



土耳其工商企业家协会
北京代表处，中国

2009 /002

了解土耳其

2010/1/4

如何在土耳其经商

土耳其主要经济数据
安纳托利亚东南部开发计划(GAP)

本报告由 TÜSİAD 北京代表处准备

欧洲商业联合会成员

总部: 74 Meşrutiyet Caddesi Tepebaşı 80050 Istanbul Turkey (土耳其)	电话: 90 212 249 11 02	传真: 90 212 249 09 13
安卡拉: 39/4 İnan Caddesi Gaziosmanpaşa 06700 Ankara Turkey (土耳其)	电话: 90 312 468 10 11	传真: 90 312 428 86 76
欧盟: 13 Avenue des Gaulois 1040 Brussels Belgium (比利时)	电话: 32 2 736 40 47	传真: 32 2 736 39 93
德国: 28 Märkisches Ufer 10179 Berlin Germany (德国)	电话: 49 30 28 87 86 300	传真: 49 30 288786399
法国: 33 Rue de Galilée 75116 Paris France (法国)	电话: 33 1 44 43 5535	传真: 33 1 4443 5546
美国: 1250, 24 th Street NW Suite#300 Washington DC 20037 USA (美国)	电话: 1 202 776 7770	传真: 1 202 776 7771
中国: 北京市朝阳区亮马桥路 50 号燕莎中心写字楼 C319 (100125)	电话: +86 10 6462 2066 转 51 或 65	传真: +86 10 6462 3206

tusiad.china@euccc.com.cn

www.tusiad.org

如何在土耳其经商

土耳其主要经济数据

外贸— 根据土耳其统计局和海关数据，2009年十月土耳其与2008年十月相比出口上升了3.9%，为101.03亿美元，进口下降15.2%至126.75亿美元。同月，外贸逆差下降50.7%，从52.2亿美元降至25.73亿美元。

同月，土耳其对欧盟出口额为50.81亿美元，上升11.7%，占出口总额的50.3%，而2008年同期所占比例为46.8%。

2009年九月，土耳其的主要出口伙伴国为德国，出口额达到9.87亿美元，上升6%。其后是意大利（6.72亿美元），法国（6.7亿美元）和英国（6.23亿美元）。

2009年九月，土耳其的主要进口伙伴国是俄罗斯（16.11亿美元），其后是中国（12.23亿美元）、德国（12.11亿美元）和美国（6.88亿美元）。

2009年九月，交通工具及其零件的出口额最高，达到了13.49亿美元，钢铁为8.17亿美元，机械设备及其零件为7.77亿美元，电子产品设备为7.44亿美元，服装服饰为6.58亿美元。

同时，主要进口产品为矿物燃料和矿物油（25.42亿美元），机械设备及零件（15.38亿美元），电子产品设备（12.29亿美元）和钢铁（10.76亿美元）。

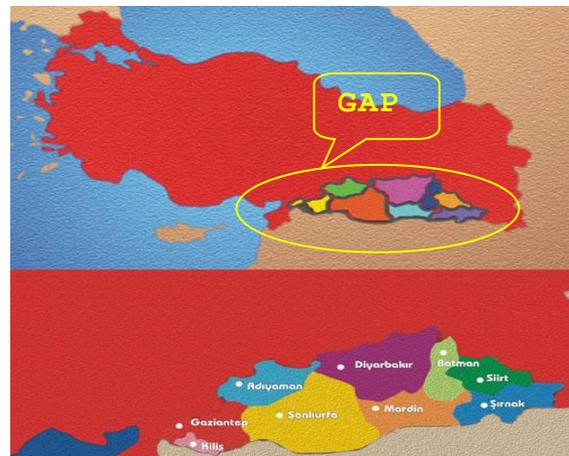
CPI—土耳其十一月份CPI上涨1.27%。

PPI—土耳其十一月份PPI上涨1.29%。

消费信心指数—土耳其十月份消费信心指数比上月下降1.79%，达到80.46。

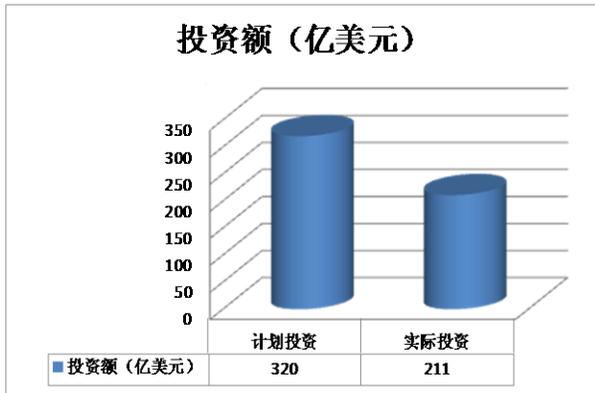
安纳托利亚东南部开发计划（GAP）

安纳托利亚东南部开发计划（GAP）覆盖了位于幼发拉底河和底格里斯河盆地和美索不达米亚上部地区的9个省份（Adiyaman, Batman, Diyarbakir, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Sanliurfa, Sirnak）。该计划是一个为了实现可持续性发展努力促进多行业、地区综合发展的大型计划项目，它的基本目标是改善当地居民的生活标准和收入水平，消除地区发展的不一致性，通过提高该地区的生产效率和就业机会为国家的社会稳定、经济增长做出贡献。



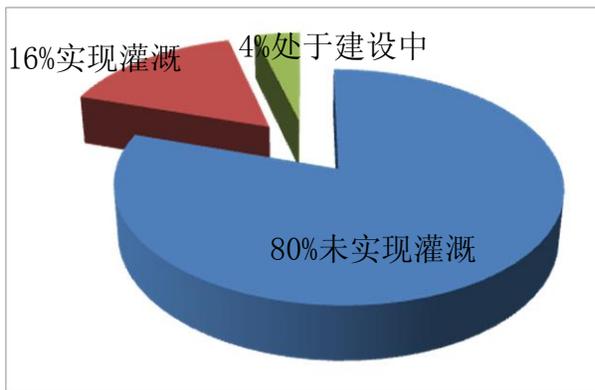
GAP最初计划于上个世纪70年代，当时主要目标是在幼发拉底河和底格里斯河地区发展灌溉和水电生产，80年代转化成为东南部安纳多卢地区多行业的社会经济发展计划项目，包括灌溉、水电、农业、农村和城市基建、林业、教育和卫生。水资源发展计划拟建设22座水坝，19座水电站和182万公顷土地灌溉工程。该计划预计消耗320亿美元，电站总装机容量达7476兆瓦，计划年发电总量达270亿千瓦时。

投资现状



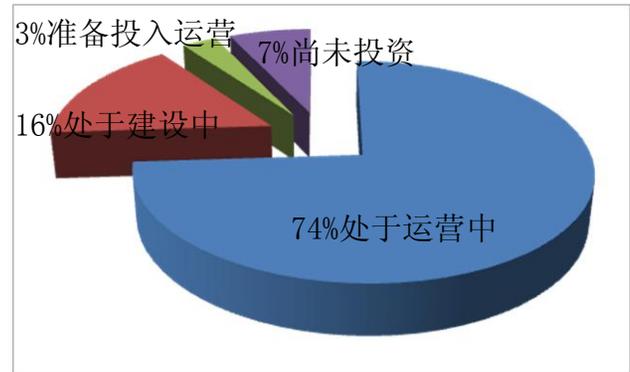
目前, 实际投资额达到了计划投资额的66%, 在这些投资中, 公共部门占了主要角色, 所以政府大力鼓励私人部门投资该项目。

灌溉项目



截止到 2009 年 3 月, 该地区仅仅实现了 16% 的灌溉工程, 尚有 80% 的土地等待灌溉。在灌溉项目下, 还有相当大的投资空间。

水电项目



水电项目的投资发展较快, 装机容量已经接近原计划的74%, 目前, 只有7%的部分有待进一步投资。

优惠政策



土耳其被划分为 4 个区域, 每个区域都分别有其重点支持的产业和不同程度的优惠政策。安纳托利亚东南地区包括区域 3、4, 是土耳其优惠政策最多的地区。该地区重点支持的产业有: 农业、以农业为基础的制造业、成衣制造、塑料、橡胶、金属制品、旅游、健康医疗和教育。

- 免除关税、进口和本地生产设备增值税
- 土耳其里拉贷款利率 5%, 外汇贷款利率 2%
- 企业所得税降低到 2%
- 负责企业员工 7 年的社会保险金
- 分配一定的免费土地



- 还有对研发、中小企业、科技发展、培训和出口的优惠

主要产业

➤ 农业

农业是安纳托利亚东南地区最有吸引力的投资产业。该地区有着适宜的气候和肥沃的土地。农产品,特别是蔬菜,不仅种类繁多而且品质优良。该地区在冷冻食品、干货、压缩食物和罐头、水果蔬菜、植物油方面有着巨大的发展潜力。用油菜籽制造生物柴油是一个有着广阔前景的产业。

➤ 能源业

新的政策允许私人企业进入电力领域,而且随着对能源越来越多的需求以及现有传输设备的换代更新,该产业将会迎来一个蓬勃发展的时期。

➤ 矿产业

该地区已探明的大理石储量丰富,为全球提供中等和上等质量的大理石石材。除此之外,还有其他的未加工的原矿。随着工业化进程的加快,对工业设备的需求不断上升。

2008年~2012年目标

- 土地灌溉面积达到 106 万公顷
- 2209 千米的高速公路和省道, 213 千米的摩托车道, 2.8 千米的桥梁

参考资料:

土耳其统计局 www.turkstat.gov.tr/Start.do

土耳其东南安纳托利亚开发计划官方网站 www.gap.gov.tr

土耳其出口促进中心《土耳其商务指南》

- 新的地区优惠政策

- 学前班入学率从 23%提高到 50%, 小学从 94%提高到 100%, 中学从 58%提高到 90%

- 9 所高校的基础设施改善

- 建设 20000 幢房屋

- 建造 235 个废水处理厂和 9 个固体垃圾处理厂

- 规划建设 14 个工业园

- 文化遗址的复原和 4 个旅游中心的建设

- 3 条主要的灌溉渠道和 16 个灌溉网络系统项目启动

- 起草城市和农村发展计划

- 75 个地区的饮用水改造工程

- 投资建设 3 个高科技园区

安纳托利亚地区的关键竞争力

该地区本着可持续发展的原则,用一种独特的价值视角整合全球资源。可再生能源、旅游、有机农业、有机纺织品、有机衣服将成为该地区的标志性产业。



您知道吗？

- 土耳其是全球第15大经济体，欧盟27个成员国中的第6大经济体。
- 土耳其是全球第11大钢铁生产国，汽车产量也在世界上名列前茅。
- 黄金海岸、旖旎风光使土耳其成为世界第7大旅游目的地。
- 2008年，在全球大部分航空公司遭受金融危机带来的重挫时，土耳其航空公司实现了327%的利润。
- 截止到2008年，土耳其拥有4400多万的信用卡用户、6600多万的移动用户和3000多万的互联网用户。
- 土耳其工商企业家协会（TÜSİAD）成立于1971年4月2日，是由土耳其私营企业组成的非政府性组织。
- 迄今为止，TÜSİAD已有600个会员，这些会员所代表的企业多达1500多家。
- TÜSİAD 下设9个工作委员会，30个工作组。
- 阿勒祖罕·东安·亚勒琴达（Arzuhan Dogan Yalçındağ）女士是TÜSİAD第一位女主席。
- TÜSİAD 在土耳其的工商企业中扮演着重要角色。协会中除政府官员和农业经营者之外，大约有50%的工作人员同时在TUSIAD成员公司里就职。其成员所代表的行业分布于制造业（35%）、批发和零售业（13%）、建筑业（11%）、交通运输业（10%）、能源（6%）、农业和食物加工（4%）、采矿业（1%）、教育（1%）以及其它行业（8%）。