

13 Kasım 2003  
TS/BAS-BÜL/03-91

## **TÜSİAD, Brüksel’de UNICE’nin “Rekabet Günü”ne katılacak**

Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olan Avrupa Sanayi ve İşverenler Konfederasyonları Birliği (UNICE), 14 Kasım 2003 Cuma günü, Brüksel’de, “Rekabet Günü” başlıklı bir etkinlik düzenleyecek. Avrupa’nın rekabet gücünün artırılması için çözüm önerilerinin ele alınacağı etkinliğe, Türkiye’den de TÜSİAD Genel Sekreteri Haluk Tükel ve TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu Başkanı Gündüz Ulusoy katılacak.

UNICE Başkanı Jürgen Strube’nin konuşması ile başlayacak toplantıda, CONFINDUSTRIA Başkanı Antonio D’Amato rekabetçiliğin önündeki engelleri ele alan bir sunum yaparken; UNICE Genel Sekreteri Philippe de Buck UNICE’nin 2004 Lizbon Stratejisi’ni kamuoyuna duyuracak. Toplantının öğle yemeği konuşmacısı, AB Dönem Başkanı İtalya’nın Başbakanı Silvio Berlusconi olacak.

Rekabet Günü’nün ilk oturumunda, ağırlıklı olarak rekabetçiliğin önündeki sorunlar üzerinde durularak; “Kamu Piyasalarında Reform”, “Endüstri Politikaları Geliştirme”, “İnnovasyon İhtiyacı”, “Girişimcilik İhtiyacı”, “İş Piyasaları Reformu”, “Büyüme / Genişleme” başlıkları ele alınacak. Rekabetçiliğin geliştirilmesi için çözüm önerilerinin sunulacağı ikinci oturumun başlıkları ise şöyle: “Avrupa’nın Kalbindeki Avrupalı Endüstri”, “Verimli Siyasi Eylem”, “Yapısal Reformlar / Avrupa’da İstikrar ve Büyüme”, “İnnovasyon”, “Entegre Rekabet Gücü Stratejileri”, “Küçük İşletmelerin İhtiyaçları”, “Avrupa’nın Ötesine Genişlemek”.

Avrupa Birliği 2000 yılında, Lizbon’da istihdam, ekonomik reform ve toplumsal uyum konularındaki hedeflerini belirledi. Lizbon Stratejisi’nin ana eksen, rekabet gücünü artırmak için araştırma geliştirme ve yenilikçiliği teşvik ederek ve insana yatırım yaparak bilgiye dayalı bir ekonomiye ve topluma geçişi hızlandırmaktı. TÜSİAD Avrupa Birliği’nin Lizbon Stratejisi’nin alt başlıklarının Türkiye’nin ihtiyaçları ile birebir örtüştüğü noktasından hareketle Lizbon Stratejisi’ni gündemine aldı. Lizbon Stratejisi’ni Türkçe’ye çevirten ve basan<sup>1</sup> TÜSİAD, Lizbon Stratejisi’nin ve Avrupa iş dünyasının bu strateji çerçevesindeki yaklaşımlarının mercek altına alınarak, AB’nin büyüme stratejilerine uygun, aslında Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Koordinasyon Kurulu (YOİKK)’nun gündemiyle örtüşen bir reform stratejisi hazırlanmasını kamuoyunun gündemine getirdi.

UNICE, Lizbon Stratejisini gündemine alarak, 6 Mart 2003’te, Brüksel’de düzenlenen bir toplantı ile, AB Lizbon Stratejisi’nin değerlendirildiği ülke raporlarını kamuoyuna açıklarken; TÜSİAD da, üyesi bulunduğu UNICE nezdinde, AB özel sektörünü temsil eden kuruluşlar ile birlikte, bir aday ülke deneyimi olarak hazırladığı, “Lisbon Strategy – Turkey”<sup>2</sup> (Lizbon Stratejisi - Türkiye) raporunu sundu.

1 [www.tusiad.org/turkish/rapor/lizbon/lizbon.pdf](http://www.tusiad.org/turkish/rapor/lizbon/lizbon.pdf)

2 [www.tusiad.org/yayin/gorusdizisi/g15.pdf](http://www.tusiad.org/yayin/gorusdizisi/g15.pdf)

**TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ**  
**BASIN BÜROSU**

Meşrutiyet cad.No.74 Tepebaşı 80050 – İSTANBUL  
Tel: (0212) 2495448 / 2491929 / 2515313 / 2490723 Fax: (0212) 2933783