve iklim değişikliğiyle mücadele politikaları Avrupa’nın rekabet gücünü olumsuz etkilememelidir. Enerji ve iklim politikalarının AB’de mevcut ya da gelecek olan yatırımların başka yerlere gitmesine sebep olacak olumsuz unsurları içermemesine dikkat edilmelidir. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Enerji

- BUSINESSEUROPE Genel Direktörü Markus J. Beyrer 1 Nisan tarihinde gerçekleşen 2. Avrupa **Enerji Kongresi** kapsamında Avrupa Parlamentosu seçimleri sonrası enerji piyasalarının geleceği konulu panelde konuşma yaptı. Beyrer Avrupa’nın kriz yönetiminin ilk gündem maddesi olduğu zorlu bir dönemi geride bıraktığını vurgulayarak, yeni dönemde ekonominin yeniden güçlenmesi için şirketlerin küresel piyasalarda daha rekabetçi olmasını ve istihdam yaratımını destekleyecek şekilde iş yapmaya uygun bir ortamın yaratılması gerektiğini belirtti. Yeni enerji ve iklim politikasının yüksek enerji fiyatlarının yanı sıra mevcut ve gelecek doğrudan yabancı yatırımların başka ülkelere gitmesi riski gibi zorluklara cevap oluşturması ve sanayiye destekleyecek bir yapıya kavuşturulması gerektiğinin altı çizildi. AB üye ülkelerinin ve AB kurumlarının enerji politikasının iyileştirilmesi için birlikte çalışması gerektiğini dile getiren Beyrer, ilgili düzenlemelerin AB’nin yetki alanını artırmak anlamına gelmeyeceğini, enerji ihtiyaçlarını karşılayan daha etkin bir AB anlamına geleceğini belirtti. [Ayrıntılı bilgi için](#)

İç Pazar

- BUSINESSEUROPE İç Pazar Komitesi Başkanı Ulf Pehrsson 1 Nisan’da gerçekleşen 2014 **Avrupa Tüketiciler Zirvesi**’ne katılarak, dijital çağda tüketiciler açısından fırsatlar ve zorluklar konulu

panelde bir konuşma yaptı. Dijital ekonominin iş dünyası ve tüketiciler için olası faydalarına odaklanan Pehrsson, e-ticaretin tüketicilere tanıdığı daha fazla bilgiye ve seçeneğe erişme imkanını örnek olarak gösterdi. Dijital ekonominin aynı şekilde iş dünyası için de daha fazla müşteriye ulaşmak gibi pek çok faydayı beraberinde getirdiği belirtildi. Öte yandan tüketici koruma kuralları ve vergi kuralları gibi alanlarda **uygulamaların** AB üye ülkeleri arasında farklılık gösterdiğine ve **parçalanmış pazar yapısının** dijital ekonominin potansiyelinin etkin olarak hayata geçirilmesinde en önemli engel olduğuna dikkat çekildi. Bu yönde bir çözümün yeni yasa, yapı veya kurum oluşturulmasını gerektirmediği, sorunun mevcut kuralların daha etkin ve bütünlük olarak uygulanmasıyla giderilebileceği kaydedildi. Ayrıca geniş bant bağlantı oranının ve İnternet ağlarının güvenliği konusunda iş dünyası ve tüketicilerin güveninin artırılması diğer anahtar öncelikler arasında ele alındı. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Çevre

- AB Komisyonu bünyesindeki “Temiz Üretim İçin İmalatın Geliştirilmesi” çalışma grubu, Avrupa imalat sektörünün güçlendirilmesi hedefiyle sürdürülen çalışmalar sonucunda oluşturduğu raporu yayımladı. 2013 yılında kurulan çalışma grubu, Avrupa sanayisinin güçlendirilmesi ve ileri üretim pazarında Avrupa’nın payının artırılması hedefiyle, yakın dönemde uygulamaya konulan sanayi politikalarının ve kabul edilen yasaların bir değerlendirmesini gerçekleştiriyor. Ayrıca Avrupa sanayisinin güçlendirilmesi ve ileri üretim pazarında Avrupa’nın payının artırılması için öneriler geliştiriyor.

Verimliliğin artmasını sağlayan tüm üretim çözümleri ile atıkların azaltılması/ değerlendirilmesi ve çevreye olan zararların ortadan kaldırılmasına yönelik tüm girişimler ileri imalat kapsamında yer almaktadır. İleri imalat ile ilgili pazarın önümüzdeki dönemde giderek artması beklenmektedir. Örneğin, sanayide otomatikleşmeyi sağlayan çözümler alanında küresel pazarın değerinin 2015’te 190 milyar USD’lik bir büyüklüğe ulaşacağı

tahmin edilmektedir. Ayrıca üç boyutlu baskı işlemleri gibi ileri üretim alanlarında da küresel pazarın giderek artacağı tahmin edilmektedir.

İmalat sektörü Avrupa istihdamının ve ekonomik büyümesinin temelini oluşturuyor. AB’nin toplam ihracatının %80’i imalat sektöründen kaynaklanıyor. 2012 yılı rakamlarına göre AB’de imalat sektöründe doğrudan istihdam edilen kişilerin sayısı 30 milyon; dolaylı istihdam edilen kişi sayısı ise 60 milyona ulaşıyor. Bununla birlikte, küresel ekonomik krizin başlangıcından itibaren 3,8 milyondan fazla iş kaybı gerçekleşen AB’de imalat sektörü de giderek gücünü kaybediyor. AB bu eğilimi tersine çevirerek, Avrupa sanayi sektörünün toplam GSYH içindeki halihazırda %15 olan payını 2020’ye varıldığında %20’ye çıkarmış olmayı hedefliyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)
