

TÜSİAD, “Marka Değerinin Ölçülmesi” başlıklı seminer düzenleyecek

TÜSİAD, Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanlığı’nın işbirliği ile **7 Haziran 2006 Çarşamba** günü Bilgi Üniversitesi Dolapdere Kampüsü’nde “**Marka Değerinin Ölçülmesi**” başlıklı bir seminer düzenleyecek. Şirketler için marka değerlemesinin ciddi bir ihtiyaç olmasından hareketle ve ülkemizde marka değeri konusundaki bilinci arttırmak amacı ile yapılacak seminerin açılış konuşmaları, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Şirket İşleri Komisyonu Başkanı Ali Kibar ve TÜSİAD Fikri Haklar Çalışma Grubu Başkanı Meltem Kurtsan tarafından gerçekleştirilecek.

Seminerde, Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Nükhet Vardar tarafından “Türkiye’de Markalaşma ve Türk Markaları” konulu bir sunum yapacak. Ayrıca, “Marka Değerinin Ölçülmesinde Mali ve Hukuki Çerçeve” başlıklı ilk oturumunun başkanlığını Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Necip Ortan gerçekleştirecek. Marka değerinin ölçülmesi konusunun mali ve hukuki açıdan ele alınacağı oturuma, T.C. Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Müdürlüğü Grup Başkanı Serdal Dağdemir, Sermaye Piyasası Kurulu, Denetleme Dairesi Uzmanı Yusuf Kaya, İstanbul Patent & Marka Danışmanlık Avukatı Güven Çalık konuşmacı olarak katıldılar.

“Markanın Finansal ve Piyasa Değerinin Ölçülmesine Yönelik Uygulamalar” başlıklı ikinci oturuma ise Ankara Patent Bürosu Genel Müdürü M. Kaan Dericioğlu başkanlık yapacak. Bircham Dyson Bell Danışmanı Dr. Peter Groves, Brand Finance Yönetim Direktörü Michael Rocha, AC Nielsen Türkiye Genel Müdürü Ali Danış, PricewaterhouseCoopers Kurumsal Finansman Bölüm Sorumlusu Ahmet Tataroğlu’nun katılacağı oturumda; markanın finansal ve piyasa değerinin ölçülmesi konusundaki yöntemler ve bu değeri etkileyen unsurlar; uluslararası yaklaşımlar, Türkiye’deki uygulamalar ve örnekler ele alınacak.

Tarih : 07 Haziran 2006, Çarşamba

Saat : 09:00 – 13:30

Yer : Bilgi Üniversitesi, Dolapdere Kampüsü

Ek: Seminer Programı

TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
BASIN BÜROSU

Meşrutiyet cad.No.74 Tepebaşı 80050 – İSTANBUL
Tel: (0212) 2495448 / 2491929 / 2515313 / 2490723 Fax: (0212) 2933783



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

“Marka Değerinin Ölçülmesi” Semineri¹

7 Haziran 2006

Bilgi Üniversitesi Dolapdere Kampüsü

08:30-09:00 **Hoşgeldiniz Kahvesi**

09:00-09.15 **Açılış Konuşmaları**

Ali Kibar, *TÜSİAD Şirket İşleri Komisyonu Başkanı*

Meltem Kurtsan, *TÜSİAD Fikri Haklar Çalışma Grubu Başkanı*

09.15-09.30 **“Türkiye’de Markalaşma ve Türk Markaları” sunumu**

Prof.Dr. Nükhet Vardar, *Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Öğretim Üyesi*

09:30-11:00 **“Marka Değerinin Ölçülmesinde Mali ve Hukuki Çerçeve”**

Oturum Başkanı : **Prof. Dr. Ali Necip Ortan**, *Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi*

Konuşmacılar : **Namık Kemal Uyanık**, *Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu Üyesi*

Serdal Dağdemir, *T.C. Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı Grup Başkanı*

Yusuf Kaya, *Sermaye Piyasası Kurulu, Denetleme Dairesi Uzmanı*

Güven Çalık, *İstanbul Patent & Marka Danışmanlık Avukatı*

11.00-11.15 **Soru & Cevap**

11.15-11.30 **Kahve Molası**

11.30-13.00 **“Markanın Finansal ve Piyasa Değerinin Ölçülmesine Yönelik Uygulamalar”**

Oturum Başkanı : **M. Kaan Dericioğlu**, *Ankara Patent Bürosu Genel Müdürü*

Konuşmacılar : **Dr. Peter Groves**, *Bircham Dyson Bell, UK, Danışmanı*

Michael Rocha, *Brand Finance UK, Yönetim Direktörü*

Ali Danış, *AC Nielsen Türkiye Genel Müdürü*

Ahmet Tataroğlu, *PricewaterhouseCoopers Kurumsal Finansman Bölüm Sorumlusu*

13.15-13.30 **Soru & Cevap**

13.30-14.00 **Sandviç & İçecek**

¹ Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi işbirliği ile düzenlenmektedir.